



# REPORT DEGLI IMPATTI 2023

## Indice

02	Nota metodologica
03	Lettera del presidente
04	Chi siamo
05	<b>Governance</b>
06	La struttura di governance
07	Codice etico, codice di condotta
08	Società Benefit
09	Finalità di beneficio comune
10	Analisi di Materialità
11	Matrice di Materialità
13	<b>Persone</b>
17	Il permesso rosa
17	Gender Free Toilet
20	Formazione
22	Salute e Sicurezza
24	Piattaforme Sandy
26	<b>Ambiente</b>
27	Panoramica 2022
31	Acqua
31	Energia ed emissioni
33	Rifiuti
34	Impatto ambientale dei servizi
35	Comunità locale e supply chain
36	Eventi ed attività
39	La catena di valore
40	Conclusioni
41	Indice dei GRI
43	Glossario



## 2. Nota metodologica

Il presente report di sostenibilità è stato redatto con riferimento agli Standard GRI più aggiornati emessi dal Global Sustainability Standards Board (GSSB) ed ha come perimetro di rendicontazione l'azienda Sanvido S.r.l. [Sanvido], la cui sede legale è locata a Varano De' Melegari nella frazione di Viazzano (PR), in via piani di riva 13 43040. L'organizzazione opera in Italia. Si specifica che l'elaborato non è stato soggetto ad assurance esterna e l'azienda non possiede politiche o pratiche in uso a questo riguardo.

Il periodo di rendicontazione a cui fanno riferimento i dati di questo documento, il quale ha cadenza annuale, comprende l'arco temporale 1/1/2023 - 31/12/2023 e coincide con il bilancio finanziario aziendale.

Si segnala che alcuni dati riportati nelle tabelle di confronto per l'anno 2022 e 2021 sono differenti rispetto al precedente report di sostenibilità; questo è dovuto a nuovi metodi di calcolo utilizzati, più precisi ed aggiornati rispetto al panorama di rendicontazione non finanziaria.

Per qualsiasi dubbio riguardante le informazioni riportate in questo report si è pregati di contattare: info@sanvido.it

## 3. Lettera del presidente agli stakeholder



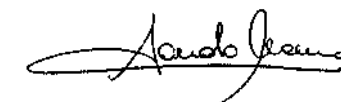
“L'impegno della Sanvido rivolge i propri sforzi e la propria politica aziendale a creare un business Sostenibile nel rispetto dei valori sociali, trovando attraverso questi, crescita, sviluppo e la consapevolezza che il mondo in cui operiamo ci è stato dato in prestito dai nostri figli.”

Guardando indietro sembra ieri che la volontà dell'essere e del “non apparire” ci ha portato a scegliere di diventare una Società Benefit.

Un percorso ovviamente pieno di sfide, una sopra a tutte: trasmettere valori, principi solidali e sostenibili nella filiera e nel processo produttivo aziendale. Tra gli aspetti fondamentali di questo percorso, certo spicca la capacità comunicativa verso gli attori che quotidianamente vivono il sistema azienda.

Giovani del nostro percorso, oggi puntiamo in alto, intraprendendo il processo per la certificazione B Corp. Un percorso che visto dall'esterno può sembrare accelerato, mentre visto dall'interno vive nel principio di valorizzazione del team che quotidianamente conduce l'azienda nel suo percorso di trasformazione ove i principi fondamentali sono fare business in modo attento ed etico, con particolare cura alla trasparenza, al riconoscimento delle opportunità, all'attenzione del territorio e delle persone rivolte allo sviluppo sostenibile e solidale.

Una scelta che ci porta sempre più consapevolezza di voler prestare attenzione ad una visione futuristica ove noi siamo un tassello che si incastra perfettamente in quella innovativa di un'azienda responsabile ed essere diventata un tutt'uno ad un nuovo modo di fare business.



**Maurizio Sanvido**  
CEO Sanvido S.r.l.  
Società Benefit



## 4. Chi siamo



### MISSION AZIENDALE

**Realizzare soluzioni tecnologiche e di salvaguardia del processo produttivo in grado di risolvere esattamente i vostri problemi, in modo etico, sicuro e a ridotto impatto ambientale.**

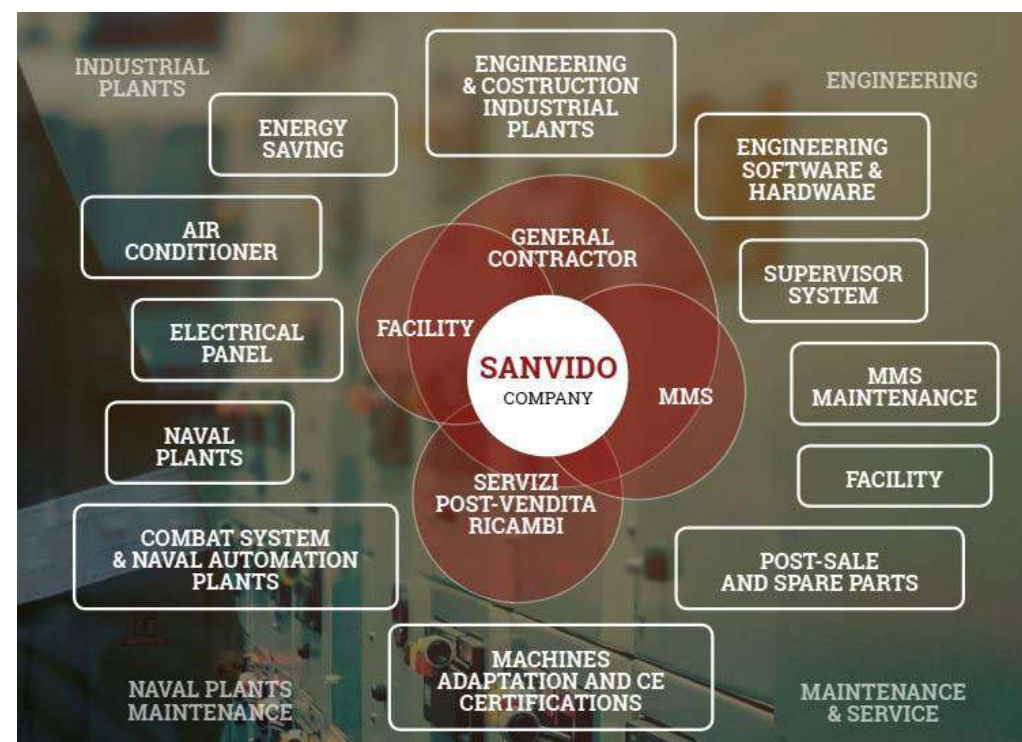
Siamo un'azienda che realizza impianti industriali da oltre 40 anni, ma preferiamo definirci come un gruppo coeso, unito dagli stessi valori umani e professionali e crediamo che l'onestà sia la base per costruire un rapporto duraturo.

La trasparenza guida il nostro lavoro, ma in azienda, proprio come in famiglia, comunicazione e condivisione sono altri due tasselli imprescindibili per stare bene insieme e crescere. E in azienda, come in famiglia, crescere vuol dire essere ogni giorno un po' più uniti di prima, impegnarsi per risolvere i problemi, raggiungere gli obiettivi che, insieme, si sono prefissati.

Essere un gruppo vuol dire anche aiutare e supportare l'altro nel momento del bisogno, mettere a disposizione le proprie conoscenze, favorire lo scambio di informazioni e unire le forze per intraprendere insieme un percorso di elevazione.

Perché è nella diversità e nell'unione che si costruisce la strada per il successo, in termini di crescita, duttilità e presa di coscienza.

Questa è la filosofia di Sanvido, questa è la nostra azienda vista con gli occhi di chi ogni giorno lavora negli uffici, sui cantieri ed è a stretto contatto con i clienti. Questo è il nostro gruppo, fatto di persone prima che professionisti.



## 5. Governance

Sanvido nel corso del 2021 è diventata una Società Benefit. Il modello relativo alle Società Benefit rappresenta un modello di impresa che nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di generare profitto, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

**«È sostenibile lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri»**  
Gro Harlem Brundtland 1987.

Per noi, la sostenibilità è qualcosa che dura e resiste nel tempo, il nostro obiettivo è infatti sensibilizzare la comunità, sia "professionale" che sociale, attraverso progetti formativi ed attività consapevoli, poiché riteniamo che per cambiare la nostra mentalità ed entrare nell'ottica del pensiero sostenibile sia necessario puntare sulla conoscenza, così da realizzare azioni che non solo non peggiorano le condizioni ambientali, ma le migliorano.

Riteniamo dunque che la sostenibilità non sia solamente collegata in termini ambientali, ma qualcosa di molto più ampio, come il valore etico, caposaldo per garantire il benessere dei dipendenti e collaboratori, assicurando la parità di genere e abolendo le disuguaglianze, istruendo attraverso corsi di formazione e fare tutto il necessario per migliorare la qualità della vita. Grande importanza ha anche il valore economico, senza il quale non potremmo permetterci di investire sui nostri dipendenti e sull'innovazione sostenibile di prodotti e servizi, creando così valore per tutta la collettività.

Durante il periodo di rendicontazione, si riporta la totale assenza di casi di corruzione, di sanzioni e casi di non conformità a leggi e regolamenti.

**Si riporta, in ottica di trasparenza del business, che nell'anno 2023 è stata condotta una analisi di soddisfazione tra i dipendenti di Sanvido ed il feedback ottenuto ha mostrato un livello di soddisfazione pari al 76,9% tra i lavoratori.**

## 5.1. La struttura di governance di Sanvido

La struttura di governance dell'organizzazione comprende un Consiglio di Amministrazione che consta di 2 persone: un presidente di genere maschile in fascia di età over 50 anni, il quale ricopre anche il ruolo di alto dirigente aziendale, ed un consigliere delegato donna over 50. Il Consiglio delega la responsabilità della gestione degli impatti alla figura appena menzionata; egli espleta, in adempimento al comma 380 del Decreto Legge 1882 17 aprile 2015 sulle Società Benefit, la funzione di responsabile al perseguimento delle Finalità di Beneficio comune. I membri non sono indipendenti e sono entrambi esecutivi e hanno maturato esperienze nell'ambito ESG nel loro percorso lavorativo.

Per tutto ciò che è attinente all'aggiornamento e creazione delle strategie, politiche ed obiettivi legati allo sviluppo sostenibile e selezione dei temi materiali, il CdA di Sanvido è coinvolto nelle attività ed è impegnato nella revisione, valutazione ed approvazione delle stesse.

I membri del Consiglio monitorano lo stato attuale degli impatti aziendali sull'economia, sulle persone e sull'ambiente attraverso il report annuale di sostenibilità, aggiornandosi di conseguenza sugli stessi.

Si riporta, oltretutto, che i membri del Consiglio hanno usufruito nel 2023 di formazione concernente aspetti di sostenibilità in area ESG. Ogni criticità legata a potenziali o reali impatti negativi sugli stakeholders derivanti dalle attività aziendali viene prontamente raccolta in forma di reclamo

attraverso mail di contatto diretto con Sanvido, riportate nel Codice Etico aziendale e di Condotta dei Fornitori; una dedicata ai dipendenti ed una ai fornitori.

È presente anche una mail di contatto sul sito web dell'organizzazione, alla quale poter effettuare segnalazioni.

Nel 2023 si riporta la totale assenza di reclami nella forma appena descritta. Si specifica che nessuna procedura formale di revisione ed approvazione delle informazioni è in essere alla fine dell'anno di rendicontazione.



## 5.2. Codice etico, codice di condotta dei fornitori

Nel 2023, Sanvido ha redatto un Codice Etico ed un Codice di Condotta dei Fornitori.

Il Codice di Etico è uno dei pilastri del sistema di governance dell'organizzazione; infatti, regola i processi decisionali e l'approccio utilizzato dall'azienda nell'interazione con tutti gli stakeholders.

Il Codice Etico contiene i valori che Sanvido riconosce, a cui aderisce e promuove, nella convinzione che l'integrità e l'equità siano importanti motori della creazione di valore a lungo termine e dello sviluppo sociale ed economico. Nel documento, è osservabile, tra i valori e principi elencati, la volontà dell'organizzazione riguardo il rispetto delle normative vigenti, l'impegno nel ridurre i rischi legati alla salute e sicurezza dei lavoratori, la conduzione etica e trasparente dell'impresa, la lotta alla discriminazione, il rispetto dei diritti umani ed il rispetto e la protezione dei dati.

Il Codice di Condotta dei Fornitori condivide i medesimi contenuti del Codice Etico ed anch'esso è consultabile sul sito web.

La responsabilità di aderire agli impegni e seguire i principi del Codice Etico ricade su tutti i dipendenti e membri del CdA e perciò su tutti i livelli dell'organizzazione. L'impegno di Sanvido nei confronti dei propri principi, annoverati nel Codice, si riflette nell'inserimento di una richiesta di rispettare i contenuti del Codice di Condotta dei Fornitori negli ordini ed informative dedicate inviate a quest'ultima categoria di stakeholders.

Sanvido ha definito per il 2024 l'obiettivo di redigere una Politica degli Acquisti Sostenibili.

Tale Politica vuole essere un ulteriore passo verso la sostenibilità a 360° dell'azienda; in tal senso, Sanvido include criteri di sostenibilità nelle proprie pratiche di acquisto. Alcuni dei contenuti del documento annoverano: l'impegno dell'organizzazione nel non utilizzare, consapevolmente, componenti contenenti materiali di provenienza da zone di conflitto, la prioritizzazione della manodopera locale per i servizi di pulizia, l'utilizzo di prodotti a basso impatto ambientale e sociale e implementando misure per ridurre i propri impatti ambientali.



Il Codice Etico ed il Codice di Condotta sono consultabili dal [sito web di Sanvido](https://www.sanvido.it)



## 5.3 Società Benefit

Le Società Benefit sono spinte da valori innovativi come il rispetto agli standard ambientali e sociali, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di generare utili, lo scopo di avere un impatto positivo trasversale sulla società e sulla comunità in cui operano. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Il modo trasparente di operare delle Società Benefit esprime il dovere di comunicare annualmente e riportare mediante i requisiti di uno standard completo, credibile e indipendente, i risultati che sono stati raggiunti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo. La responsabilità delle Società Benefit si concretizza nell'impegno che mettono nel considerare l'impatto della società sulla collettività e sull'ambiente, al fine di creare un risultato sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholders.

In particolare, al fine di ottemperare ai requisiti normativi previsti dalla Legge del 28 dicembre 2015, n.208 commi 376-384, ed Allegati 4-5 Sanvido ha deciso di misurare i propri impatti utilizzando lo strumento del B Impact Assesment. Lo score raggiunto non è stato validato dall'ente certificatore B Lab.

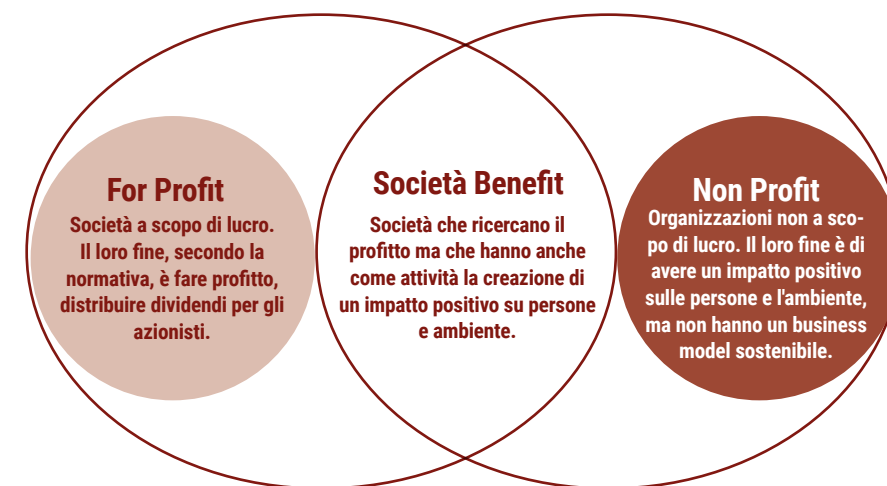
Infine, in ottemperanza al comma 380 della Legge che disciplina le Società Benefit è stato individuato il soggetto responsabile a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

L'obiettivo è stato quello di rafforzare la struttura dell'organico societario, affidando ai soggetti responsabili il compito di supportare gli Amministratori nel perseguimento delle finalità di beneficio comune descritte all'interno dello Statuto societario, nonché di effettuare un monitoraggio delle attività da parte dell'azienda.



### VISION AZIENDALE

**Le soluzioni tecniche non sono mai state così veloci e a portata di mano.**



## 5.4 Finalità di beneficio comune

Sanvido in qualità di Società Benefit, si impegna ad avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Un concetto evoluto di azienda che va oltre gli obiettivi di profitto.

La società all'interno del proprio statuto ha definito le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

- a) il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche, processi e tecnologie di innovazione sostenibile;
- b) la collaborazione con fornitori selezionati, oltre che su qualità e condizioni economiche, anche su impatto e aderenza ai propri valori fondanti;
- c) la promozione e lo sviluppo di idee, progetti e attività formative finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i propri dipendenti e per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento;
- d) contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità locali in cui la società opera;
- e) la promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa;
- f) impegno a favore dello sviluppo sostenibile, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino l'impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio; tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.



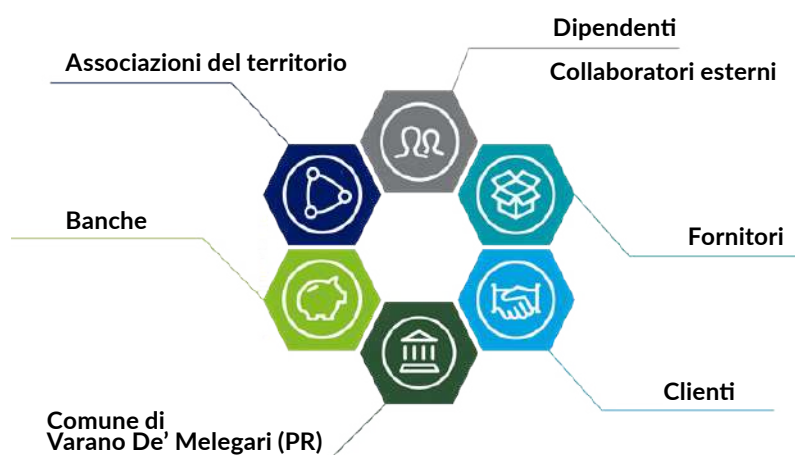
## 5.4 Analisi di materialità

Sanvido per raggiungere i propri obiettivi aziendali si pone in costante interazione con i principali stakeholders, ovvero con tutti quei soggetti che hanno un interesse rilevante nei confronti dell'azienda.

I risultati ottenuti sono resi possibili grazie al responso di stakeholders, sia interni che esterni, che ogni giorno partecipano all'attività dell'azienda. Sanvido ritiene che una gestione responsabile del business richieda forti relazioni con tutte le parti interessate, attraverso interazioni basate sulla fiducia e sulla considerazione dei loro interessi e delle loro legittime aspettative. Per fare questo Sanvido ritiene che sia di fondamentale importanza l'ascolto dei vari gruppi di stakeholders.

La forte connessione che Sanvido mostra verso i propri stakeholders si riflette nelle iniziative proposte loro internamente che prevedono, ad esempio, gli eventi "Family Day" descritti nel capitolo "Persone" e "Comunità locale e supply chain".

I principali gruppi di stakeholders con cui Sanvido interagisce sono:



Questi sono dunque i principali portatori di interesse dell'azienda. Sanvido si impegna a coinvolgerli ed ascoltarli, al fine di intercettare bisogni e aspettative, sfide ed opportunità.

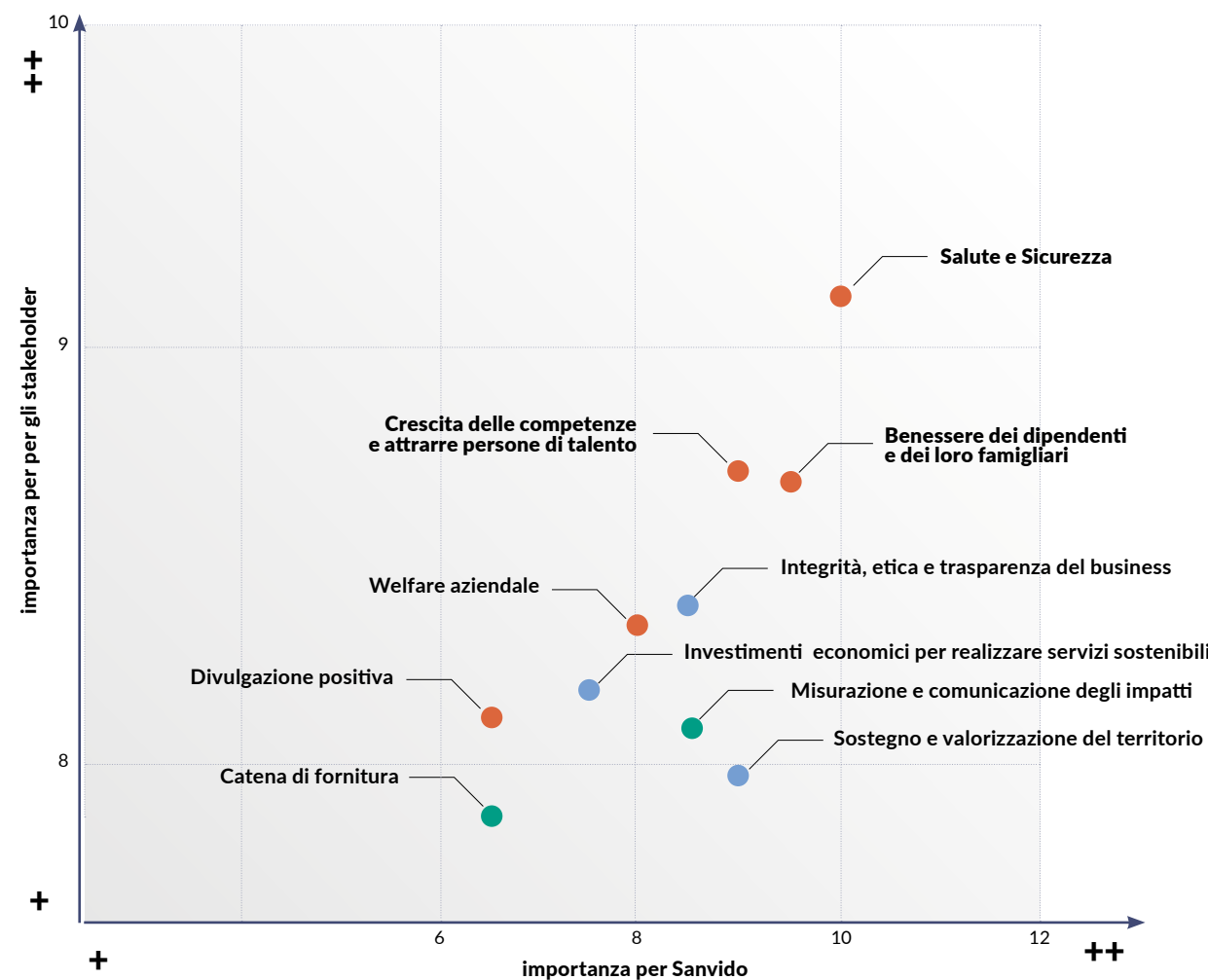
La centralità degli stakeholder si conferma anche nell'impostazione di questo report di sostenibilità. L'elaborazione del lavoro di analisi ha preso avvio proprio dalla definizione di un questionario, volto a richiedere agli stakeholders una serie di informazioni, rispetto al livello di priorità e di importanza di alcune tematiche ESG (Environmental, Social, Governance) individuate da parte di Sanvido.

L'analisi dei risultati ottenuti ha permesso di costruire una **Matrice di Materialità** capace di fornire all'azienda una lettura di quella che è la visione rispetto a determinate tematiche ESG da parte degli stakeholders. L'obiettivo di questa analisi è stato quello di ottenere la più ampia comprensione possibile di quali questioni sono più rilevanti e per chi, consentendo agli stakeholders di partecipare attivamente al processo di redazione del primo report di sostenibilità e consentendo a Sanvido di individuare le tematiche ESG da tenere maggiormente in considerazione all'interno del proprio modello di business.

## 5.5 Matrice di Materialità

Dall'analisi effettuata insieme alla Direzione e al Management sugli aspetti più significativi e pertinenti del processo di creazione del valore aziendale sono stati individuati 10 temi materiali prioritari, suddivisi nelle macroaree economico, governance, sociale, ambientale. Tali tematiche sono descritte nella tabella sotto e si conferma tale analisi anche per l'anno 2023.

AREA ESG	TEMATICA IDENTIFICATA
Governance	Investimenti economici per realizzare servizi sostenibili
	Sostegno e valorizzazione del territorio
	Integrità, etica e trasparenza del business
Social	Benessere dei dipendenti e dei loro famigliari
	Divulgazione positiva
	Welfare aziendale
	Salute e sicurezza
Environment	Crescita delle competenze e attrarre persone di talento
	Misurazione e comunicazione degli impatti
	Catena di fornitura





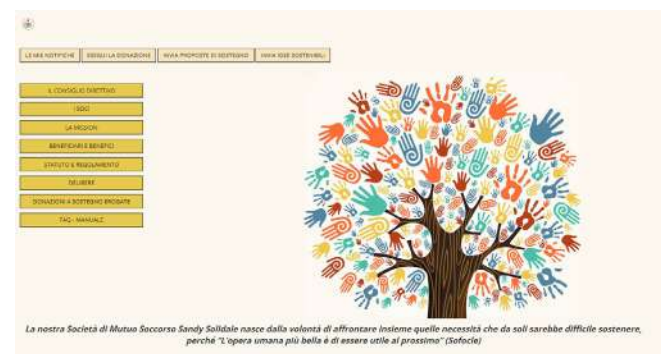
Dall'analisi dei risultati della matrice di materialità emerge che le prime 3 tematiche per importanza risultano essere:



- **Salute e Sicurezza;**



- **Crescita delle competenze e attrarre persone di talento;**



- **Benessere dei dipendenti e dei loro famigliari.**

# Personae



## 6. Persone

**Sanvido riconosce il vitale contributo che il personale apporta alla Società e si prende perciò cura di loro con progetti, iniziative e formazione: l'azienda investe sull'organico nella speranza di donare loro competenze e conoscenze professionali e personali, e consapevolezza sui vari aspetti della sostenibilità; fattori legati fortemente all'identità di Sanvido.**

La forte connessione che l'azienda mostra verso i propri stakeholders si riflette nelle iniziative proposte loro internamente che prevedono eventi "Family Day" a cui sono invitate a partecipare anche le famiglie degli stessi. Nel 2023 è stato organizzato, come nel 2022, un pranzo di Natale presso il castello di Compiano a cui hanno partecipato dipendenti, famiglie e collaboratori.

Nel corso dell'evento sono stati premiati i dipendenti che hanno raggiunto determinate soglie di anni lavorativi all'interno dell'azienda; in particolare sono state premiate le categorie 5-10-15-20 anni. In aggiunta a questa occasione annuale, è stato organizzato l'evento "Posa della prima pietra" per la costruzione dei nuovi uffici aziendali.



Il Pranzo di Natale 2023



Foto dall'evento "Posa della prima pietra"

L'azienda ha potenziato l'informatizzazione riguardante la gestione del personale, merito della piattaforma digitale Sandy Job (descritto nella sezione dedicata in questo report), oltre alla riduzione entro i limiti del possibile dei trasferimenti in sede, creando un "ufficio virtuale" con tutte le informazioni necessarie.



Tramite un'agenda virtuale, i dipendenti possono richiedere di lavorare in modalità smart working nelle giornate selezionate dagli stessi. Si riporta, inoltre, che Sanvido offre ai lavoratori negli uffici della sede, flessibilità oraria in entrata ed uscita per andare incontro alle loro esigenze, riconfermando l'impegno dell'azienda nel migliorare i propri impatti sociali. La flessibilità oraria è stata formalizzata nel corso del 2023 sul Regolamento aziendale.

Segue ora la panoramica che riassume i dati relativi all'organico aziendale per l'anno 2023 a confronto con il 2022:

Panoramica	2022	2023
totale lavoratori dipendenti, di cui	92	103
tempo indeterminato	87	99
tempo determinato	5	4
part-time	3	3
nuovi assunti	59	38
uomini	89	98
donne	3	5
ore medie di formazione	13,3	16,8
turnover*	30,4%	24,3%
Tasso di crescita dei posti di lavoro**	41,5%	12,0%

\* totale lavoratori cessati /n°totale dipendenti alla data di calcolo\*100

\*\* totale dipendenti alla data di calcolo - dipendenti presenti in organico 12 mesi prima/dipendenti presenti in organico 12 mesi prima

**Come è possibile notare dalla tabella, il 2023 è segnato da 38 nuove assunzioni che, accorpate allo staff già presente ed al netto delle cessazioni, portano l'organico di Sanvido a contare 103 persone di cui 99 collaborano con l'azienda a tempo indeterminato.**



A fine 2023 la forza lavoro ha compreso anche una lavoratrice esterna assunta come impiegata, mediante agenzia interinale. Essa ha svolto le generali attività lavorative legate all'area amministrativa tra cui la gestione della documentazione relativa ai fornitori e la contabilità.

Il tasso di turnover in uscita pari al 24,3%, si mostra piuttosto elevato paragonato alla media nazionale, che è risultata essere del 17,6% (Indagine Confindustria sul lavoro del 2023 anno di riferimento 2022 Numero 3/23 - 02 agosto 2023).

**Un dato degno di nota per l'anno di rendicontazione risiede nella percentuale di dipendenti che hanno ricevuto un bonus di natura economica in busta paga, il quale si attesta attorno al 97,1% dei dipendenti.**

Si segnala che quest'ultima metrica non è perfettamente equiparabile all'anno di analisi ma fornisce comunque un confronto sul tasso di turnover medio relativo alle aziende italiane.

Si specifica che tutti i dipendenti sono locati in Europa e, nello specifico, in Italia. Inoltre, si riporta che il 100% dei dipendenti è inquadrato in contratti nazionali (CCNL). Si aggiunge che il CCNL di riferimento applicato ai dipendenti di Sanvido prevede 4 settimane di ferie annuali.

La formazione è un altro elemento importante per l'azienda, difatti gli investimenti in questo senso hanno permesso di arrivare ad una formazione media tra tutti i lavoratori di circa 16,8 ore, un aumento rispetto al 2022. Un dato degno di nota per l'anno di rendicontazione risiede nella percentuale di dipendenti che hanno ricevuto un bonus di natura economica in busta paga, il quale si attesta attorno al 97,1% dei dipendenti.



## 6.1.1 Il permesso rosa

Dal 1° giugno 2023 Sanvido può vantare di essere la terza azienda in Italia ad aver introdotto il "Permesso Rosa" tra le pratiche di benefit rivolte alle dipendenti.

L'attivazione di questa misura di welfare prevede la possibilità di assentarsi per 1 giorno al mese, totalmente retribuito, per poter gestire i sintomi associati al ciclo mestruale senza la necessità di presentare un certificato medico, e quindi nella totale fiducia nei confronti delle dipendenti.

Con questa iniziativa, Sanvido ha raggiunto l'obiettivo che si era posta nel report del 2022.



L'articolo è consultabile al seguente [LINK](#)

## 6.1.2 Gender Free Toilet

L'organizzazione ha inoltre portato a termine nel 2023 l'iniziativa del "gender free toilet" ovvero l'implementazione in azienda di uno spazio dedicato ai servizi sanitari accessibili dai lavoratori di qualsiasi identità di genere. I bagni "gender free" sono situati al piano superiore della sede aziendale.

## Made in Emilia-Romagna Imprese

L'azienda metalmeccanica del Parmense tende la mano alle lavoratrici: «Potranno assentarsi un giorno al mese»

di **Letizia Magnani**

## Vince l'inclusione Sanvido adotta il permesso rosa

L'articolo è consultabile al seguente [LINK](#)



Nelle seguenti tabelle vengono riportati i dati riferiti al personale dipendente di Sanvido.

Per dipendente si intende il soggetto che intraprende un rapporto lavorativo con un'organizzazione.

I dati inseriti nelle seguenti tabelle riportano il numero totale di dipendenti considerando i dati al termine del periodo di rendicontazione, 31/12/2023.

### Suddivisione categorie professionali per fascia di età

%	2022				2023			
	30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
impiegati	0%	14,3%	8,8%	10,9%	23,1%	21,6%	5,1%	15,5%
operai	100%	85,7%	91,2%	89,1%	76,9%	78,4%	94,9%	84,5%
<b>TOTALE %</b>	<b>9,8%</b>	<b>53,3%</b>	<b>36,9%</b>	<b>100%</b>	<b>12,6%</b>	<b>49,5%</b>	<b>37,9%</b>	<b>100%</b>

### Organico aziendale per fascia di età e genere

	2022						2023					
	uomini	%	donne	%	totale	%	uomini	%	donne	%	totale	%
<30	9	10,1%	0	0%	9	9,8%	11	11,2%	2	40%	13	12,6%
30-50	46	51,7%	3	100%	49	53,3%	48	49%	3	60%	51	49,5%
>50	34	38,2%	0	0%	34	36,9%	39	39,8%	0	0%	39	37,9%
<b>TOTALE</b>	<b>89</b>	<b>96,7%</b>	<b>3</b>	<b>3,3%</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>	<b>98</b>	<b>95,1%</b>	<b>5</b>	<b>4,9%</b>	<b>103</b>	<b>100%</b>

### Tipologie di impiego per genere

	2022					
	uomini	%	donne	%	totale	%
full time	86	96,6%	3	100%	89	96,7%
part time	3	3,4%	0	0%	3	3,3%
<b>TOTALE</b>	<b>89</b>	<b>96,7%</b>	<b>3</b>	<b>3,3%</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

	2023					
	uomini	%	donne	%	totale	%
full time	95	96,9%	5	100%	100	97,1%
part time	3	3,1%	0	0%	3	2,9%
<b>TOTALE</b>	<b>98</b>	<b>95,1%</b>	<b>5</b>	<b>4,9%</b>	<b>103</b>	<b>100%</b>



### Inquadramento per mansione e genere

%	2022			2023		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
impiegato	7,9%	100%	10,9%	11,2%	100%	15,5%
operaio	92,1%	0%	89,1%	88,8%	0%	84,5%
<b>TOTALE</b>	<b>96,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>100%</b>	<b>95,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100%</b>



### Suddivisione dipendenti per contratto di lavoro

	2022						2023					
	uomini	%	donne	%	totale	%	uomini	%	donne	%	totale	%
indeterminato	84	94,4%	3	100,0%	87	94,6%	94	95,9%	5	100%	99	96,1%
determinato	5	5,6%	0	0,0%	5	5,4%	4	4,1%	0	0%	4	3,9%
<b>TOTALE</b>	<b>89</b>	<b>96,7%</b>	<b>3</b>	<b>3,3%</b>	<b>92</b>	<b>100,0%</b>	<b>98</b>	<b>95,1%</b>	<b>5</b>	<b>4,9%</b>	<b>103</b>	<b>100%</b>

### Assunzioni e cessazioni

Fascia di età	2022						2023					
	assunzioni			cessazioni			assunzioni			cessazioni		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
<30	12	0	12	8	0	8	8	2	10	6	0	6
30-50	20	1	21	7	1	8	16	0	16	12	0	12
>50	26	0	26	12	0	12	12	0	12	7	0	7
<b>TOTALE</b>	<b>58</b>	<b>1</b>	<b>59</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>25</b>

Fascia di età	2022						2023					
	assunzioni			cessazioni			assunzioni			cessazioni		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
<30	133,3%	0%	133,3%	88,9%	0%	88,9%	72,7%	100%	76,9%	54,5%	0%	46,2%
30-50	43,5%	33,3%	42,9%	15,2%	33,3%	16,3%	33,3%	0%	31,4%	25%	0%	23,5%
>50	76,5%	0%	76,5%	35,3%	0%	35,3%	30,8%	0%	30,8%	17,9%	0%	17,9%
<b>TOTALE</b>	<b>65,2%</b>	<b>33,3%</b>	<b>64,1%</b>	<b>30,3%</b>	<b>33,3%</b>	<b>30,4%</b>	<b>36,7%</b>	<b>40%</b>	<b>36,9%</b>	<b>25,5%</b>	<b>0%</b>	<b>24,3%</b>

#### OBIETTIVI 2024

- ✓ Non scendere al di sotto del 25% della componente femminile tra gli impiegati che lavorano all'interno degli uffici. Sanvido intende raggiungere questo obiettivo continuando la ricerca di personale femminile da introdurre in azienda.



## 6.2 Formazione

Sanvido da sempre vede nella formazione un elemento imprescindibile per una buona conduzione aziendale, l'importanza della crescita non solo del marchio ma anche delle persone che vi lavorano quotidianamente, è un obiettivo che ogni anno viene raggiunto e, nel 2024 ciò non cambierà.

I dati riportati nelle tabelle seguenti fanno riferimento ai dipendenti di Sanvido, ovvero a tutti i lavoratori che hanno intrapreso un contratto lavorativo con l'azienda.

Tipologie di formazione	2022	2023
persone che hanno ricevuto la formazione	65,8%	75%
persone che non hanno ricevuto la formazione	34,2%	25%
Ore di formazione obbligatoria	1301	1344,5
Ore di formazione non obbligatoria	292	806,5
Totale ore di formazione	1593	2151
Indice: % ore di formazione non obbligatoria sul totale	18,3%	37,5
Indice: % ore di formazione su ore lavorate	1,0%	1,2%

### Formazione media per inquadramento/mansione

FORMAZIONE MEDIA inquadramento mansione	2022		
	genere		totale
	uomini	donne	
impiegato	5,0	4,9	5,0
operaio	14,4	\	14,4
<b>TOTALE</b>	<b>13,6</b>	<b>4,9</b>	<b>13,3</b>

FORMAZIONE MEDIA inquadramento mansione	2023		
	genere		totale
	uomini	donne	
impiegato	23,5	34,2	26,2
operaio	15,1	\	15,1
<b>TOTALE</b>	<b>16,1</b>	<b>34,2</b>	<b>16,8</b>

## Nel 2023 la formazione media totale tra tutti i lavoratori in Sanvido è di 16,8 ore, un aumento rispetto al 2022.

Nel 2023 i lavoratori in Sanvido hanno ricevuto formazione per le seguenti tematiche:

1. Formazione obbligatoria in materia salute e sicurezza
2. Formazione mirata ad ampliare le competenze professionali
3. Formazione per competenze trasversali
4. Formazione in materia ESG di sostenibilità
5. Formazione incentrata sulla tematica dell'anticorruzione e codice etico

**In particolare, tra tutti i lavoratori sono state eseguite complessivamente 176,5 ore di formazione su temi di sostenibilità inerenti argomenti quali il report degli impatti, le società benefit, certificazione B Corp e l'agenda 2030.**

**La percentuale di dipendenti che durante l'anno di rendicontazione hanno ricevuto formazione in ambito ESG arriva circa al 31,1%.**

**Inoltre, sono state completate sulla totalità dei dipendenti, 106,5 ore di formazione sul tema anticorruzione, a cui ha partecipato il 62,1% dei lavoratori attivi durante il 2023.**

In ottica finanziaria si riporta che l'azienda ha erogato ai dipendenti formazione sull'andamento economico della Società.

Il Codice Etico aziendale è stato inoltre illustrato tramite formazione specifica ai dipendenti a settembre 2023, integrandola alla formazione inerente al Regolamento aziendale, che è stato rivisto a seguito dell'inserimento della pratica di flessibilità oraria menzionata nel capitolo "Persone".

Si riporta che nel 2023 sono state registrate 32 ore di volontariato eseguite dai dipendenti dell'organizzazione.



**Un'altra esperienza formativa degna di nota, offerta dall'organizzazione durante il 2023, consiste nel corso di Mentalità vincente e risoluzione dei conflitti. Il corso ha previsto l'organizzazione di una giornata di formazione personale, insieme ai dipendenti, collaboratori e le loro famiglie. L'evento ha scaturito notevole coinvolgimento ed emotività nei partecipanti che sono stati arricchiti in consapevolezza grazie all'intervento di Fabrizio, atleta paraolimpico, il quale ha portato la sua testimonianza di mentalità vincente. Gli obiettivi del corso hanno annoverato: la promozione di una mentalità vincente attraverso strategie di pensiero positivo, gestione dello stress, sviluppo della resilienza e potenziamento delle abilità relazionali. La formazione è stata anche integrata da temi legati alla risoluzione dei conflitti tra persone ed in particolare tra i colleghi e da principi di collaborazione, lavoro di squadra e dinamiche di gruppo.**

In merito all'obiettivo posto nel 2022 di accedere al Fondo Nuove Competenze, purtroppo Sanvido non ha mai ricevuto riscontro in relazione alle proprie richieste di adesione. L'azienda rinnova l'obiettivo di aderire al Fondo per l'anno 2024.



### OBIETTIVI 2024

- ✓ Aderire al bando "Fondo Nuove Competenze" per fornire circa 3000 ore di formazione su competenze digitali ai dipendenti.
- ✓ Sanvido ha in programma di attuare un processo di valutazione e feedback a 360° dei lavoratori tra settembre e ottobre 2024.
- ✓ Valutare l'offerta di formazione online legata al potenziamento delle competenze linguistiche dei dipendenti.
- ✓ Per l'anno 2024 Sanvido si pone l'obiettivo di incrementare l'indice % delle ore di formazione in rapporto alle ore lavorate raggiungendo almeno 1,4%.

## 6.3 Salute e Sicurezza

Sanvido pone estrema attenzione alla salute ed alla sicurezza dei propri dipendenti, ogni misura di prevenzione e protezione della Salute e Sicurezza dei lavoratori ha l'obiettivo di ridurre il rischio esistente.

Attività di formazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro sono implementate in linea con le disposizioni normative vigenti e rivolte a tutto il personale aziendale, con attenzione particolare verso i nuovi assunti.

**L'azienda in ottica di promozione della salute dei dipendenti ha costituito nel 2022 una Società di mutuo soccorso (Sandy Solidale), la cui piattaforma è attiva da settembre 2023.** Essa verrà descritta nel dettaglio nei paragrafi successivi. Sanvido dispone di un Documento di Valutazione dei rischi aggiornato in riferimento alla legislazione vigente ed ha identificato, attraverso un'analisi del rischio di dettaglio, tutte le possibili fonti di rischio per i propri dipendenti e collaboratori, implementando opportune azioni per prevenire, ridurre e, ove possibile, eliminare tali rischi: dalla gestione appropriata delle sostanze chimiche e dei processi alla corretta conduzione, manutenzione e controllo degli impianti. Una volta identificati i rischi, essi sono inseriti in una scala di valutazione che consente di identificare il livello di rischio e le priorità delle azioni di controllo da intraprendere. In azienda è stato definito un RSPP e comunicato un organigramma aziendale che riporta le figure aziendali responsabili in ambito Salute e Sicurezza.

e tenute ai sensi della legislazione in vigore. Ogni misura di prevenzione e protezione della Salute e Sicurezza dei lavoratori ha l'obiettivo di ridurre il rischio esistente. L'azienda fornisce ai lavoratori tutti i dispositivi di protezione individuali (DPI).

In accordo con le linee guida del GRI 403 sono stati calcolati gli indici legati agli infortuni lavorativi avvenuti durante gli anni 2021, 2022 e 2023.

Nel calcolo degli indici infortunistici riportati vengono considerati unicamente gli infortuni relativi ai dipendenti avvenuti sul luogo di lavoro. Per "gravi conseguenze" si intende un infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.



Il calcolo degli indici è basato sul rapporto tra il numero di incidenti per le diverse tipologie di infortuni e il totale delle ore lavorate durante il periodo di riferimento.

Questo rapporto viene poi moltiplicato con un fattore di conversione standard che dipende dal numero di dipendenti dell'azienda. In questo caso considerando il contesto dell'azienda è stato utilizzato il fattore di conversione relativo alle piccole e medie imprese, ovvero 200.000, in accordo alle linee guida del GRI 403-9.

Per quanto riguarda il numero di infortuni riferiti ai dipendenti Sanvido, occorsi nel 2023, si registra un aumento dell'indice di frequenza rispetto al 2022.

Nel 2023 come nel 2022, nessun infortunio registrato in azienda ha avuto gravi conseguenze. Come azioni correttive, nel corso del 2024, per ridurre ulteriormente l'incidenza degli infortuni l'azienda intensificherà ulteriormente la sensibilizzazione del personale su aspetti di Salute e Sicurezza e sensibilizzerà i lavoratori a segnalare situazioni di potenziale pericolo ed aumentare la consapevolezza e la soglia di attenzione interna su aspetti di Salute e Sicurezza.



### Indice infortuni dipendenti

	2021	2022	2023	OBIETTIVI 2024
Incident Rate (indice di frequenza infortuni)*	3,31	1,25	8,62	< 6,5
Incident Rate (indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze)**	0	0	0	Mantenimento
Death Rate (decessi risultanti da infortuni)	0	0	0	Mantenimento

### Indice infortuni somministrati

	2021	2022	2023	OBIETTIVI 2024
Incident Rate (indice di frequenza infortuni)*	0	0	0	Mantenimento
Incident Rate (indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze)**	0	0	0	Mantenimento
Death Rate (decessi risultanti da infortuni)	0	0	0	Mantenimento

\*(N° di infortuni sul lavoro / N° di ore lavorate) x 200.000

\*\* Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi o che registrano un'assenza maggiore di 6 mesi (180 giorni).

In relazione agli obiettivi per il 2023, non è stato ancora possibile implementare l'inserimento e l'accesso informatizzato dal Sandy Job agli attestati di Salute e Sicurezza, allo scadenziario con alert dei DPI e al piano operativo di sicurezza per i cantieri.

#### OBIETTIVI 2024

- ✓ Sanvido si pone l'obiettivo di ridurre il proprio indice di frequenza degli infortuni al di sotto di 6,5 potenziando la consapevolezza dei dipendenti in materia Salute e Sicurezza mediante sensibilizzazione e formazione.

#### OBIETTIVI 2025

- ✓ Inserimento nel Sandy Job degli attestati di salute e sicurezza a cui il dipendente può accedere in maniera informatizzata, lo scadenziario con alert dei DPI soggetti a sostituzione e/o revisione e fornire l'accesso ai dipendenti al POS (piano operativo di sicurezza) in merito al cantiere di destinazione.



## 6.4 Piattaforme Sandy

Sanvido adopera due piattaforme interne "Sandy": "Sandy Job" e "Sandy Solidale". L'obiettivo del Sandy Job è quello di informatizzare i diversi processi aziendali monitorando ed ottimizzando le attività lavorative della Società e quello di Sandy Solidale è creare unione tra le persone attraverso il mutuo soccorso.

### 6.4.1. Sandy Job

La piattaforma Sandy Job ha l'obiettivo di tracciare una serie di processi aziendali per ridurre le inefficienze ed aumentare la consapevolezza dei dipendenti nell'utilizzo responsabile degli strumenti messi a loro disposizione. Il sistema è automatizzato e permette il monitoraggio di diversi processi aziendali tra i quali:

#### 1. Gestione degli automezzi:

In questa sezione viene proposta la lista di tutti i mezzi in gestione; le azioni che si possono svolgere per ogni veicolo presente sono:

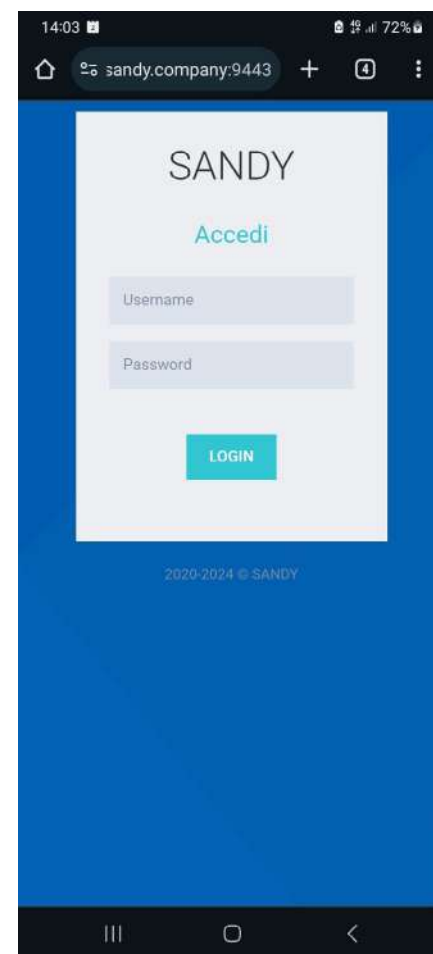
- Dettaglio: contenente le informazioni principali sul mezzo
- Mappa: visualizza su mappa coordinate mezzo, per ammortizzare / gestire gli spostamenti;
- Carica Consumi: permette di caricare i chilometri e i litri di rifornimento (per calcolo consumi);

#### 2. Timbratura di ingressi e uscite: permette di registrare gli orari dalla postazione di lavoro. Questa funzione è stata attivata nell'ultimo trimestre del 2023;

3. Gestione commesse: collegata alla timbratura, indica il lavoro che si sta svolgendo, in modo da monitorare le tempistiche esecutive ed essere più efficienti. Questa funzione è stata attivata nell'ultimo trimestre del 2023 in concomitanza con la timbratura;

La piattaforma prevede l'implementazione di ulteriori funzionalità entro il 2025:

1. Rimborsi spese: È quella funzione che serve ad annotare i rimborsi spesa, evitando così uso di carta inutile;
2. Attrezzatura: Tracciabilità materiali ed attrezzature per lavorazioni entro i cantieri. Schermata che permette di assegnare le attrezzature, gestirle e nel caso sostituirle. Questo per avere una totale visione dell'equipaggiamento, sensibilizzando il collaboratore alla sua responsabilità ed evitando così acquisti ulteriori.



### 6.4.2. Sandy Solidale

In ottica di promozione di iniziative legate alla salute, l'azienda si è posta l'ambizioso progetto di creare una Società di Mutuo Soccorso chiamata "Sandy Solidale", la cui costituzione societaria è avvenuta nel 2022, nata dalla volontà di sensibilizzare l'unione professionale, affrontando in comune necessità che il singolo individuo avrebbe difficoltà a sostenere. Il sistema ha lo scopo di supportare i dipendenti, ma anche la sua famiglia stretta (compagna/o - moglie/marito - figli - nipoti - genitori - suoceri- nonni - fratelli / sorelle - cognati/cognate), in diverse situazioni, tra cui: indigenza economica, trattamenti sanitari, assoluta emergenza e urgenza. Con questa piattaforma si stima di riuscire a raggiungere circa 300 individui.

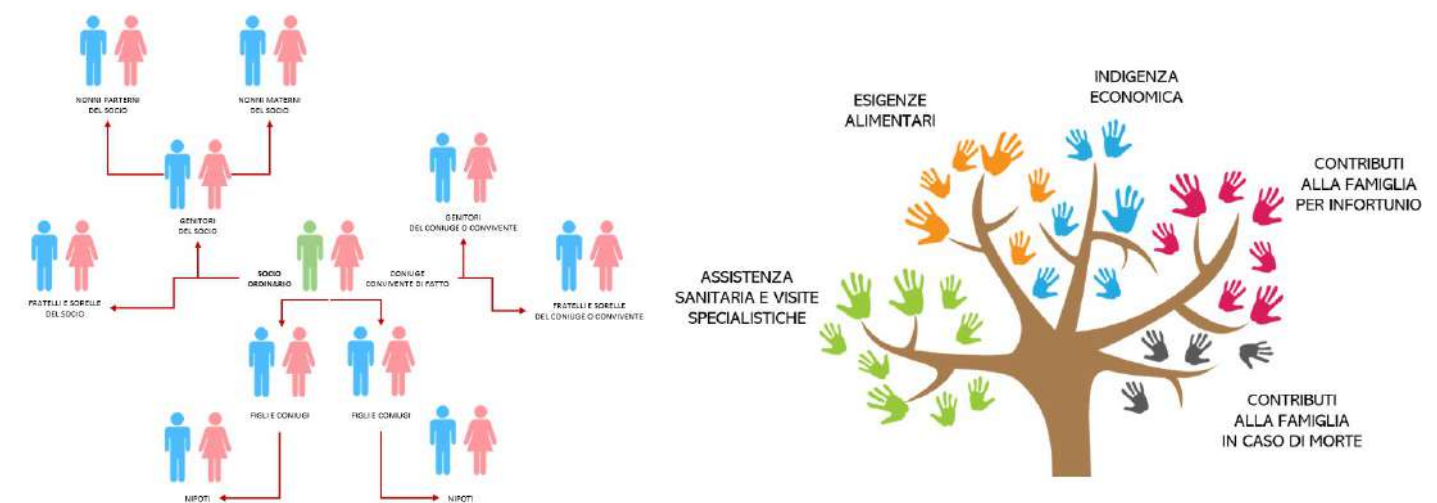
La piattaforma, a partire dal 2023, è in grado di erogare i servizi previsti. La Società di Mutuo Soccorso condurrà, inoltre, un sondaggio per valutare l'efficacia e l'assistenza fornita a coloro che hanno richiesto sostegno in situazioni di necessità e bisogno.

Il sondaggio avverrà attraverso un processo trasparente ed anonimo e consentirà ai membri di esprimere le proprie opinioni ed esperienze in relazioni al supporto ricevuto.

Il risultato del sondaggio verrà analizzato per valutare l'efficacia delle azioni intraprese e contribuirà a formulare raccomandazioni e miglioramenti, se necessario, per ottimizzare il supporto fornito.



### A chi è rivolto il Welfare ed alcuni interventi





In base alle conclusioni del questionario e alla valutazione dei risultati, il Consiglio d'Amministrazione della Società di Mutuo Soccorso potrebbe proporre aggiornamenti alle politiche e alle modalità di intervento cui opera la Sandy Solidale, proposta che verrà poi approvata dall'Assemblea dei soci.

**La piattaforma permette inoltre ai dipendenti di inviare all'attenzione aziendale delle proposte legate alla sostenibilità le quali, se ritenute meritevoli, vengono premiate con iniziative dedicate.**

Si specifica, riguardo l'obiettivo di premiare le migliori proposte in ambito sostenibilità dei dipendenti, che per l'anno 2023 nessuna proposta è stata portata all'attenzione dell'azienda. Sanvido ripropone l'iniziativa anche per il 2024. La società Sandy Solidale avrà come sede la nuova struttura aziendale a Medesano, che avverrà con la riqualificazione dello stabile della ex GP Arredi.

#### OBIETTIVI 2024

- ✓ Premiare le idee migliori proposte dai dipendenti, attraverso la piattaforma Sandy Solidale, in ambito sostenibilità con iniziative dedicate.

#### OBIETTIVI 2025

- ✓ Implementare le funzionalità mancanti, descritte nel paragrafo "Sandy Job".

**INVIA IDEE SOSTENIBILI**

Descrizione

Descrivi qui la tua idea sostenibile

Ambito



*Cos'è la sostenibilità?  
La consapevolezza che il mondo in cui operiamo ci è stato dato in prestito dai nostri figli.*

**Siamo molto fieri di questo progetto, perché "l'opera umana più bella è di essere utile al prossimo"**

(SOFOCLE)

# Ambiente





## 7. Ambiente

L'organizzazione continua l'opera di monitoraggio dei mezzi ed i consumi ad essi associati, non solo per ottimizzare le tempistiche di gestione, ma soprattutto per limitare le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dall'uso di mezzi aziendali.

Sanvido mostra una forte attenzione riguardo al proprio impatto ambientale e si pone l'obiettivo, grazie anche agli indicatori implementati nel percorso di sostenibilità intrapreso, di studiare in che modo la propria realtà influenza l'ambiente e sulla base di ciò, migliorarsi.



### Panoramica 2023

PANORAMICA	2021	2022	2023
Megalitri di acqua utilizzata all'interno dell'organizzazione	0,111	0,058	0,267
Gj di energia consumata all'interno dell'organizzazione (elettrica acquistata, gas naturale e carburanti)	2.201,1	2.874,7	2.993,3
Indice intensità di CO <sub>2</sub> calcolato come rapporto tra combustibili per veicoli aziendali e fatturato in Mln di €	21,33	19,93	18,20
Tonnellate di CO <sub>2</sub> di emissioni indirette di CO <sub>2</sub> Scope 2 (location based)	12,5	13,5	8,9
Tonnellate di CO <sub>2</sub> di emissioni indirette di CO <sub>2</sub> Scope 2 (market based)	17	18,4	12,1
Tonnellate di CO <sub>2</sub> eq di emissioni dirette di CO <sub>2</sub> (Scope 1)	133,5	178,2	190,2
Variazione % dell'indice di intensità di carbonio location based rispetto all'anno precedente*	\	-5,2%	-15,5%
Variazione % dell'indice di intensità di carbonio market based rispetto all'anno precedente*	\	-5,7%	-16,3%
Tonnellate di rifiuti totali prodotti	18,39	2,24	19,32
Tonnellate di rifiuti pericolosi generati	16,02	0,25	0

\* calcolato come somma delle emissioni dirette e indirette di CO<sub>2</sub> in rapporto al fatturato in Mln di \$

Nei paragrafi seguenti vengono riportate le azioni e relativi indicatori per 3 macroaree ambientali:

- **Acqua**
- **Energia**
- **Rifiuti**

Sanvido svolge attività di installazione e manutenzione impianti industriali per cui l'impatto ambientale generato è rappresentato principalmente dai viaggi di lavoro su strada per recarsi presso la sede dei clienti. La Società ha applicato nell'ambito della sostenibilità ambientale il "Sandy Job" ovvero un sistema di monitoraggio satellitare che registra informazioni sull'utilizzo dei mezzi aziendali da parte degli operatori. Il sistema ha l'obiettivo di aumentare la sensibilità dei soggetti nell'utilizzo e mantenimento di un mezzo sicuro allungando la vita del veicolo anche grazie a software di logistica. **I risultati derivanti da questo intervento si riflettono nella totale assenza di infortuni causati da incidenti stradali negli ultimi 3 anni.** In relazione agli obiettivi posti in area ambiente da Sanvido per il 2023 si riporta che l'azienda ha implementato la raccolta differenziata dei rifiuti all'interno degli uffici a partire da aprile. Un altro impegno completato si riscontra con la donazione ai dipendenti, approfittando del periodo natalizio, di borracce il cui scopo è quello di minimizzare l'utilizzo di bicchieri in plastica negli uffici. Infatti, le borracce possono essere utilizzate per rifornirsi di acqua dagli appositi dispenser offerti gratuitamente ai dipendenti.

### 7.1.1. Sustainability Power Cabinet

Il progetto "Sustainability Power Cabinet", posto nel 2022 come obiettivo per il 2023 ha visto il completamento di un primo prototipo nell'anno di rendicontazione.

Il progetto ha lo scopo di trovare una soluzione ottimale e completa nella realizzazione di una Cabina di Media Tensione Multiuso.

La cabina è prodotta con riuso di container metallici di primo viaggio o con strutture metalliche componibili al 100% riciclabili ed il suo impiego si declina nella realizzazione di soluzioni per la gestione dell'energia verso:

- Sistemi di **RICARICA AUTO** con basso impatto urbanistico e quindi compatibili anche con i centri storici
- **PRODUZIONE** energia da sistema fotovoltaico
- **ALIMENTAZIONE** utenze da sistema fotovoltaico



## 7.1.2. Riqualificazione: la nuova sede di Sanvido

Si riporta che Sanvido ha come futuro obiettivo la creazione di una nuova sede aziendale. Il progetto prevede la ristrutturazione, di uno stabile in disuso da 16 anni. La riqualificazione della struttura vuole essere una scelta più sostenibile rispetto alla costruzione ex novo di una nuova sede aziendale.

L'organizzazione intende integrare misure legate alla sostenibilità ambientale nella futura sede quali, per esempio, riduttori di erogazione dell'acqua, pannelli solari per l'autoproduzione di energia elettrica ed impianto di illuminazione a LED; tutto questo in ottica di efficientamento delle risorse e riduzione degli impatti ambientali. Includendo anche la sostenibilità sociale e lo sviluppo della comunità nel progetto, Sanvido ha pianificato che la selezione della squadra addetta ai lavori sulla struttura sarà composta da lavoratori locali.

### OBIETTIVI 2024

- ✓ Nel corso del 2024 Sanvido si pone l'obiettivo di presentare il prototipo della cabina "Sustainability Power Cabinet" durante la fiera dedicata alla transizione energetica, efficientamento e le energie rinnovabili "KEY" che avrà luogo a Rimini Fiera tra il 28 febbraio e il 1° marzo.



## 7.2 Acqua

Tutta l'acqua prelevata dall'organizzazione proviene da terze parti ed è utilizzata esclusivamente per i servizi igienici. Il 2023 ha visto un notevole aumento nel prelievo idrico a causa di una perdita a livello delle tubature dell'impianto. Il dato, quindi, non può essere messo in relazione con le annate precedenti in quanto inficiato dalla problematica appena descritta.

	ANNO		
	2021	2022	2023
Acqua prelevata all'interno dell'organizzazione in Megalitri	0,111	0,058	0,267

## 7.3 Energia ed emissioni

Per quanto riguarda l'energia elettrica ed il gas naturale, l'azienda dispone di contratti di libero mercato. In termini di impatti relativi alla CO<sub>2</sub> si segnala che l'impatto più elevato all'interno dell'organizzazione è dato dai combustibili utilizzati per i trasporti degli automezzi aziendali. Le emissioni indirette risultano ridotte nell'anno di rendicontazione rispetto al 2022 di un 34,4% mentre quelle dirette hanno subito un leggero rialzo del 6,7%.

Di importanza è il dato relativo alla produzione di CO<sub>2</sub> in tonnellate, derivante dalla combustione di gasolio per la movimentazione dei mezzi aziendali in rapporto al fatturato in milioni di euro. Nel 2023 l'indice ha visto un aumento rispetto all'anno precedente del 8,6%. L'azienda, in quanto fornitrice di servizi e non di prodotti, vede nell'utilizzo di carburante il principale elemento influenzante il proprio impatto ambientale.

**Nel 2023 si è assistito ad una diminuzione del 28,9% del consumo di gas naturale rispetto al 2022.**

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (Gj)			
	2021	2022	2023
Gas naturale*	199,4	174,4	123,9
Benzina*	131,4	76,7	87,4
Diesel*	1736	2478,9	2687,1
<b>CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILI DA FONTI DI ENERGIA NON RINNOVABILI</b>	<b>2066,8</b>	<b>2730</b>	<b>2898,4</b>
Energia elettrica acquistata	134,3	144,7	94,9
<b>CONSUMO TOTALE DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE</b>	<b>2.201,1</b>	<b>2.874,7</b>	<b>2.993,3</b>

\*Fonte fattori di conversione utilizzati per i combustibili: Defra UK GHG conversion factors. I combustibili sono stati trasformati in kWh utilizzando i fattori di conversione basati sulla Gross CV degli stessi e successivamente trasformati in Gj.



EMISSIONI (t CO <sub>2</sub> )			
DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023
Indice di emissioni dirette di CO <sub>2</sub> : t di CO <sub>2</sub> derivante da combustibili per veicoli aziendali rapportate al fatturato in Mln di €	21,33	19,93	18,20
Emissioni indirette di CO <sub>2</sub> Scope 2 (location based)* in tonnellate di CO <sub>2</sub>	12,5	13,5	8,9
Emissioni indirette di CO <sub>2</sub> Scope 2 (market based)* in tonnellate di CO <sub>2</sub>	17,0	18,4	12,1
Emissioni dirette di CO <sub>2</sub> (Scope 1) in tonnellate di CO <sub>2</sub> eq	133,5	178,2	190,2
Tasso di intensità di emissioni totale (location based)**	22,3	21,1	17,9
Variazione % dell'indice di intensità di carbonio location based rispetto all'anno precedente	\	-5,2%	-15,5%
Tasso di intensità di emissioni totale (market based)**	23	21,7	18,1
Variazione % dell'indice di intensità di carbonio market based rispetto all'anno precedente	\	-5,7%	-16,3%

\* Le fonti dei coefficienti per il calcolo di Scope 2 location based e market based sono rispettivamente Terna ed il report AIB European Residual Mixes.

\*\*calcolato come somma delle emissioni dirette e indirette di CO<sub>2</sub> in rapporto al fatturato in Mln di \$

I dati dello Scope 2 ed il tasso di emissioni totale registrano un calo a differenza dello Scope 1 che, come già evidenziato, mostra un contenuto aumento.

**Rapportando i dati al fatturato si nota, però, che il tasso di emissioni totale generate dall'azienda è comunque in netto ribasso del 15,5% considerando il metodo location based e del 16,3% per il metodo market based.**



**Come è possibile osservare dalla tabella, le emissioni di Sanvido hanno subito un generale decremento rispetto al 2022.**

#### OBIETTIVI 2027:

- ✓ Riduzione del 5% di Scope 1 e Scope 2 in valore assoluto e del 10% sulla base del fatturato entro il 2027. Sanvido intende raggiungere questo risultato attraverso l'ottimizzazione nell'utilizzo delle risorse ed il miglioramento dei processi aziendali, soprattutto con il trasferimento nella nuova sede.

## 7.4 Rifiuti

Sanvido riporta nel 2023 una produzione di rifiuti di 19,32 tonnellate.

L'organizzazione può vantare una percentuale di rifiuti destinati al recupero notevolmente più alta rispetto ai due anni precedenti, infatti, nel 2023 tale quota risulta del 65,7% sul totale.

I rifiuti pericolosi normalmente prodotti sono in quantità relativamente basse con l'eccezione del 2021 che ha visto un sostanziale smaltimento di pesanti batterie al piombo, le quali hanno creato un enorme divario tra i dati di riferimento nei tre anni riportati.

Di seguito vengono riportate le metriche relative ai rifiuti:

DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023
Rifiuti totali prodotti (t)	18,39	2,24	19,32
Rifiuti pericolosi generati (t)	16,02	0,25	0
Rifiuti non pericolosi generati (t)	2,37	1,99	19,32
Rifiuti destinati allo smaltimento (t)	1,80	1,99	6,62
% dei rifiuti destinati a recupero sul totale dei rifiuti generati	3,1%	0%	65,7%
% di rifiuti pericolosi generati sul totale	87,1%	11,1%	0%

**Rispetto all'11,1% di rifiuti pericolosi prodotti nel 2022 sul totale dei rifiuti generati, durante l'anno di rendicontazione Sanvido non ha prodotto alcun rifiuto pericoloso.**

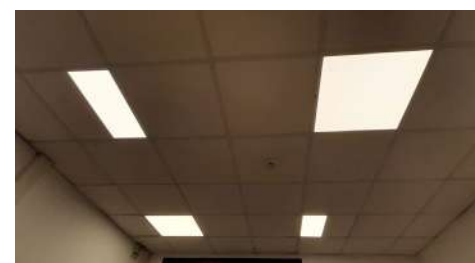
#### OBIETTIVI 2024:

- ✓ Mantenere al di sotto del 10% il rapporto tra rifiuti pericolosi prodotti e rifiuti totali;
- ✓ Mantenere sopra al 30% la percentuale di rifiuti destinati a recupero sul totale.

## 8. Impatto ambientale dei servizi

L'interesse di Sanvido continua e continuerà ad essere sempre volto verso il mondo delle rinnovabili, in particolare eolico e fotovoltaico. Durante il 2023 l'impatto economico legato ai servizi nel campo del fotovoltaico è aumentato notevolmente rispetto all'anno precedente, infatti, il fatturato derivante da lavorazioni legate al fotovoltaico, attività di relamping, revamping degli impianti, installazione di inverter e trasformatori ha visto un incremento di circa 104% rispetto all'anno precedente.

Questa tipologia di servizi genera un impatto positivo in ottica ambientale in quanto contribuisce direttamente e indirettamente alla transizione energetica. Inoltre, negli ultimi decenni, Sanvido è passata da lavori di installazione a manutenzione, di cui il 50% preventiva, ad attività di riparazione degli impianti, evitando guasti e fermi produzione. Sanvido ritiene che sia più importante riparare che sostituire, riuscendo così a creare un minor impatto ambientale in ottica di economia circolare.



DESCRIZIONE	ANNO 2022	ANNO 2023	OBIETTIVO 2024
Percentuale del fatturato che deriva da servizi di relamping e legati al fotovoltaico	1,6%	2,7%	4%



### OBIETTIVI 2024:

- ✓ Incremento della quota di fatturato derivante da servizi che generano un impatto ambientale positivo al 4%, come lavorazioni legate al fotovoltaico, attività di relamping, revamping degli impianti, installazione di inverter e trasformatori.

## Comunità locale e supply chain





## 9. Comunità locale e supply chain

L'impatto che un'impresa genera verso il proprio territorio è una dimensione fondamentale della sostenibilità. L'impatto generato è inteso come impatto economico, sociale e ambientale.

Come declinato all'interno dello statuto societario, la quarta finalità di beneficio comune è rivolta all'impatto verso il territorio con l'impegno a "contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità locali in cui la società opera;"

### 9.1. Eventi ed attività

In relazione agli obiettivi di Sanvido per il 2023 si riporta che purtroppo non è stato possibile organizzare la "Camminata Consapevole", il "Giardino di Morfeo" e la "Mostra Permanente del Riciclo".

#### 9.1.1 Fiera Agricola della Valceno a Varano De' Melegari

Come ogni anno alla fiera agricola della Valceno, Sanvido fornisce il proprio contributo di sponsor.

L'evento è ormai diventato un punto di incontro e di promozione del territorio limitrofo, dando la possibilità a tante realtà della valle, di far conoscere i prodotti, le aziende agrituristiche e gli allevamenti allo stato brado, sottolineando l'importanza della natura incontaminata.



**Sanvido crede fortemente che ciò sia un valore aggiunto fondamentale nel percorso di sostenibilità dell'impresa, generando un impatto positivo attraverso le proprie attività quotidiane. Nel 2023 si segnalano alcune attività rivolte non solo ai dipendenti ma anche alla comunità locale.**

#### 9.1.2 Kilometroverde Parma

Il Kilometroverde Parma è un progetto che nasce nel 2015 dalla volontà di creare un corridoio alberato lungo gli 11 km dell'autostrada A1 che attraversa Parma, per riqualificare l'ambiente. Da quest'idea il Kilometroverde si è evoluto ed ampliato, diventato un grande progetto di riforestazione.

L'obiettivo del progetto è compiere azioni sull'ambiente di oggi, coinvolgendo quante più persone possibile, per realizzare un modello da affidare alle generazioni di domani. Nel 2022 Sanvido è diventato socio sostenitore del Consorzio Forestale Kilometroverde Parma e nel 2023 l'azienda ha rinnovato il suo supporto nei confronti del progetto.

KILOMETROVERDEPARMA

#### 9.1.3 Posa della Prima Pietra

L'attività di Sanvido in relazione alla sostenibilità ha visto l'azienda protagonista di un progetto particolarmente degno di nota, la riqualificazione dell'ex complesso GP Arredi a Medesano (PR). Il progetto prevede la ristrutturazione, con caratteristiche di green building, di una struttura chiusa da 16 anni con l'obiettivo di farne la nuova sede aziendale di Sanvido. L'evento di posa della prima pietra ha contato la presenza di quasi 160 persone tra persone interne ed esterne l'azienda.

La ristrutturazione di una costruzione già esistente vuole essere una scelta più sostenibile rispetto alla creazione ex novo di una struttura; inoltre, la nuova sede ospiterà spazi dedicati ai progetti Open Factory ed Academy unendo la funzione lavorativa dello stabile con quella pubblica e formativa.

Hanno partecipato all'evento alcune figure istituzionali quali: il Presidente Nazionale del CNA, il Presidente della regione Emilia-Romagna, il Presidente della provincia di Parma ed il Sindaco di Medesano. Durante questa occasione Sanvido ha coinvolto i presenti coinvolgendoli relativamente ad aspetti ESG. In particolare, sono stati trattati i seguenti temi:

- Finanziari legati alla Società quali rendiconto finanziario e crescita del personale
- Di sostenibilità sociale ed ambientale riguardanti il Permesso Rosa, la riqualificazione dello stabile destinato alla nuova sede di Sanvido, l'agenda 2030, le Società Benefit ed altre iniziative e progetti legati al percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda.

Si stima che la nuova sede sarà auspicabilmente completata entro fine 2025.



L'articolo si può leggere al seguente [LINK](#)

### 9.1.4 Eventi con il CNA Parma

Sanvido è stata coinvolta in 3 occasioni distinte durante il 2023 in eventi organizzati dalla Confederazione Nazionale dell'Artigianato.

Durante uno di questi eventi, la Confederazione ha presentato il proprio Report degli impatti, e Sanvido ha portato la testimonianza di alcune attività legate alla sostenibilità portate a termine dall'azienda: il permesso rosa e Sandy Solidale.



L'articolo si può leggere al seguente [LINK](#)

### 9.1.5 Christmas Family Day

A dicembre del 2023 è stato organizzato il consueto pranzo di Natale presso il castello di Compiano ormai denominato "Sanvido Christmas Family Day". Hanno partecipato circa 150 persone tra dipendenti, collaboratori e le loro famiglie. Nel corso dell'evento sono stati premiati i dipendenti che hanno raggiunto determinate soglie di anni lavorativi all'interno dell'azienda; in particolare sono state premiate le categorie 5, 10, 15, 20 anni di permanenza in azienda, oltre che consegnati i regali di Natale personalmente a tutti i dipendenti.

Quest'anno per Natale l'azienda ha deciso di omaggiare i collaboratori con una borraccia brandizzata, per sensibilizzare contro l'uso delle bottigliette di plastica e delle confetture acquistate da una fattoria sociale, contribuendo così a valorizzare il lavoro di ragazzi e ragazze di categorie fragili, mentre invece a fare visita ai bambini presenti è stato Babbo Natale consegnando loro alcuni doni.

Sanvido tiene in alta considerazione i propri rapporti con la comunità e nel 2023 ha reinvestito lo 0,39% del proprio fatturato negli eventi sopra descritti, in ottica di sostenibilità sociale e ambientale.



## 9.2. La catena del valore di Sanvido

Sanvido è una azienda che opera nei settori della manutenzione, assistenza, progettazione e montaggio di quadri elettrici, impianti elettromeccanici e ad aria compressa, strutture elettriche e componenti elettrici. Inoltre, progetta, costruisce e si occupa del montaggio di impianti industriali.

Il Sustainable Industry Classification System (SICS) individua il business dell'organizzazione entro il seguente settore: **Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing**.

La catena del valore dell'organizzazione comprende a monte principalmente fornitori di materiale elettrico e ferramenta, mentre a valle Sanvido rifornisce, sul territorio italiano, aziende di varia natura necessitanti dei servizi precedentemente menzionati. La tabella riassuntiva sottostante mostra la percentuale di spesa per fornitura dedicata a fornitori per distanza geografica: Italia, distanza non più di 80km dalla sede di Sanvido, le spese di acquisto legate a fornitori su territorio europeo ed extra europeo. Come definizione di fornitore locale l'azienda ha deciso di considerare la distanza di 80 km dal proprio headquarter di Parma.

**99,5%** Spese d'acquisto da fornitori in Italia

**10,8%** Spese d'acquisto da fornitori entro 80 km dall'headquarter di Sanvido Srl, Parma

**100%** Spese d'acquisto da fornitori in UE

**0%** Spese d'acquisto da fornitori extra UE

#### OBIETTIVI 2024:

- ✓ Sanvido si pone l'obiettivo di realizzare il progetto Academy, che prevede l'erogazione di corsi specialistici nel settore delle manutenzioni tecniche ed è rivolto a professionisti, diplomati e laureati. Il progetto ha come obiettivo la formazione di professionisti non solo in ambito tecnico, ma anche per integrare le conoscenze di management, giuridiche e di sicurezza. Lo scopo è inoltre quello di stimolare l'interesse delle persone alla ricerca di una crescita personale e professionale, poiché la crescita non è un'opportunità, ma una scelta. Verso l'ultimo trimestre 2024 è stato pianificato l'inizio dei primi corsi derivati dall'Academy.



#### OBIETTIVI 2025:

- ✓ Una volta completata la riqualificazione dello stabile in cui la nuova sede di Sanvido avrà luogo, l'azienda si pone come obiettivo di attivare il progetto OPEN FACTORY. Questo progetto ha lo scopo di creare un modo di fare impresa aperto. In particolare, verrà offerta l'opportunità di utilizzare spazi operativi aziendali agli studenti universitari, per svolgere attività di studio e di comunione con altri studenti e lavoratori. Lo scopo è quello di creare interazione, dialogo, scambio di idee e costruire un rispetto reciproco, in quanto riteniamo che l'interazione sia cultura.



#### OBIETTIVI 2024:

- ✓ Come da obiettivo posto nel 2022 e realizzato nel 2023, Sanvido ha condiviso con tutti i fornitori, il proprio Codice di Condotta dei Fornitori. Il Codice riflette i valori ed i principi legati allo sviluppo sostenibile dell'azienda e riporta perciò i contenuti del Codice Etico aziendale. Il Codice di Condotta dei Fornitori è consultabile sul [sito web di Sanvido](#).



## 10. Conclusioni

Il passaggio a Società Benefit ha formalizzato l'impegno di Sanvido per un percorso sostenibile.

Da qui verso il futuro l'azienda continuerà ad impegnarsi nell'intraprendere un cambiamento volto a infondere solide basi per una sana crescita con la speranza che il proprio esempio possa essere stimolante per altre realtà.

Le performance aziendali verranno periodicamente valutate in ottica di raggiungimento degli obiettivi sociali ed ambientali prefissati dalla Società. La valutazione avverrà almeno una volta l'anno.

L'azienda è orgogliosa dei risultati ottenuti, nonostante alcuni obiettivi non sono stati raggiunti, cercherà di perseguirli e raggiungerli nel 2024.



**Condividere i propri risultati e soprattutto gli obiettivi, rappresenta un passaggio fondamentale per sensibilizzare maggiormente la propria comunità nei confronti di una tematica così importante che continuerà ad essere un percorso sfidante ma ricco di grandi soddisfazioni ed opportunità da cogliere.**

## 11. Indice dei GRI

<b>Dichiarazione d'uso</b>	Sanvido ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 1/1/2023 – 31/12/2023 con riferimento ai GRI Standards.
<b>GRI 1 utilizzato</b>	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	2
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	2
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2
	2-5 Assurance esterna	2
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	39
	2-7 Dipendenti	15-16, 18-19
	2-8 Lavoratori non dipendenti	16
	2-9 Struttura e composizione della governance	6
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	6
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	6
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	6
	2-16 Comunicazione delle criticità	6
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	6
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3
	2-23 Impegno in termini di policy	7, 36-38
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	7, 36-38
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	5
2-30 Contratti collettivi	18	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	38

## 12. Glossario

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	20-21
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	5
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	28, 31
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	28, 31
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	28, 32
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	28, 32
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	28, 32
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	28, 33
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	19
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	22-23
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	22
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	22, 25-26
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	22-23
	403-9 Infortuni sul lavoro	22-23
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	20
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	6, 18-19

- **Scope 1:** emissioni provenienti da fonti proprie dell'azienda o controllate, provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di gas ad effetto serra.
- **Scope 2:** emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, la cui fonte è gestita da altre aziende. Es. energia acquistata
- **Location Based:** metodo di calcolo delle emissioni indirette di CO2 che rispecchia l'intensità media di emissioni di GHG delle reti elettriche in cui viene consumata l'energia, utilizzando i dati sul fattore di emissione medio in relazione alla rete elettrica nazionale.
- **Market Based:** Il metodo di calcolo delle emissioni indirette di CO2 che rispecchia le emissioni risultanti dalla generazione di energia elettrica che un'organizzazione ha scelto deliberatamente. I fattori di emissione sono stabiliti da strumenti contrattuali, che includono qualsiasi tipo di contratto stipulato tra le parti per la vendita e l'acquisto di energia.
- **Tematiche ESG (Environmental, Social, Governance):** riconducono primariamente a serie di criteri di misurazione e di standard (in molti casi ancora in fase di sviluppo) delle attività ambientali, sociali e della governance di una organizzazione. Criteri che si concretizzano in un insieme di standard operativi a cui si devono ispirare le operations di un'azienda per garantire il raggiungimento di determinati risultati ambientali, a livello sociale e di governance delle imprese
- **Analisi di Materialità:** Strumento di analisi per definire i temi più rilevanti e significativi per l'Azienda e per i suoi Stakeholder. Tratta di tutte le questioni che influenzano le decisioni, le azioni e le performance di un'organizzazione e/o dei suoi Stakeholder.
- **Carbon Footprint:** Parametro che viene normalmente utilizzato per stimare le emissioni gas serra causate da un prodotto, da un servizio, da un'organizzazione etc. Viene riportato come tonnellate di CO2 equivalente
- **SDGs:** Sustainable Development Goals, 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite, come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti.
- **GRI:** Global Reporting Initiative Standard, indica i parametri di rendicontazione della sostenibilità, che permettono alle organizzazioni di misurare in maniera univoca e uniforme il loro impatto e di renderlo pubblico in un formato comprensibile.



**SANViDO**  
Società enefit

Sanvido Srl  
Via Piani di Riva, 13  
Varano de' Melegari (Parma)  
[info@sanvido.it](mailto:info@sanvido.it)  
[www.sanvido.it](http://www.sanvido.it)