

REPORT DEGLI IMPATTI 2025



INDICE

2025

- 4 Nota metodologica
- 5 Lettera del CEO agli stakeholder
- 6 Chi siamo
 - 7 Certificazione B Corp
- 8 Analisi di materialità
- 12 Area Governance
 - 14 La struttura di governance di Sanvido
 - 15 Società Benefit
 - 17 Codice etico e Codice di condotta dei fornitori
 - 17 Whistleblowing
- 18 Area Lavoratori
 - 21 Il Permesso Rosa
 - 21 Gender free toilet
- 24 Formazione
- 27 Salute e Sicurezza
- 29 Piattaforme Sandy Solidale
 - 29 Sandy Job
 - 30 Sandy Solidale

- 32 Area Ambiente
 - 33 Sustainability Power Cabinet
 - 34 Riqualificazione
 - La nuova sede di Sanvido
- 36 Acqua
- 37 Energia ed emissioni
- 40 Rifiuti
- 42 Area Comunità
 - 44 Eventi ed attività
 - 44 Fiera agricola della Valceno a Varano de' Melegari
 - 44 Kilometroverde Parma
 - 44 Evento di inaugurazione della nuova sede
 - 45 Christmas Family Day
 - 46 Evento “NOI, OGGI, DOMANI”
 - 46 Riconoscimento al Festival Nazionale dell'Economia Civile
 - 46 Du.Man. Academy

- 48 La catena del valore di Sanvido
- 50 Conclusioni
- 51 Perseguimento obiettivi 2025 rispetto alle finalità di Statuto Benefit
- 55 Obiettivi 2026-2028 in relazione alle finalità di Statuto Benefit
- 59 GRI Index
- 61 Glossario



Nota metodologica

Il presente Report di Sostenibilità ha l'obiettivo di rendicontare l'impegno e le principali performance di Sanvido S.r.l. [di seguito anche "Sanvido" o "Società"] con riferimento agli ambiti ambientale, sociale e di governance (ESG), fornendo una rappresentazione delle tematiche ritenute maggiormente rilevanti per il proprio contesto aziendale e delle finalità di beneficio comune integrate nello Statuto societario.

Il documento è volto a offrire ai principali stakeholder un quadro delle iniziative, delle politiche, delle azioni e dei risultati che caratterizzano il percorso di sostenibilità della Società nel periodo di riferimento, con particolare attenzione ai temi materiali individuati e agli obiettivi che orientano il miglioramento progressivo delle proprie performance.

Il presente Report contiene informazioni e dati riferiti a Sanvido S.r.l., che opera unicamente in Italia. Il perimetro di rendicontazione coincide con quello della Società e comprende, per il periodo di riferimento, sia la sede situata a Varano de' Melegari, frazione di Viazzano (PR), in Via Piani di Riva 13, sia la sede di Medesano (PR), in Via Carnevala 3, 43014.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto con riferimento ai GRI Standards più aggiornati emessi dal Global Sustainability Standards Board (GSSB), adottati quale quadro metodologico di riferimento per la definizione dei contenuti, la selezione degli indicatori e la rappresentazione delle informazioni qualitative e quantitative riportate nel documento.

Le informazioni e i dati contenuti nel presente Report si riferiscono al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025, coincidente con l'esercizio amministrativo e con il periodo di riferimento della relazione finanziaria annuale della Società. Ove disponibili, eventuali dati comparativi riferiti a esercizi precedenti sono riportati al fine di favorire una lettura evolutiva delle performance aziendali.

La Relazione è inoltre predisposta in coerenza con quanto previsto dalla normativa in materia di Società Benefit, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, e include pertanto anche i contenuti utili a rappresentare il perseguimento delle finalità di beneficio comune adottate dalla Società.

La definizione dei contenuti del Report tiene conto dei temi materiali individuati come maggiormente rilevanti per Sanvido in relazione alle proprie attività, al settore di appartenenza e alle aspettative dei principali stakeholder. Il documento intende pertanto rappresentare, in modo proporzionato alla struttura e alle caratteristiche della Società, gli aspetti ritenuti più significativi ai fini del percorso di sostenibilità intrapreso.

La periodicità di pubblicazione del Report è annuale. Il presente Report di Sostenibilità non è stato sottoposto ad assurance esterna da parte di società di revisione o altri soggetti indipendenti.

Per ulteriori informazioni, chiarimenti o approfondimenti in merito ai contenuti del presente Report, è possibile contattare la Società al seguente indirizzo e-mail: info@sanvido.it

Lettera del CEO agli stakeholder



Gentili Stakeholder,

con piacere presentiamo il Report di Sostenibilità 2025 di Sanvido, documento attraverso il quale condividiamo il percorso compiuto dalla Società nel corso dell'anno, i principali risultati raggiunti e gli obiettivi che orientano il nostro impegno per il futuro.

Per noi, la sostenibilità non è mai stata un concetto distante o formale. **È una scelta che si rinnova ogni giorno, nei gesti concreti, nelle decisioni che prendiamo e nel modo in cui ci prendiamo cura delle persone e del contesto che ci circonda.** È il nostro modo di stare nel presente con responsabilità, guardando al futuro con rispetto e consapevolezza.

Il 2025 è stato un anno particolarmente significativo. **L'ottenimento della certificazione B Corporation®** nel mese di novembre è stato motivo di orgoglio, ma soprattutto di riflessione. È il riconoscimento di un percorso costruito insieme, ma anche un impegno che sentiamo profondamente: quello di continuare a migliorarci, con umiltà e determinazione, giorno dopo giorno.

Nello stesso anno abbiamo vissuto un altro momento importante: **il trasferimento nella nuova sede di Medesano.** Non è stato solo un cambiamento di spazio, ma un passaggio carico di significato. Ridare vita a un edificio esistente, trasformarlo in un luogo in cui lavorare meglio, incontrarsi, crescere insieme, è per noi un simbolo concreto di ciò in cui crediamo: attenzione alle risorse, qualità degli ambienti e legame autentico con il territorio.

Al centro di tutto restano, e resteranno sempre, le persone. Sono loro il cuore pulsante di Sanvido. Il loro benessere, la loro sicurezza, la possibilità di crescere e sentirsi parte di una comunità sono ciò che orienta le nostre scelte. Crediamo profondamente che un'azienda sia fatta prima di tutto di relazioni: di ascolto sincero, di supporto reciproco, di presenza nei momenti importanti e, ancor di più, in quelli difficili. È proprio da questa visione che nascono iniziative come **Sandy Solidale**, la società di mutuo soccorso interna, che rappresenta il nostro modo di esserci davvero, gli uni per gli altri.

Questo Report nasce con il desiderio autentico di condividere. Non solo i risultati raggiunti, ma anche le difficoltà, le sfide aperte, le aree in cui sappiamo di poter fare di più. Perché crediamo che la trasparenza sia il primo passo per costruire fiducia e che il dialogo sia ciò che rende ogni percorso più solido e vero.

Grazie, davvero, a tutte le persone che fanno parte di questo viaggio. Ai collaboratori, ai clienti, ai fornitori, ai partner e alle comunità che ci accompagnano: il vostro contributo, la vostra fiducia e la vostra presenza sono ciò che dà senso a ogni nostro passo.

Vi invito a leggere queste pagine con lo spirito di chi vuole condividere un cammino. Perché è insieme, con consapevolezza e umanità, che possiamo continuare a costruire qualcosa che abbia valore, oggi e nel tempo.

Con profonda riconoscenza,
CEO **Maurizio Sanvido**

Chi siamo



Sanvido è un'azienda specializzata nella progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti industriali e sistemi di automazione. Da oltre mezzo secolo, la Società opera al fianco delle imprese offrendo soluzioni sviluppate in funzione delle specifiche esigenze operative e produttive dei clienti.

L'attività aziendale si fonda su un approccio orientato all'ascolto, alla comprensione dei fabbisogni e alla definizione di soluzioni tecniche funzionali, con l'obiettivo di contribuire al miglioramento dell'efficienza, dell'affidabilità e della continuità operativa degli impianti.

Sanvido si avvale di un team di professionisti con competenze tecniche diversificate, il cui contributo rappresenta un elemento rilevante nello sviluppo delle attività aziendali.

MISSION: La nostra missione è sviluppare e fornire soluzioni tecnologiche avanzate che garantiscano la sicurezza e l'efficienza dei processi produttivi, affrontando le sfide dei nostri clienti con precisione e competenza. Operiamo con un impegno costante verso l'etica professionale, la sostenibilità ambientale e la tutela delle persone, offrendo soluzioni sicure, affidabili e a basso impatto ambientale.



VISION: Immaginiamo un mondo in cui la tecnologia sia sempre più accessibile, rapida ed efficace. Vogliamo essere il punto di riferimento per chi cerca soluzioni tecniche che sappiano combinare innovazione, semplicità e velocità di realizzazione, rendendo ogni progetto una realtà concreta e immediata.

La collaborazione tra le diverse professionalità, il confronto interno e l'aggiornamento continuo costituiscono aspetti centrali nel modo in cui la Società affronta le sfide operative e l'evoluzione del settore.

La Società attribuisce inoltre particolare importanza alla qualità delle relazioni interne, nella convinzione che comunicazione, condivisione e collaborazione rappresentino condizioni importanti per sostenere la crescita organizzativa e valorizzare il contributo delle persone.

Per Sanvido, il lavoro di squadra rappresenta quindi non solo una modalità operativa, ma anche un elemento che orienta il modo di lavorare e di affrontare i percorsi di sviluppo dell'impresa, in coerenza con una visione di crescita progressiva, responsabile e orientata al lungo periodo.

Certificazione B Corp

A novembre 2025, Sanvido ha ottenuto la certificazione B Corporation®, con un punteggio pari a 88,4 entrando così a far parte della comunità internazionale di imprese che promuovono un modello di business orientato non solo alla generazione di valore economico, ma anche alla creazione di impatti positivi per le persone, le comunità e l'ambiente.

La certificazione B Corp è rilasciata da B Lab, organizzazione non profit che promuove elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.



La valutazione avviene attraverso il Business Impact Assessment (BIA), strumento che, nell'impostazione applicabile al momento della certificazione della Società, prendeva in esame cinque aree di analisi: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Per Sanvido, la certificazione B Corp rappresenta un passaggio coerente con il percorso intrapreso in tema di

sostenibilità e responsabilità d'impresa, nonché uno strumento utile a misurare e rafforzare nel tempo il proprio approccio ai temi ambientali, sociali e di governance.



✓ **88,4**
Punteggio Sanvido

✓ **80**
Punteggio minimo per ottenere la certificazione

✓ **50,9**
Punteggio medio per le aziende ordinarie

Si segnala che, all'interno del presente Report di Sostenibilità, la rendicontazione degli impatti ESG aziendali è strutturata in base alle diverse aree del Business Impact Assessment (BIA) sopraelencate.

Analisi di materialità

Al fine di identificare gli aspetti rilevanti in ambito sociale, ambientale e di governance, sia per l'organizzazione che per i suoi stakeholder, sui quali concentrare la rendicontazione di sostenibilità, Sanvido ha condotto nel 2025 un'analisi di materialità secondo la metodologia indicata nello standard "GRI 3: Material Topics 2021".

In particolare, la prospettiva della cosiddetta impact materiality, adottata per questa analisi di materialità, consiste, attraverso un approccio denominato "inside-out" (ovvero dall'interno verso l'esterno), nell'individuare i principali impatti che le attività dell'azienda hanno sulle persone, sull'ambiente e sulla società nel suo complesso.

L'analisi di materialità rappresenta il punto di partenza per comprendere le aspettative degli stakeholder e individuare le tematiche di sostenibilità più rilevanti, al fine di dare priorità alle questioni ESG più significative per Sanvido e i suoi stakeholder e promuovere pratiche sostenibili capaci di generare valore condiviso per l'azienda e per tutti i portatori di interesse.

In primo luogo, è stata condotta un'analisi di contesto finalizzata a individuare le tematiche rilevanti e a comprendere i principali impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, nonché le opportunità di intervento e le tendenze ESG del settore produttivo in cui opera l'azienda. Tale analisi ha previsto la consultazione di standard internazionali di sostenibilità e la revisione della letteratura di settore, integrate con l'esame del contesto interno, con particolare riferimento alle attività aziendali, ai rapporti commerciali, alla strategia di sostenibilità e ai principali stakeholder. È stato inoltre considerato quanto previsto dallo Statuto Societario in merito alle finalità di beneficio comune.

L'analisi di contesto ha consentito di elaborare una prima lista di impatti, attuali e potenziali, positivi e negativi, generati dalle attività aziendali su governance, ambiente e persone, in grado di influenzare significativamente la percezione degli stakeholder e di orientare la strategia aziendale.

Ai fini della valutazione della portata degli impatti, sono stati inoltre individuati e coinvolti i principali stakeholder aziendali, ossia le parti interessate che possono influenzare, o essere influenzate da decisioni, azioni e risultati di Sanvido.

Il coinvolgimento degli stakeholder aziendali interni ed esterni si è concretizzato in una survey ESG mediante la quale è stato chiesto agli stakeholder di attribuire un valore alla significatività dell'impatto legato all'attività di Sanvido in relazione a ciascun tema materiale, su una scala da 1 a 5.

I risultati del questionario hanno permesso di attribuire una priorità alle questioni di sostenibilità ai fini della rendicontazione, ordinando le tematiche individuate in base al loro livello di impatto. Per ciascun tema, l'impatto complessivo è stato determinato come media tra le valutazioni espresse dagli stakeholder e quella definita dalla Direzione aziendale.

Partendo quindi dalle tematiche materiali individuate è possibile riflettere gli impatti negativi o positivi, attuali o potenziali, causati dalle operazioni e dagli investimenti dell'Azienda, dai suoi prodotti o dalla sua catena del valore rispetto alle tematiche materiali ESG, così come riportato nella tabella sottostante dove i temi materiali, suddivisi nelle tre dimensioni ESG, sono stati associati a ciascuna finalità di beneficio comune, inserita all'interno dello Statuto Societario.

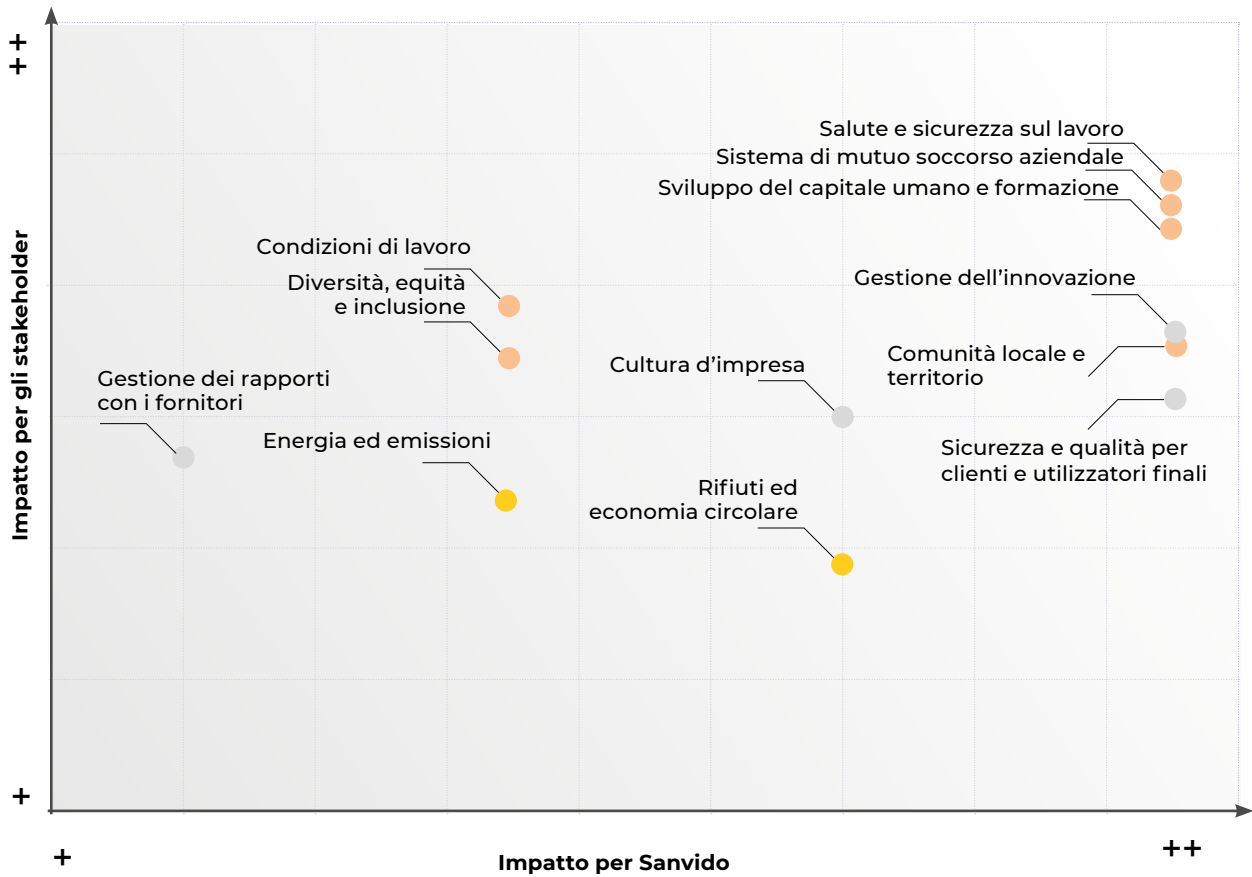
Tema materiale	Area ESG	Positivo/ Negativo	Descrizione dell'impatto	Attuale/ Potenziale	Finalità da Statuto Benefit
Diversità, equità ed inclusione	Social	Positivo	Promozione di pari opportunità e prevenzione di discriminazioni attraverso politiche e pratiche organizzative orientate all'inclusione e alla valorizzazione delle competenze e delle differenze individuali	Attuale	III finalità di beneficio comune
Salute e sicurezza sul lavoro	Social	Positivo	Tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori nello svolgimento delle attività in sede e presso i cantieri/siti dei clienti	Attuale	III finalità di beneficio comune
		Negativo	Verificarsi di infortuni gravi sul lavoro presso la sede aziendale o le sedi dei clienti durante le attività operative	Potenziale	
Sistema di mutuo soccorso aziendale	Social	Positivo	Tutela socio-assistenziale di dipendenti e loro familiari attraverso la Società di Mutuo Soccorso Sandy Solidale, orientata a fornire supporto in situazioni di bisogno	Attuale	III finalità di beneficio comune
Condizioni di lavoro	Social	Positivo	Contributo al benessere organizzativo dei lavoratori attraverso misure di flessibilità, strumenti di welfare e benefit, con effetti positivi sul clima interno	Attuale	III finalità di beneficio comune
		Positivo	Presenza di un sistema di monitoraggio delle performance dei dipendenti al fine di migliorare la capacità di trattenere personale qualificato	Potenziale	
Formazione e sviluppo del capitale umano	Social	Positivo	Valorizzazione delle competenze professionali e trasversali del personale attraverso programmi formativi strutturati e iniziative di comunicazione interna	Attuale	III finalità di beneficio comune
Comunità locale e territorio	Social	Positivo	Generazione di ricadute sociali e culturali positive sul territorio attraverso iniziative rivolte alla comunità locale e al mondo educativo, la collaborazione con enti/associazioni e organizzazioni del terzo settore, nonché l'apertura e la messa a disposizione di spazi aziendali per progetti di utilità collettiva	Attuale	IV finalità di beneficio comune
Energia ed emissioni	Environment	Positivo	Contributo alla mitigazione dell'impatto legato alle emissioni di gas a effetto serra (GHG) dei clienti attraverso la progettazione e realizzazione di interventi di efficientamento energetico e l'installazione di fonti rinnovabili	Attuale	I e VI finalità di beneficio comune
		Negativo	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) associate all'uso di energia e combustibili nelle attività operative e alla mobilità aziendale	Attuale	
Rifiuti ed economia circolare	Environment	Positivo	Soluzioni volte a favorire l'economia circolare attraverso attività di manutenzione/riparazione orientate a estendere la vita utile degli impianti dei clienti	Attuale	I e VI finalità di beneficio comune
		Negativo	Generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi derivanti dalle attività operative	Attuale	

Tema materiale	Area ESG	Positivo/ Negativo	Descrizione dell'impatto	Attuale/ Potenziale	Finalità da Statuto Benefit
Cultura d'impresa	Governance	Positivo	Promozione di una cultura organizzativa basata su principi di legalità, trasparenza, integrità e responsabilità, applicati in tutti i processi decisionali, nella governance e nella definizione della strategia aziendale	Attuale	V finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancata conformità a leggi, regolamenti e standard applicabili, sia interni sia esterni all'organizzazione, comprese le normative fiscali e di settore, con possibili conseguenze operative rilevanti	Potenziale	
Gestione dei rapporti con i fornitori	Governance	Positivo	Integrazione di criteri ESG negli acquisti e valutazione di rischi e performance di sostenibilità dei fornitori, promuovendo pratiche responsabili lungo la catena di fornitura	Attuale	II finalità di beneficio comune
Sicurezza e qualità per clienti e utilizzatori finali	Governance	Positivo	Presidio dell'affidabilità e della sicurezza degli interventi e dei servizi erogati presso i clienti attraverso requisiti tecnici, pianificazione e tracciabilità delle attività, verifiche in campo e gestione della qualità	Attuale	V,VI finalità di beneficio comune
Gestione dell'innovazione	Governance	Positivo	Sviluppo e adozione di soluzioni, tecnologie e pratiche innovative finalizzate a migliorare l'efficienza energetica e abilitare l'integrazione di fonti rinnovabili e sistemi di generazione/gestione dell'energia presso i clienti, contribuendo al percorso di transizione energetica	Attuale	I e VI finalità di beneficio comune
		Positivo	Contributo all'innovazione organizzativa attraverso la progettazione e sperimentazione di percorsi formativi, con effetti attesi sulla diffusione di competenze specialistiche e sul rafforzamento della disponibilità di profili professionali per il settore	Attuale	

Il risultato prodotto dall'attività è stato rappresentato in un grafico bidimensionale noto come Matrice di Materialità, qui di seguito riportato.

In questo grafico, l'asse delle ordinate mostra la media delle valutazioni date alle diverse tematiche materiali dagli stakeholder, mentre l'asse delle ascisse riflette la media delle valutazioni assegnate dal management aziendale.

Matrice di materialità



I temi risultati prioritari riflettono gli ambiti nei quali Sanvido genera, o può generare, gli impatti più rilevanti in relazione alle proprie attività, al modello organizzativo adottato e alle aspettative espresse dagli stakeholder coinvolti. In particolare, la centralità attribuita a temi quali rifiuti ed economia circolare, sistema di mutuo soccorso aziendale, salute e sicurezza sul lavoro e sicurezza e qualità per clienti e utilizzatori finali evidenzia l'at-

tenzione della Società verso gli aspetti connessi alla gestione responsabile dei processi, alla tutela delle persone e alla qualità delle soluzioni offerte. Gli esiti dell'analisi hanno pertanto orientato la struttura del presente Report, la selezione dei contenuti rendicontati e la definizione degli obiettivi di miglioramento riportati nelle sezioni successive.

AREA GOVERNANCE

2025



Sanvido, divenuta Società Benefit nel 2021, ha integrato nel proprio modello di impresa l'obiettivo di generare valore economico insieme al perseguimento di una o più finalità di beneficio comune. In tale veste, la Società si impegna a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, in coerenza con quanto previsto dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208.

Per Sanvido, la sostenibilità rappresenta un principio che orienta il modo di fare impresa nel tempo. In questa prospettiva, la Società ritiene che la sostenibilità non debba essere interpretata esclusivamente in chiave ambientale, ma come un concetto più ampio, che comprende anche dimensioni etiche, sociali ed economiche. Tale approccio si traduce nell'attenzione al benessere delle persone, nella promozione di pari opportunità, nel contrasto alle disuguaglianze, nella valorizzazione delle competenze e nella volontà di generare impatti positivi e duraturi nel proprio contesto di riferimento.

In coerenza con il proprio status di Società Benefit, Sanvido monitora e valuta i propri impatti con riferimento alle principali dimensioni ambientali, sociali e di governance (ESG), con l'obiettivo di rafforzare progressivamente la capacità di presidiare i temi più rilevanti per il proprio modello di business e per i propri stakeholder. La sostenibilità include anche una dimensione economica, poiché la capacità dell'impresa di generare valore nel tempo rappresenta un presupposto per sostenere investimenti nelle persone, nell'organizzazione e nell'innovazione.

La Società opera nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili allo svolgimento delle proprie attività. Nel corso del periodo di rendicontazione non si segnalano casi di non conformità a leggi e regolamenti, né episodi accertati di corruzione.

La struttura di governance di Sanvido

Sanvido è una Società a Responsabilità Limitata registrata in Italia presso il Registro delle Imprese di Parma. Le quote societarie sono possedute da due persone fisiche, che detengono rispettivamente l'83,34% ed il 16,66% della Società.

Alla data del 31 dicembre 2025, la struttura di governance di Sanvido è articolata in un Consiglio di Amministrazione composto da due componenti: un Presidente di genere maschile di età superiore ai 50 anni, che ricopre anche il ruolo di alto dirigente aziendale, e una Consigliera delegata di genere femminile di età superiore ai 50 anni.

Nell'ambito dell'assetto di governance adottato, il Consiglio di Amministrazione è coinvolto nelle attività di definizione, aggiornamento, valutazione e approvazione delle strategie, delle politiche e degli obiettivi connessi allo sviluppo sostenibile e alla selezione dei temi materiali. Il Consiglio monitora inoltre l'evoluzione degli impatti aziendali sull'economia, sulle persone e sull'ambiente anche attraverso la lettura e la valutazione periodica delle informazioni contenute nel Report di Sostenibilità.

Almeno una volta all'anno, il CEO incontra individualmente i manager di prima linea per confrontarsi su temi di benessere organizzativo, esigenze personali e adesione ai valori che caratterizzano la cultura della Società.

In coerenza con quanto previsto dall'articolo 1, comma 380, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, la Società ha individuato il soggetto responsabile cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Tale responsabilità è attribuita al Presidente del Consiglio di Amministrazione, che svolge il ruolo di referente per il presidio e il monitoraggio di tali finalità.

I componenti del Consiglio non sono qualificati come indipendenti e rivestono ruoli esecutivi. Nel quadro delle proprie pratiche di governance, Sanvido promuove un modello di leadership fondato sull'ascolto

attivo e sul dialogo continuo. Almeno una volta all'anno, il CEO incontra individualmente i manager di prima linea per confrontarsi non solo su aspetti connessi all'attività aziendale, ma anche su temi di benessere organizzativo, esigenze personali e adesione ai valori che caratterizzano la cultura della Società. Tale modalità di confronto intende favorire una cultura organizzativa basata sulla condivisione, sulla responsabilità e sulla coerenza valoriale.

Società Benefit

L'adozione del modello di Società Benefit rappresenta per Sanvido la formalizzazione di un approccio fondato sull'integrazione tra obiettivi di crescita, attenzione agli impatti generati e orientamento al lungo periodo. In questa prospettiva, il beneficio comune si traduce nell'impegno a generare effetti positivi, o a ridurre eventuali effetti negativi, nei confronti dei principali stakeholder con cui la Società interagisce, attraverso il modo in cui conduce le proprie attività, organizza i processi e sviluppa le proprie relazioni di business.

Lo status di Società Benefit comporta, tra gli altri elementi, l'impegno a rendicontare annualmente il perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso una relazione che descriva gli obiettivi, le modalità e le azioni attuate, nonché la valutazione dell'impatto generato sulla base di uno standard esterno di valutazione dotato di requisiti di completezza, trasparenza e credibilità.

In tale contesto, Sanvido ha scelto di utilizzare il B Impact Assessment quale strumento di supporto alla misurazione dei propri impatti sociali, ambientali e di governance. Nel novembre 2025, la Società ha inoltre ottenuto la certificazione B Corporation®, con un punteggio pari a 88,4, su-

Per Sanvido, il modello di Società Benefit non rappresenta solo un inquadramento giuridico-formale, ma uno strumento attraverso cui consolidare un approccio d'impresa attento alla qualità delle relazioni, alla creazione di valore per gli stakeholder e al miglioramento continuo dei propri impatti.

to degli impegni assunti nello Statuto societario, rafforzando il collegamento tra governance, strategia e generazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Per Sanvido, il modello di Società Benefit non rappresenta solo un inquadramento giuridico-formale, ma uno strumento attraverso cui consolidare un approccio d'impresa attento alla qualità delle relazioni, alla creazione di valore per gli stakeholder e al miglioramento continuo dei propri impatti economici, sociali e ambientali.

perando la soglia minima di 80 punti richiesta per l'ottenimento della certificazione. L'utilizzo di tale strumento consente alla Società di monitorare nel tempo i propri ambiti di forza e le aree di miglioramento, in coerenza con il percorso intrapreso in materia di sostenibilità e responsabilità d'impresa.

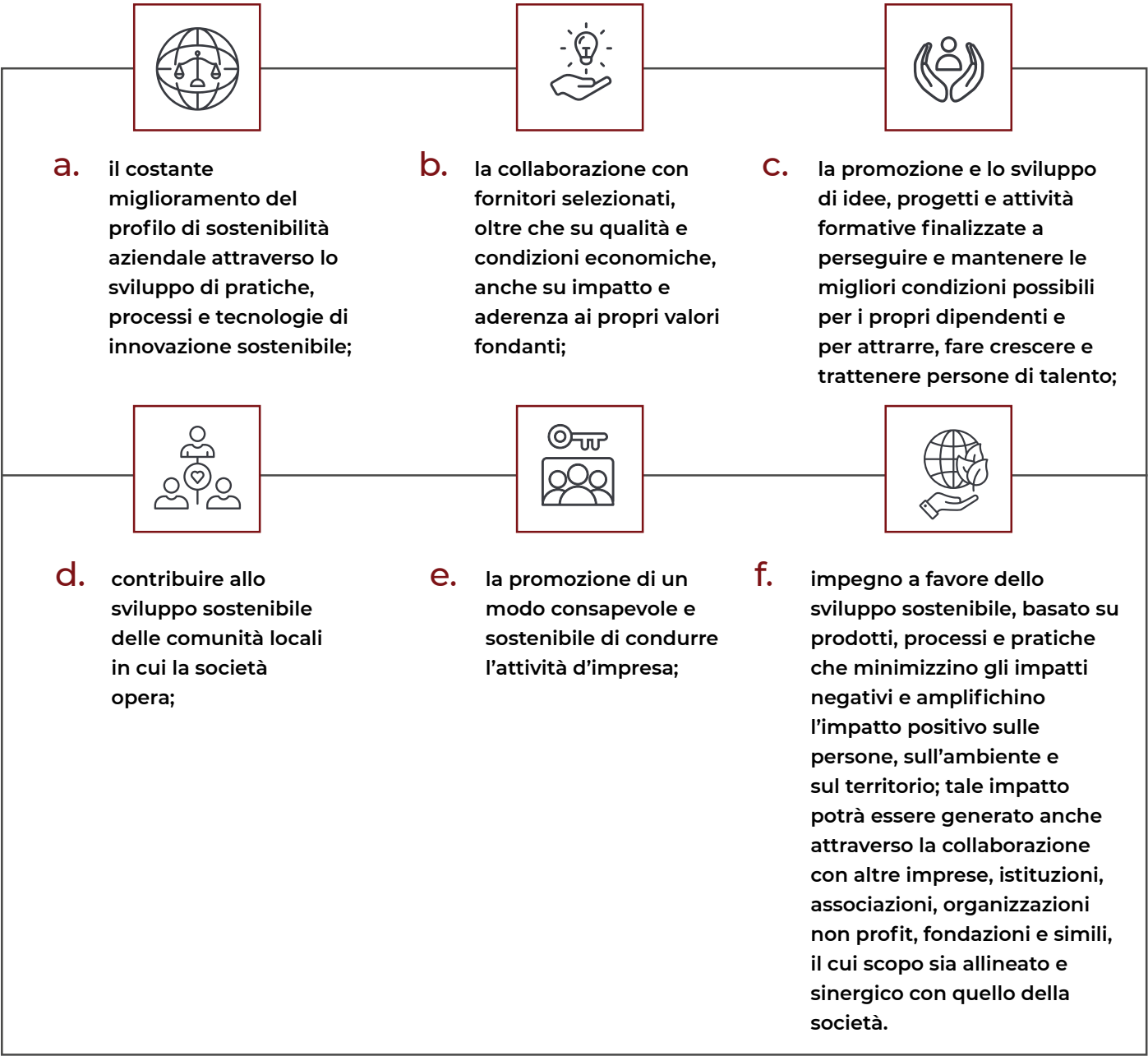
In ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 1, comma 380, della normativa sulle Società Benefit, Sanvido ha inoltre individuato i soggetti responsabili cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Tale presidio è finalizzato a supportare gli Amministratori nel monitoraggio delle attività aziendali e nel perseguimen-



Finalità di beneficio comune

In qualità di Società Benefit, Sanvido si impegna a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, integrando tale orientamento nel

proprio modello di business e nelle proprie scelte operative. In coerenza con quanto previsto dallo Statuto, la Società ha definito le seguenti finalità di beneficio comune:



Codice etico e Codice di condotta dei fornitori

Sanvido ha adottato il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori, strumenti che definiscono i principi di riferimento per una conduzione aziendale improntata a correttezza, integrità, trasparenza e etica

Il Codice Etico disciplina i comportamenti attesi nella gestione delle attività aziendali e nelle relazioni con gli stakeholder, richiamando, tra gli altri, il rispetto della normativa applicabile, la tutela della salute e sicurezza sul lavoro, il contrasto a ogni forma di discriminazione, il rispetto dei diritti umani e la protezione dei dati. I principi contenuti nel Codice si applicano ai collaboratori, ai dipendenti e agli Amministratori della Società.

Il Codice di Condotta dei Fornitori richiama i medesimi principi e si pone l'obiettivo di promuovere lungo la catena di fornitura comportamenti coerenti con i principi di integrità, trasparenza,

rispetto dei diritti umani, tutela della salute e sicurezza e attenzione agli impatti ambientali e sociali. Il rispetto dei suoi contenuti costituisce un elemento imprescindibile nell'ambito dei rapporti commerciali con Sanvido. In particolare, i fornitori sono tenuti ad aderire ai principi del Codice tramite apposita clausola contrattuale inserita negli ordini di acquisto oppure, nel caso delle agenzie interinali, mediante sottoscrizione diretta del documento.

Entrambi i Codici sono disponibili sul [sito web di Sanvido](#).

Ogni criticità legata a potenziali o reali impatti negativi sugli stakeholder derivanti dalle attività aziendali viene prontamente raccolta in forma di segnalazione attraverso mail di contatto diretto con Sanvido, riportate nel Codice Etico aziendale e di Condotta dei Fornitori. Nel corso del 2025, non sono pervenute segnalazioni attraverso i canali sopra descritti.

Whistleblowing

Il whistleblowing è lo strumento attraverso il quale possono essere segnalate violazioni di disposizioni normative nazionali o dell'Unione europea che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'ente, conosciute in un contesto lavorativo. In Italia, la materia è disciplinata dal D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, di attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937.

Sanvido ha implementato un sistema strutturato per la gestione delle segnalazioni riguardanti comportamenti non conformi al Codice Etico, al Codice di Condotta dei Fornitori e alla normativa vigente, comprese le violazioni o sospette violazioni rilevanti ai sensi della disciplina whistleblowing. Il canale di segnalazione è accessibile sia ai collaboratori interni sia a soggetti terzi.

La Società ha adottato una piattaforma informatica dedicata quale canale preferenziale per l'invio delle segnalazioni, anche in forma anonima, e ha reso disponibile la relativa policy sul sito istituzionale aziendale, nonché tramite ulteriori strumenti informativi interni. Il sistema è strutturato in modo da garantire la riservatezza dell'identità del segnalante e la tutela da eventuali atti ritorsivi o discriminatori collegati alla segnalazione. Tali presidi risultano coerenti con le finalità della normativa vigente.

Nel corso del periodo di rendicontazione, il canale whistleblowing è rimasto attivo. Non risultano pervenute segnalazioni tramite tale canale.

REPORT DEGLI IMPATTI

AREA LAVORATORI

2025



Sanvido riconosce il ruolo centrale delle persone nello svolgimento delle proprie attività e nel percorso di crescita della Società. In questa prospettiva, l'attenzione ai lavoratori si traduce nel presidio di aspetti quali condizioni di lavoro, benessere organizzativo, formazione, salute e sicurezza, equilibrio tra vita professionale e vita privata e qualità delle relazioni interne.

Nel corso del 2025, Sanvido ha continuato a sviluppare iniziative rivolte al benessere delle persone e al miglioramento dell'esperienza lavorativa, in coerenza con il proprio percorso come Società Benefit e con l'attenzione ai temi sociali che caratterizzano il modello organizzativo dell'impresa. Tra queste rientrano strumenti di flessibilità organizzativa, momenti di coinvolgimento interno, attività di sensibilizzazione e soluzioni a supporto del work-life balance.

In tale contesto, la Società ha ulteriormente sviluppato l'informatizzazione di alcuni processi legati alla gestione del personale, anche attraverso la piattaforma digitale Sandy Job, che supporta la condivisione di informazioni, la gestione di alcuni strumenti organizzativi e la riduzione, ove possibile, della necessità di presenza fisica in sede. Tramite strumenti digitali e agenda virtuale, il personale di ufficio può richiedere giornate di lavoro in modalità smart working ed è prevista una flessibilità oraria in entrata e in uscita, formalizzata dal 2023 nel Regolamento aziendale.

Sanvido conduce inoltre, con cadenza triennale, un'indagine interna volta a rilevare il livello di soddisfazione dei dipendenti e a raccogliere feedback sul clima aziendale e sull'ambiente di lavoro, con l'obiettivo di favorire il miglioramento continuo del contesto organizzativo. L'ultima rilevazione, effettuata nel 2023, ha evidenziato un livello di soddisfazione pari al 76,9%. La successiva indagine è prevista nel corso del 2026.

Si riporta infine che, a testimonianza del valore che il personale di Sanvido apporta alla società, anche nel 2025 l'azienda ha voluto contribuire inviando a tutti i lavoratori un pensiero per festeggiare il proprio compleanno, questo per sottolineare il senso di gratitudine verso i propri dipendenti.

Nella tabella seguente è riportata una panoramica dell'organico aziendale nel triennio 2023-2025. Nel 2025, Sanvido ha registrato un totale di 112 dipendenti, di cui 104 assunti con contratto a tempo indeterminato, pari al 92,8% del totale. Nel corso dell'anno si sono inoltre registrate 33 nuove assunzioni. Si segnala altresì la presenza di un lavoratore non dipendente impiegato tramite agenzia interinale con mansione di magazziniere. Tutti i dipendenti operano in Italia e il 100% del personale è assunto con contratto regolato da un CCNL.

Panoramica	2023	2024	2025
totale lavoratori dipendenti	103	113	112
tempo indeterminato	99	106	104
tempo determinato	4	7	8
part-time	3	3	3
nuovi assunti	38	37	33
uomini	98	107	106
donne	5	6	6
ore medie di formazione	16,8	28,1	16,9
Turnover in uscita*	24,3%	23,9%	31,3%
Tasso di crescita dei posti di lavoro**	12,0%	9,7%	-0,9%

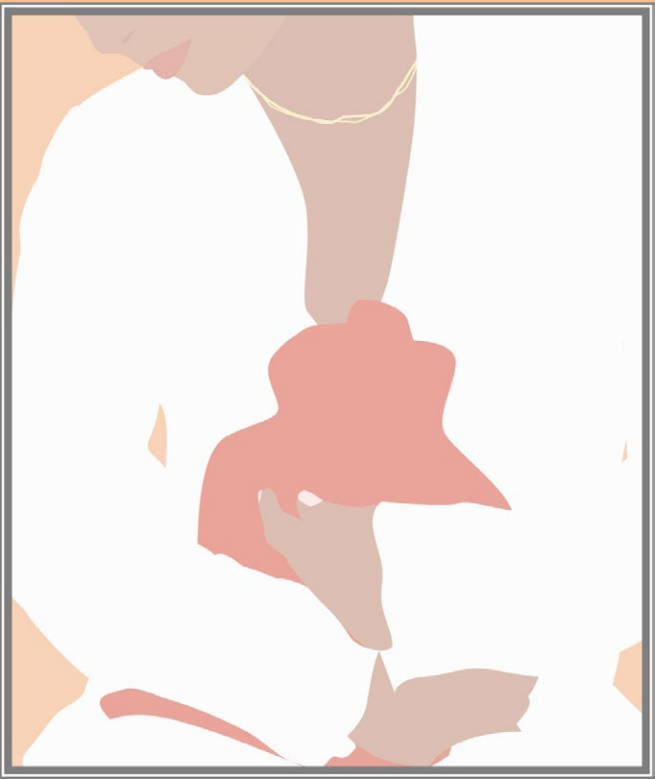
* totale lavoratori cessati /n°totale dipendenti alla data di calcolo*100
** totale dipendenti alla data di calcolo - dipendenti presenti in organico 12 mesi prima/dipendenti presenti in organico 12 mesi prima

Con riferimento al periodo di rendicontazione, tutti i dipendenti aventi diritto hanno beneficiato degli strumenti di welfare previsti dal CCNL di riferimento; tale platea corrisponde all'87% del totale dei dipendenti. Inoltre, il 16% di tali dipendenti ha beneficiato di un'integrazione economica rispetto a quanto previsto dal contratto collettivo.

Accanto agli aspetti retributivi e contrattuali, la Società promuove iniziative rivolte alla qualità della vita lavorativa e all'inclusione, descritte nei paragrafi seguenti.

Il Permesso Rosa

Sanvido è la terza azienda in Italia ad aver introdotto il “Permesso Rosa” tra le pratiche di benefit rivolte alle dipendenti. L’attivazione di questa misura di welfare, attuata a partire dal 2023, prevede la possibilità di assentarsi per 1 giorno al mese, totalmente retribuito, per poter gestire i sintomi associati al ciclo mestruale senza la necessità di presentare un certificato medico e quindi nella totale fiducia nei confronti delle dipendenti. Il servizio è rimasto attivo e pienamente fruibile anche nel corso del 2025 da parte di tutte le lavoratrici.



Gender free toilet

A partire dal 2023, l'azienda ha reso i bagni situati al piano superiore della sede aziendale “gender free”, rendendo così i servizi sanitari accessibili dai lavoratori indipendentemente dall'identità di genere. La scelta di rimuovere la distinzione di genere nei servizi sanitari si inserisce in un più ampio impegno verso la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e privo di discriminazioni, in cui ognuno possa sentirsi accolto e a proprio agio. Tale iniziativa è stata mantenuta anche nella futura nuova sede aziendale.



Nelle seguenti tabelle vengono riportati i dati riferiti al personale dipendente di Sanvido. Per dipendente si intende il soggetto che intraprende un rapporto lavorativo con un'organizzazione.

I dati inseriti nelle seguenti tabelle riportano il numero totale di dipendenti considerando i dati al termine del periodo di rendicontazione, ovvero il 31 dicembre 2025.

Le metriche sotto riportate sono calcolate prendendo come riferimento lo standard di rendicontazione internazionale GRI.

Suddivisione categorie professionali per fascia di età

	31.12.2023				31.12.2024				31.12.2025			
%	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
impiegati	23,1%	21,6%	5,1%	15,5%	18,8%	20,4%	4,7%	14,2%	16,7%	18,0%	4,0%	11,6%
operai	76,9%	78,4%	94,9%	84,5%	81,3%	79,6%	95,3%	85,8%	83,3%	82,0%	96,0%	88,4%
TOTALE %	12,6%	49,5%	37,9%	100%	14,2%	47,8%	38,1%	100%	10,7%	44,6%	44,6%	100%

Organico aziendale per fascia di età e genere

	31.12.2023						31.12.2024						31.12.2025					
	uomini	%	donne	%	tot.	%	uomini	%	donne	%	tot.	%	uomini	%	donne	%	tot.	%
<30	11	11,2%	2	40%	13	12,6%	15	14,0%	1	16,7%	16	14,2%	10	9,4%	2	33,3%	12	10,7%
30-50	48	49%	3	60%	51	49,5%	49	45,8%	5	83,3%	54	47,8%	46	43,4%	4	66,7%	50	44,6%
>50	39	39,8%	0	0%	39	37,9%	43	40,2%	0	0,0%	43	38,1%	50	47,2%	0	0,0%	50	44,6%
TOT.	98	95,1%	5	4,9%	103	100%	107	94,7%	6	5,3%	113	100%	106	94,6%	6	5,4%	112	100%

Inquadramento per mansione e genere

	31.12.2023			31.12.2024			31.12.2025		
%	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
impiegato	11,2%	100%	15,5%	9,3%	100%	14,2%	6,6%	100,0%	11,6%
operaio	88,8%	0%	84,5%	90,7%	0,0%	85,8%	93,4%	0,0%	88,4%
TOTALE	95,1%	4,9%	100%	94,7%	5,3%	100%	94,6%	5,4%	100%

Tipologie di impiego per genere

	31.12.2023						31.12.2024						31.12.2025					
	uomini	%	donne	%	tot.	%	uomini	%	donne	%	tot.	%	uomini	%	donne	%	tot.	%
full time	95	96,9%	5	100%	100	97,1%	104	97,2%	6	100%	110	97,3%	103	97,2%	6	100%	109	97,3%
part time	3	3,1%	0	0%	3	2,9%	3	2,8%	0	0,0%	3	2,7%	3	2,8%	0	0,0%	3	2,7%
TOTALE	98	95,1%	5	4,9%	103	100%	107	94,7%	6	5,3%	113	100%	106	94,6%	6	5,4%	112	100%

Suddivisione dipendenti per contratto di lavoro

	31.12.2023						31.12.2024						31.12.2025					
	uomini	%	donne	%	tot.	%	uomini	%	donne	%	tot.	%	uomini	%	donne	%	tot.	%
indeterminato	94	95,9%	5	100%	99	96,1%	101	94,4%	5	83,3%	106	93,8%	99	93,4%	5	83,3%	104	92,9%
determinato	4	4,1%	0	0%	4	3,9%	6	5,6%	1	16,7%	7	6,2%	7	6,6%	1	16,7%	8	7,1%
TOTALE	98	95,1%	5	4,9%	103	100%	107	94,7%	6	5,3%	113	100%	106	94,6%	6	5,4%	112	100%

Assunzioni e cessazioni

	2023						2024						2025					
	assunzioni			cessazioni			assunzioni			cessazioni			assunzioni			cessazioni		
Fascia di età	uomini	donne	tot.	uomini	donne	tot.	uomini	donne	tot.	uomini	donne	tot.	uomini	donne	tot.	uomini	donne	tot.
<30	8	2	10	6	0	6	7	0	7	4	0	4	9	1	10	10	0	10
30-50	16	0	16	12	0	12	17	2	19	15	1	16	13	0	13	14	1	15
>50	12	0	12	7	0	7	11	0	11	7	0	7	10	0	10	10	0	10
TOTALE	36	2	38	25	0	25	35	2	37	26	1	27	32	1	33	34	1	35

	2023						2024						2025					
	assunzioni			cessazioni			assunzioni			cessazioni			assunzioni			cessazioni		
Fascia di età	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
<30	72,7%	100%	76,9%	54,5%	0%	46,2%	46,7%	0,0%	43,8%	26,7%	0,0%	25,0%	90,0%	50,0%	83,3%	100,0%	0,0%	83,3%
30-50	33,3%	0%	31,4%	25%	0%	23,5%	34,7%	40,0%	35,2%	30,6%	20,0%	29,6%	28,3%	0,0%	26,0%	30,4%	25,0%	30,0%
>50	30,8%	0%	30,8%	17,9%	0%	17,9%	25,6%	0,0%	25,6%	16,3%	0,0%	16,3%	20,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%
TOTALE	36,7%	40%	36,9%	25,5%	0%	24,3%	32,7%	33,3%	32,7%	24,3%	16,7%	23,9%	30,2%	16,7%	29,5%	32,1%	16,7%	31,3%

Formazione

Sanvido considera la formazione un elemento centrale per lo sviluppo delle competenze interne e per il miglioramento continuo dei propri processi. La Società ritiene infatti che la crescita aziendale non dipenda solo dall'evoluzione organizzativa o dai risultati conseguiti, ma anche dalla capacità di valorizzare e accrescere nel tempo le conoscenze e le competenze delle persone che contribuiscono alle attività aziendali. In questa prospettiva, l'investimento in percorsi formativi rappresenta uno strumento importante per rafforzare la professionalità interna, supportare l'innovazione e accompagnare lo sviluppo dell'organizzazione.

Nel 2025, oltre alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza, Sanvido ha investito nella crescita continua delle proprie risorse attraverso programmi di formazione mirata, orientati ad ampliare sia le competenze professionali che trasversali.

Nel corso del 2025, Sanvido ha coinvolto complessivamente due dipendenti in un percorso formativo esterno dedicato allo sviluppo delle competenze trasversali, con particolare focus sulla leadership. Il percorso, della durata di due giorni, si inserisce nell'impegno della Società volto a rafforzare le capacità manageriali e relazionali delle proprie risorse, nella convinzione che una leadership efficace si fondi anche su ascolto, empatia, capacità di comunicazione e valorizzazione delle persone. Il percorso ha offerto spunti concreti in materia di gestione dei team, comunicazione e processi decisionali, favorendo al contempo una riflessione sul proprio stile di leadership e sul ruolo delle figure con responsabilità di coordinamento. L'obiettivo dell'iniziativa è contribuire alla costruzione



di un ambiente di lavoro in cui le persone possano sentirsi coinvolte, riconosciute e motivate a offrire il proprio contributo. A partire dai riscontri emersi durante il percorso, la Società ha deciso di rafforzare ulteriormente questo ambito attraverso un investimento più strutturato nella formazione manageriale, che include, oltre ai temi della leadership, anche contenuti legati alla gestione delle persone, alla gestione delle vendite, al public speaking e la ragione dell'altro. Il percorso sarà pertanto riproposto e ulteriormente sviluppato anche nel 2026.

Nel corso del 2025, Sanvido ha organizzato inoltre un percorso formativo rivolto ai Project Manager, finalizzato a rafforzare chiarezza, allineamento e consapevolezza rispetto alle procedure aziendali interne. L'iniziativa ha rappresentato non solo un'occasione di approfondimento tecnico su strumenti e processi, ma anche un momento di confronto tra le persone coinvolte, utile alla condivisione di esperienze e buone pratiche. Il percorso ha contribuito a rendere più fluida la gestione delle attività quotidiane, riducendo le incertezze operative e favorendo una maggiore collaborazione tra i team.

Tra le iniziative formative avviate nel 2025, si segnala, in aggiunta, l'organizzazione di un corso dedicato alla lettura e comprensione della busta paga, con l'obiettivo di fornire ai dipendenti uno strumento concreto di supporto nella decodifica del layout e dei principali elementi

presenti nel cedolino. Il corso, erogato con il supporto di un consulente esterno specializzato in amministrazione del personale, ha contribuito a promuovere una maggiore consapevolezza sulla struttura della retribuzione.

Sanvido ha inoltre aderito al progetto Du.Man. Academy per la realizzazione dei piani didattici formativi tecnici per manutentori di impianti industriali.

La formazione e la sensibilizzazione in materia di sostenibilità rappresentano un elemento chiave nell'aggiornamento continuo delle competenze dei collaboratori. In tale ambito,



21.11.2025 NOI, OGGI E DOMANI

l'azienda ha promosso nel corso dell'anno diverse iniziative volte a rafforzare la conoscenza dei temi ESG, degli obiettivi di sostenibilità, dell'iniziativa Sandy Solidale e del percorso intrapreso verso la certificazione B Corp.

Queste attività sono state sviluppate sia nell'ambito dell'evento aziendale annuale "Noi, oggi, domani", sia in occasione delle inaugurazioni della nuova sede di Sanvido a Medesano, trasformate in momenti strutturati di informazione, formazione e coinvolgimento diretto dei collaboratori.

In particolare, l'inaugurazione della sede di Medesano ha rappresentato un'importante occasione di apertura e dialogo con il territorio, coinvolgendo circa 450 partecipanti tra collaboratori, loro famiglie e stakeholder locali, tra cui associazioni non profit e rappre-

sentanti dell'amministrazione comunale. Durante l'evento sono stati organizzati momenti informativi dedicati al percorso ESG aziendale, affiancati da tour guidati degli spazi, nel corso dei quali è stato illustrato il progetto di riqualificazione dell'edificio. Tale intervento ha valorizzato il recupero di una struttura storica esistente, in coerenza con i principi di sostenibilità, rigenerazione urbana ed efficienza nell'uso delle risorse.

La sede, che ospita anche le attività di Du.Man e i relativi percorsi formativi, è stata progettata come uno spazio aperto, inclusivo e orien-



tato allo sviluppo delle competenze. In questa prospettiva, l'azienda promuove un modello di "Open Factory", mettendo a disposizione i propri ambienti anche per organizzazioni no profit locali, favorendo iniziative coerenti con i valori aziendali e contribuendo alla diffusione di una cultura condivisa della sostenibilità.

Analogamente, durante l'inaugurazione della sede di Sanvido è stato dato rilievo agli interventi di riqualificazione di un edificio dell'Ottocento, rafforzando il messaggio aziendale legato alla gestione responsabile delle risorse e alla sostenibilità ambientale.

Nel corso di tali iniziative, sono state inoltre realizzate attività di engagement interno, tra cui la distribuzione ai collaboratori di una shopper accompagnata da una lettera del presidente di Sandy Solidale, con l'obiettivo di promuovere

re i valori della mutualità e della solidarietà. Gli eventi hanno incluso anche una raccolta fondi interamente destinata a Sandy Solidale, contribuendo a rafforzare l'impatto sociale delle iniziative promosse.

In aggiunta, anche nel corso del 2025, Sanvido ha implementato un piano di comunicazione interna rivolto a tutti i dipendenti, attraverso l'invio periodico di newsletter e l'affissione in bacheca di contenuti informativi in occasione di eventi significativi. L'obiettivo è promuovere la consapevolezza e la sensibilizzazione su tematiche ambientali, sociali e legate alla sicurezza. Tra gli argomenti trattati nel 2025 figurano, ad esempio, la gestione della raccolta dei rifiuti e, in particolare, una newsletter inviata in occasione della Giornata nazionale contro lo spreco alimentare. Va inoltre sottolineato che il tasso di apertura delle newslet-

ter ha raggiunto il 53,52%, evidenziando un buon livello di coinvolgimento da parte dei dipendenti.

Infine, tutti i collaboratori sono stati adeguatamente formati e informati sulla procedura di segnalazione Whistleblowing, garantendo così la piena consapevolezza delle modalità per la segnalazione di comportamenti non conformi, illeciti o irregolarità connesse all'organizzazione.

I dati presentati nelle tabelle seguenti fanno riferimento al personale dipendente dell'azienda, intendendo per tale l'insieme dei lavoratori con un contratto di lavoro attivo nel periodo di riferimento.

Nel corso del 2025, Sanvido ha mantenuto il proprio impegno nell'ambito della formazione, raggiungendo una media di 16,9 ore di formazione per dipendente.

Formazione media erogata

	2023			2024			2025		
	genere			genere			genere		
inquadramento mansione	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
impiegato	23,5	34,2	26,2	57,2	82,1	65,9	24,6	26,9	25,4
operaio	15,1	/	15,1	21,8	/	21,8	15,5	/	15,5
TOTALE	16,1	34,2	16,8	25,3	82,1	28,1	16,4	26,9	16,9

Indicatori formazione	2023	2024	2025
Persone che hanno ricevuto la formazione	75,0%	75,0%	72,8%
Persone che non hanno ricevuto la formazione	25,0%	25,0%	27,2%
Ore di formazione obbligatoria	1344,5	1805,0	1778,0
Totale ore di formazione	2151,0	3936,5	2478,0
Indice: % ore di formazione non obbligatoria sul totale	37,5%	45,9%	28,2%
Indice: % ore di formazione su ore lavorate	1,2%	1,9%	1,2%

Salute e Sicurezza

Sanvido considera la salute e la sicurezza dei propri dipendenti un aspetto prioritario e adotta misure di prevenzione e protezione finalizzate a ridurre i rischi connessi allo svolgimento delle attività lavorative. Le attività formative in materia di salute e sicurezza sono erogate con regolarità, in conformità alla normativa vigente, e sono rivolte a tutto il personale, con particolare attenzione ai neoassunti.

Nel 2022, con l'obiettivo di promuovere ulteriormente il benessere delle persone, l'azienda ha costituito Sandy Solidale, Società di Mutuo Soccorso che, a partire dalla propria attivazione nel settembre 2023, ha messo a disposizione dei dipendenti una piattaforma dedicata, descritta nel paragrafo del presente Report ad essa dedicato.

La Società dispone di un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) aggiornato in conformità alla normativa vigente e ha identificato, attraverso un'analisi di dettaglio, le principali fonti di rischio per dipendenti e collaboratori, definendo misure di prevenzione e protezione finalizzate a prevenirne, ridurne o, ove possibile, eliminarne gli effetti. I rischi individuati sono valutati secondo una scala che consente di determinarne il livello e di definire le priorità di intervento.

All'interno dell'organizzazione è stato nominato il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) ed è stato definito un organigramma aziendale che individua le figure responsabili in materia di salute e sicurezza. Sono inoltre svolte riunioni periodiche secondo quanto previsto dalla normativa applicabile. La Società mette a disposizione dei lavoratori i necessari dispositivi di protezione individuale (DPI) e adotta misure volte al contenimento del rischio residuo.



In conformità alle indicazioni del GRI 403, sono stati calcolati gli indici relativi agli infortuni sul lavoro verificatisi negli anni 2023, 2024 e 2025. Gli indici infortunistici riportati si riferiscono esclusivamente agli infortuni che hanno coinvolto i dipendenti sul luogo di lavoro. Per "gravi conseguenze" si intende un infortunio che comporta il decesso oppure un danno dal quale il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è ragionevolmente prevedibile che si riprenda completamente, tornando allo stato di salute antecedente all'incidente entro sei mesi.

Il calcolo degli indici è stato effettuato rapportando il numero di infortuni, per ciascuna tipologia considerata, al totale delle ore lavorate nel periodo di riferimento e moltiplicando il risultato per il fattore di conversione standard pari a 200.000, in coerenza con le indicazioni richiamate dal GRI 403-9.

Come riportato nella tabella seguente, nel 2025 il tasso di infortuni riferito ai dipendenti di Sanvido risulta in aumento rispetto al 2024. Nel triennio 2023-2025, non si segnalano tuttavia infortuni con gravi conseguenze. In un'ottica di miglioramento continuo, la Società intende proseguire

nel rafforzamento delle attività di sensibilizzazione e prevenzione, promuovendo al contempo la segnalazione di situazioni di potenziale pericolo, al fine di accrescere ulteriormente la consapevolezza interna sui temi della salute e sicurezza.

Indice infortuni dipendenti

DESCRIZIONE	2023	2024	2025
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	10	4	12
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	10,7	3,9	11,7
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0

* Gravi Conseguenze: Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Indice infortuni non dipendenti

DESCRIZIONE	2023	2024	2025
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	/	/	/
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	/	/	/
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	/	/	/

* Gravi Conseguenze: Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.



Piattaforme Sandy Solidale

Sanvido utilizza due piattaforme interne denominate **Sandy Job** e **Sandy Solidale**. Le due soluzioni rispondono a finalità differenti ma complementari: da un lato, il supporto alla di-

gitalizzazione e al monitoraggio di alcuni processi aziendali; dall'altro, il rafforzamento delle iniziative di welfare e di mutuo supporto rivolte alla comunità aziendale.

Sandy Job

La piattaforma **Sandy Job** è stata progettata per tracciare e digitalizzare una serie di processi aziendali con l'obiettivo di ridurre le inefficienze operative e promuovere un utilizzo consapevole e responsabile degli strumenti aziendali da parte dei dipendenti. Il sistema è completamente automatizzato e consente il monitoraggio di diverse attività interne, tra cui:

- 1. Gestione degli automezzi:** la sezione include l'elenco completo dei veicoli aziendali e offre diverse funzionalità per ciascun mezzo:
 - dettaglio:** fornisce le principali informazioni sul veicolo;
 - mappa:** consente la visualizzazione della posizione del mezzo su mappa, facilitando la gestione degli spostamenti;
 - carica consumi:** permette di registrare i chilometri percorsi e i litri di carburante riforniti, utili per il calcolo dei consumi.
- 2. Timbratura di ingressi e uscite:** questa funzione, attivata già nel 2023, consente la registrazione degli orari di lavoro direttamente dalla postazione di lavoro.
- 3. Documenti:** sezione dedicata nella quale l'azienda mette a disposizione informazioni utili per tutti i dipendenti, anche legate alla formazione



Sandy Solidale

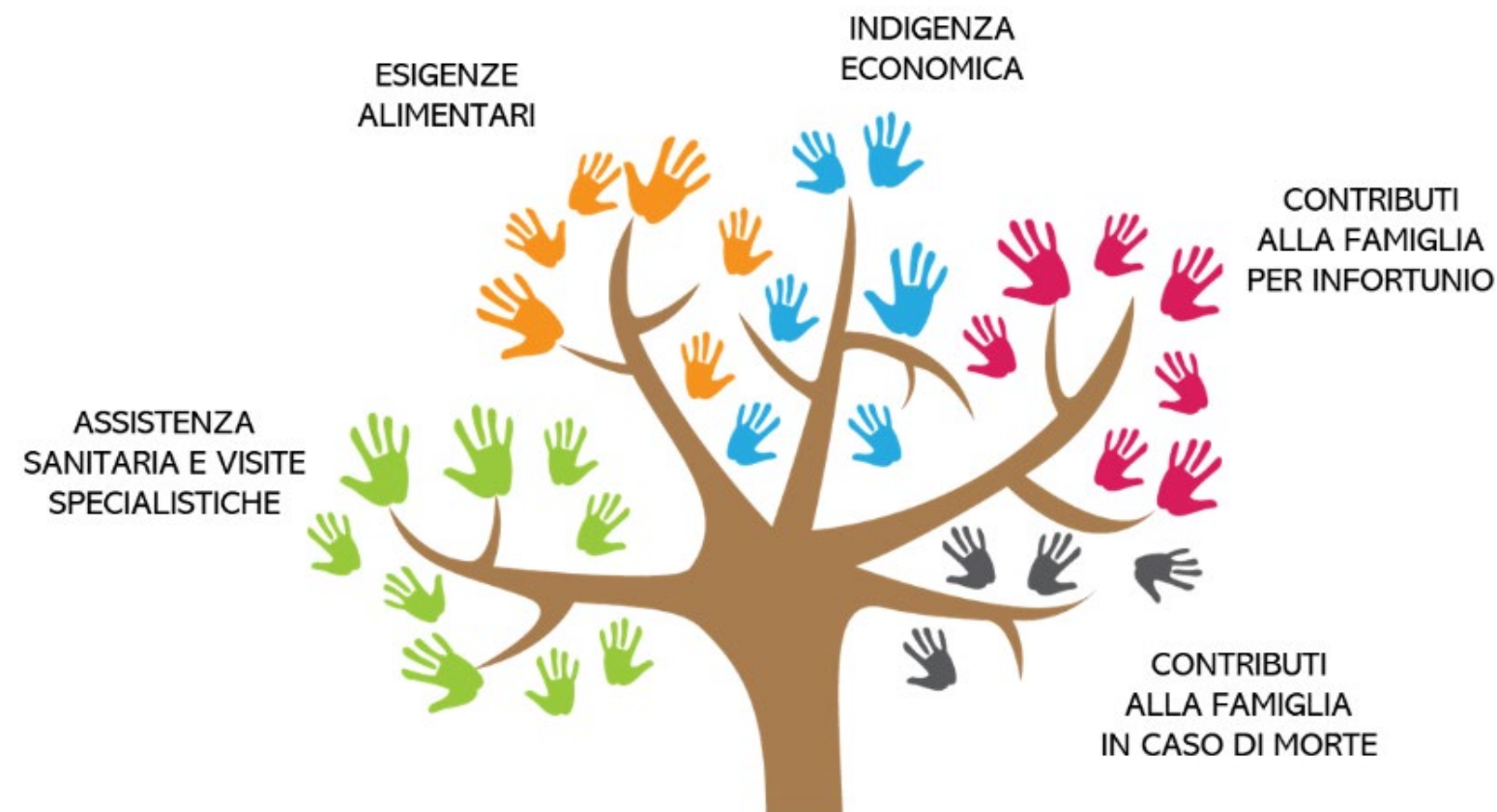
Nell'ambito delle iniziative volte alla promozione del benessere e della salute, Sanvido ha avviato il progetto Sandy Solidale, mediante la costituzione di una Società di Mutuo Soccorso, formalmente istituita nel 2022. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rafforzare il sostegno reciproco all'interno della comunità aziendale, offrendo un supporto concreto nella gestione di situazioni di particolare fragilità o difficoltà.

La Società di Mutuo Soccorso è rivolta non solo ai dipendenti, ma anche ai loro familiari più stretti, tra cui coniuge o convivente, figli, nipoti, genitori, suoceri, nonni, fratelli e sorelle, cognati e cognate, nei casi di difficoltà economica, esigenze sanitarie, situazioni di emergenza o altre condizioni di bisogno.

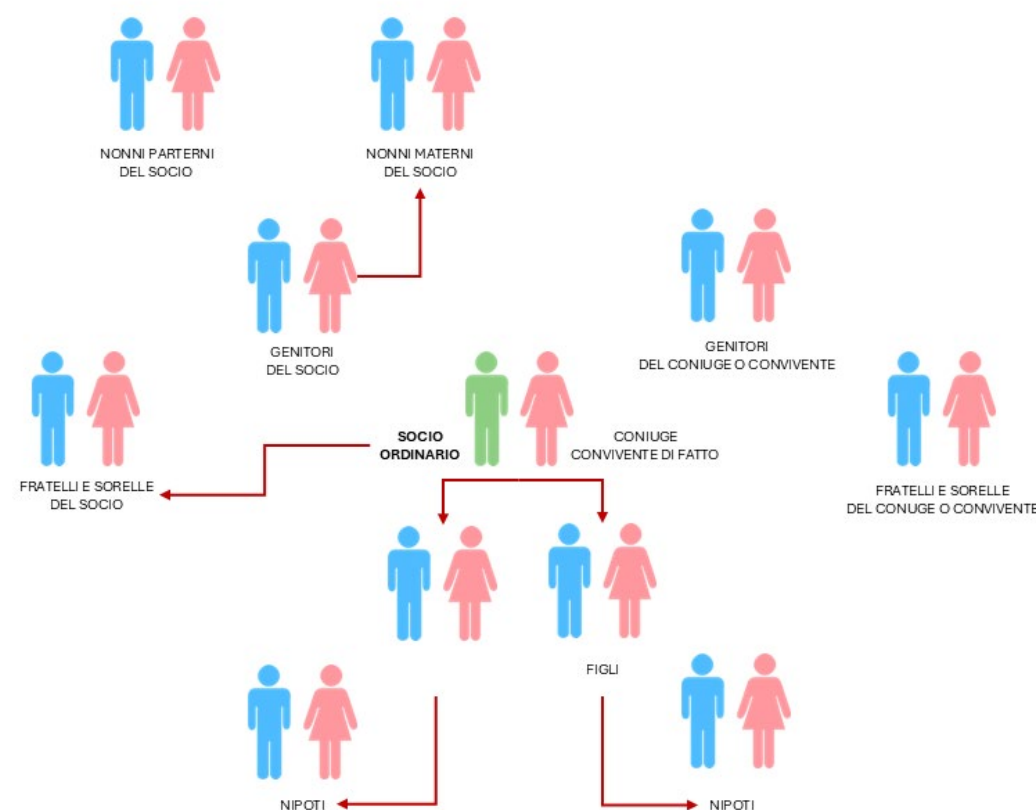
Operativa da settembre 2023, Sandy Solidale rappresenta uno strumento di welfare aziendale finalizzato a offrire un supporto mutualistico e a promuovere una cultura organizzativa improntata alla solidarietà e all'attenzione verso le persone. L'iniziativa è stata strutturata con una potenziale platea di beneficiari che può arrivare fino a 300 persone, sulla base della popolazione aziendale e dei relativi nuclei familiari.

Per monitorare nel tempo l'efficacia del supporto offerto e raccogliere eventuali spunti di miglioramento, è prevista la somministrazione di questionari ai beneficiari che hanno ricevuto assistenza in situazioni di necessità o fragilità. Gli esiti di tale attività saranno utilizzati per valutare l'efficacia delle misure adottate e orientare eventuali aggiorna-

Alcuni degli interventi ammissibili



A chi è rivolto



menti alle modalità di intervento. Sulla base dei risultati emersi, il Consiglio di Amministrazione della Società di Mutuo Soccorso potrà formulare proposte di aggiornamento delle politiche e delle modalità operative, da sottoporre successivamente all'approvazione dell'Assemblea dei soci.

La piattaforma consente inoltre ai dipendenti di trasmettere all'azienda proposte e suggerimenti sui temi della sostenibilità, che potranno essere successivamente valorizzati attraverso specifiche iniziative interne.

Si evidenzia inoltre l'impegno dei dipendenti nelle attività a favore di Sandy Solidale: nel corso dell'anno sono state dedicate complessivamente 24 ore al progetto.

La sede della Società di Mutuo Soccorso Sandy Solidale è stata collocata presso la nuova struttura aziendale di Medesano, oggetto di riqualificazione di un immobile storico.

Il percorso sviluppato attraverso Sandy Solidale si inserisce nel più ampio approccio con cui Sanvido promuove il benessere delle persone, la mutualità e la relazione con il territorio. Questo orientamento ha trovato riconoscimento anche sul piano esterno: nel 2025 Sanvido è stata infatti riconosciuta tra le Aziende Ambasciatrici dell'Economia Civile nell'ambito del Festival Nazionale dell'Economia Civile di Firenze, a conferma della coerenza tra il modello organizzativo dell'impresa e i valori di attenzione alle persone e alla comunità.

REPORT DEGLI IMPATTI

AREA AMBIENTE

2025



Sanvido conferma il proprio impegno nella misurazione, nel monitoraggio e nella progressiva riduzione dell'impatto ambientale connesso alle proprie attività, integrando tali aspetti nel proprio percorso di sostenibilità. Attraverso l'adozione di specifici indicatori di performance ambientale, la Società svolge un'attività di analisi e monitoraggio dei principali processi operativi, con l'obiettivo di valutare gli impatti ambientali generati e individuare eventuali aree di miglioramento. In tale prospettiva, gli aspetti ambientali sono presi in considerazione nelle valutazioni aziendali, in coerenza con gli impegni assunti dalla Società in materia di contenimento delle emissioni e tutela dell'ambiente.

Sanvido, che opera nell'installazione e nella manutenzione di impianti industriali, riconosce che una componente rilevante del proprio impatto ambientale è connessa agli spostamenti su strada verso le sedi dei clienti. Per presidiare tale aspetto, la Società si avvale della piattaforma **Sandy Job**, che integra un sistema di monitoraggio satellitare finalizzato a tracciare l'utilizzo dei mezzi aziendali da parte degli operatori. Tale strumento consente di raccogliere dati utili a supportare una gestione più efficiente dei trasporti e a promuovere una maggiore attenzione all'utilizzo corretto dei veicoli, alla loro manutenzione e al prolungamento della loro vita utile.

Nei paragrafi seguenti sono descritte le principali azioni intraprese e i relativi indicatori con riferimento a tre ambiti ambientali rilevanti: acqua, energia ed emissioni e rifiuti. Una sintesi dei principali indicatori ambientali rendicontati è riportata nella tabella seguente.

PANORAMICA	2023	2024	2025
Megalitri di acqua utilizzata all'interno dell'organizzazione	0,267	0,168	0,412
GJ di energia consumata all'interno dell'organizzazione (elettrica acquistata, gas naturale e carburanti)	2.993,3	3.198,5	3.910,1
tonnellate di CO ₂ di emissioni indirette di CO ₂ Scope 2 (location based)	8,9	9,1	12,3
tonnellate di CO ₂ di emissioni indirette di CO ₂ Scope 2 (market based)	12,1	14,4	21,2
tonnellate di CO ₂ eq di emissioni dirette di CO ₂ (Scope 1)	190,2	202,6	249,9
Variazione % dell'indice di intensità di carbonio location based rispetto all'anno precedente*	-15,5%	-14,0%	+1,8%
Variazione % dell'indice di intensità di carbonio market based rispetto all'anno precedente*	-16,3%	-12,7%	+2,7%
tonnellate di rifiuti totali prodotti	19,3	16,4	28,0
tonnellate di rifiuti pericolosi generati	0,0	0,2	1,2

* calcolato come somma delle emissioni dirette e indirette di CO2 in rapporto al fatturato in Mln di \$ per il 2023 e in Mln di € per gli anni 2024 e 2025.

Sustainability Power Cabinet

Il progetto **Sustainability Power Cabinet** ha visto il completamento di un primo prototipo nel 2023, con l'obiettivo di sviluppare una soluzione ottimale e innovativa per la realizzazione di una Cabina di Media Tensione Multiuso. Questa cabina è progettata riutilizzando container metallici di primo viaggio o strutture metalliche componibili, al 100% riciclabili. Il suo utilizzo si declina in diverse applicazioni per la gestione dell'energia, tra cui:

- sistemi di **ricarica per auto**, caratterizzati da un basso impatto urbanistico e quindi compatibili anche con i centri storici;
- **produzione di energia** attraverso un sistema fotovoltaico;
- **alimentazione di utenze** tramite un sistema fotovoltaico.



Riqualificazione – La nuova sede di Sanvido

Nel corso del 2025, Sanvido ha completato il trasferimento nella nuova sede aziendale di **Medesano (PR)**, ricavata dalla riqualificazione di un edificio storico del 1900, rimasto inutilizzato per oltre 16 anni. La scelta di recuperare una struttura esistente, anziché procedere con una nuova costruzione, riflette l'orientamento della Società verso un approccio attento all'uso delle risorse, alla riduzione del consumo di nuovo suolo e alla valorizzazione del patrimonio edilizio esistente.

In linea con questa visione, Sanvido ha selezionato le imprese esecutrici tra realtà locali del territorio, promuovendo il coinvolgimento della filiera locale. Il progetto è stato concepito secondo criteri di sostenibilità ambientale e di efficienza nell'uso delle risorse, tra cui:

- **recupero e riutilizzo dei materiali edilizi (circa 80% dei materiali di demolizione):**
 - copertura e tegole smontate, riadattate e riutilizzate
 - murature smontate con selezione dei mattoni riutilizzabili per la costruzione di nuovi pilastri
 - scavi eseguiti con selezione del materiale (ghiaia e terreno) per il riutilizzo in sito
- **progettazione e strutture per la rifunzionalizzazione dell'edificio:**
 - progettazione degli spazi interni e delle aperture per favorire l'ingresso di luce naturale
 - tetto con struttura a shed per utilizzare l'illuminazione indiretta
 - strutture pensate per la facilità di smontaggio, facilitando un futuro riuso
 - installazione di finestre con vetro selettivo antirumore, antiriflesso e a risparmio termico, per garantire comfort e ridurre l'impatto energetico
- **impiantistica a basso consumo e soluzioni efficienti:**
 - illuminazione a LED in tutti gli ambienti

- installazione di un impianto fotovoltaico composto da 181 pannelli, per una potenza complessiva di circa 77 kW
- piattaforma elevatrice a basso impatto
- illuminazione dei servizi dotata di sensori di movimento
- illuminazione esterna dotata di sistema astronomico
- sistemi di riscaldamento e raffrescamento elettrici, senza utilizzo di combustibili fossili
- produzione di acqua calda sanitaria tramite boiler elettrici, in sostituzione delle tradizionali caldaie a combustione

La nuova sede si inserisce inoltre in una visione più ampia di apertura e relazione con il territorio. In tale prospettiva, Sanvido ha sviluppato il progetto **“Open Factory”**, finalizzato a mettere a disposizione alcuni spazi aziendali anche a favore di associazioni non profit e studenti universitari, con l'obiettivo di favorire occasioni di incontro, studio, confronto e scambio di idee in un contesto improntato alla collaborazione e al rispetto reciproco. Il progetto Open Factory è stato avviato nel 2025 e risulta già operativo con alcune realtà del territorio, mentre ulteriori collaborazioni sono in corso di definizione.



Acqua

Sanvido adotta una gestione responsabile delle risorse idriche, monitorando regolarmente i propri consumi e pianificando controlli tecnici qualora si riscontrino cambiamenti significativi nei livelli di prelievo. L'acqua utilizzata è destinata esclusivamente a usi civili e igienico-sanitari, senza essere coinvolta nei processi produttivi. Le acque reflue vengono indirizzate direttamente agli scarichi comunali e, non essendoci reflui industriali, non è necessario ot-

tenere permessi per lo scarico né adempiere a obblighi specifici riguardanti la gestione degli scarichi idrici.

La tabella sottostante mostra i dati relativi ai prelievi idrici di Sanvido, espressi in megalitri, per il triennio 2023-2025. L'aumento osservabile è principalmente attribuibile all'apertura della nuova sede aziendale, che ha comportato un incremento dei fabbisogni idrici complessivi.

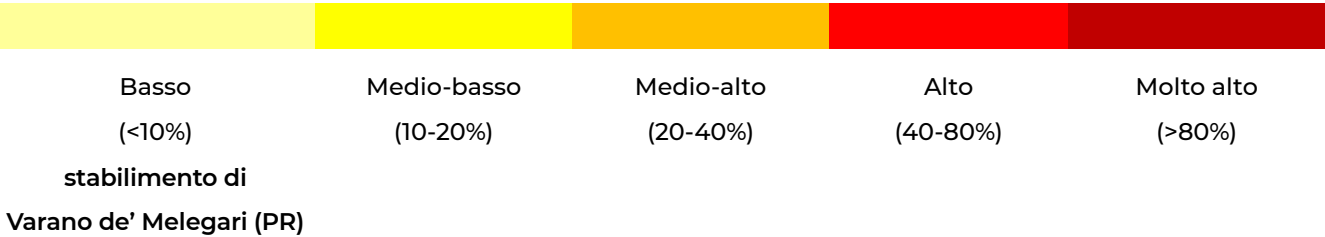
Prelievo idrico (ML)

	2023		2024		2025	
	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico
Acqua da terze parti	0,267	-	0,168	-	0,412	-
Acqua potabile (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	0,267	-	0,168	-	0,412	-
Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	-	-	-	-	-	-
Totale prelievo di acqua da terze parti per fonte di prelievo						
Acqua di superficie	0,267	-	0,168	-	0,412	-
Prelievo idrico totale	0,267	-	0,168	-	0,412	-

Sanvido ha inoltre utilizzato l'Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute quale strumento di valutazione del proprio impatto in aree soggette a stress idrico. Dall'analisi è emerso che la zona in cui si trovano le sedi di Varano de' Melegari e di Medesano (PR) pre-

senta un livello di stress idrico Basso (<10%), con il fiume Taro come bacino di riferimento. Per determinare le aree a rischio, sono state considerate quelle con stress idrico "Alto" e "Molto alto". Pertanto, l'area in cui è situata la sede aziendale non è stata classificata come zona a stress idrico.

Livello di stress idrico



Energia ed emissioni

Sanvido prosegue il monitoraggio dei consumi energetici interni, con particolare attenzione a quelli legati ai mezzi aziendali, con l'obiettivo non solo di ottimizzare la gestione operativa, ma anche di ridurre le emissioni di CO₂ derivanti dall'utilizzo dei veicoli aziendali.

Nel 2025, i consumi energetici all'interno dell'organizzazione sono stati principalmente determinati dall'utilizzo di gasolio per i veicoli aziendali, con una quota minore di benzina, anch'essa utilizzata per i mezzi di trasporto. A questi si aggiungono i consumi di energia elettrica e gas naturale impiegato per il riscaldamento degli ambienti. Per quanto riguarda l'energia elettrica e il gas naturale, l'azienda si avvale di contratti con fornitori del libero mercato.

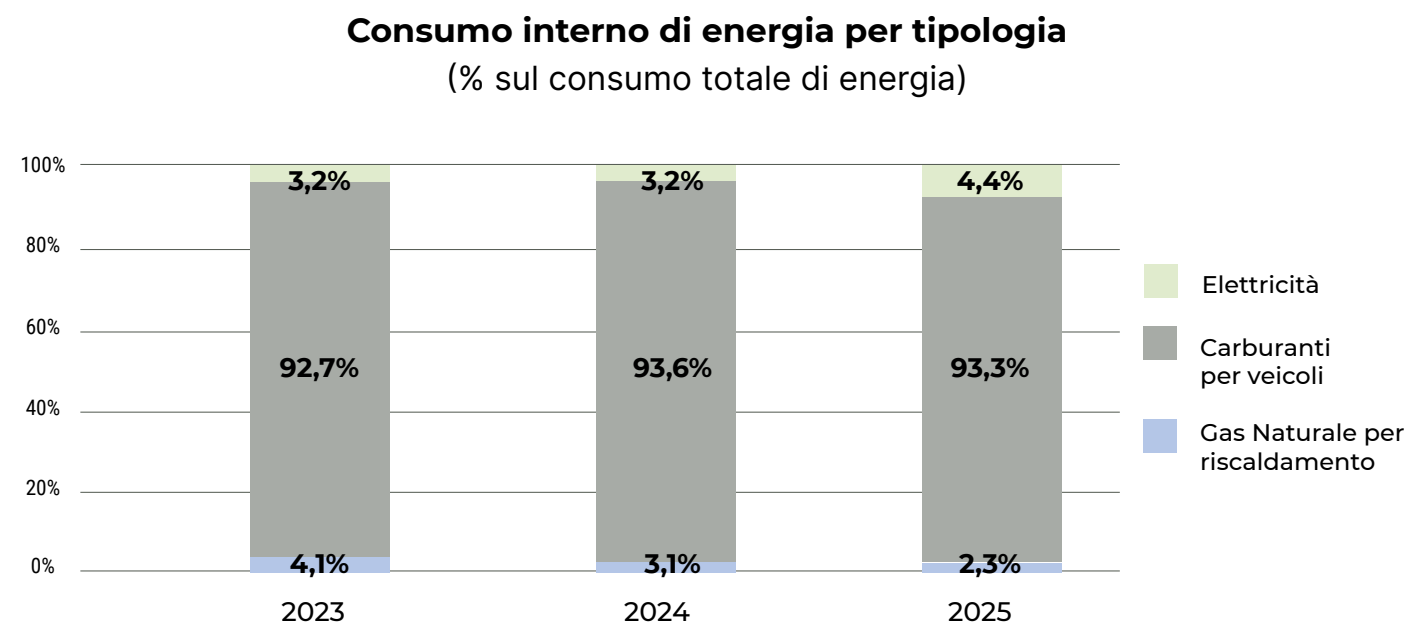
Il consumo complessivo di combustibili da fonti non rinnovabili è aumentato del 20,8% rispetto al 2024, principalmente a causa dell'incremento nell'utilizzo di benzina, dovuto all'acquisto di cinque nuovi veicoli e l'incremento delle trasferte operative. Inoltre, il consumo totale di energia elettrica, utilizzata sia nella sede aziendale attuale che per i lavori di ristrutturazione della nuova sede, è aumentato di circa il 66,9%. Al contrario, il consumo di gas naturale è diminuito del 11,3%. Nel complesso, il consumo totale di energia ha registrato un incremento del 22,2% nel 2025 rispetto all'anno precedente. Nella tabella sottostante, vengono riportati i dati relativi ai consumi energetici di Sanvido per il triennio 2023-2025.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)				
COMBUSTIBILI	2023	2024	2025	Δ% 2025 VS 2024
Gas naturale*	123,9	100,1	88,8	-11,3%
Gasolio*	2.687,1	2.742,6	3.348,8	+22,1%
DI CUI:				
Per veicoli	2.687,1	2.742,6	3.348,8	+22,1%
Per riscaldamento	0,0	0,0	0,0	-
Benzina*	87,4	252,3	299,8	+18,9%
DI CUI:				
Per veicoli	87,4	252,3	299,8	+18,9%
Per riscaldamento	0,0	0,0	0,0	-
Consumo totale di combustibili da fonti non rinnovabili	2898,4	3.095,0	3.737,4	+20,8%
Consumo totale di combustibili da fonti rinnovabili	0,0	0,0	0,0	-
ENERGIA ELETTRICA				
	2023	2024	2025	Δ% 2025 VS 2024
Energia elettrica consumata totale	94,9	103,5	172,7	+66,9%
DI CUI:				
Da mix tradizionale	94,9	103,5	172,7	+66,9%
Certificata 100% da fonti rinnovabili	0,0	0,0	0,0	-
Autoprodotta	0,0	0,0	0,0	-
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA INTERNO	2.993,3	3.198,5	3.910,1	+22,2%
DI CUI:				
Rinnovabile	0,0	0,0	0,0	-
Non rinnovabile	2993,3	3.198,5	3.910,1	+22,2%

*Fonte fattori di conversione utilizzati per i combustibili: Defra UK GHG conversion factors. I combustibili sono stati trasformati in kWh utilizzando i fattori di conversione basati sulla Gross CV degli stessi e successivamente trasformati in GJ.

Il grafico sottostante mostra la ripartizione percentuale dei consumi energetici interni, suddivisi tra energia elettrica, gas naturale e carburanti (diesel e benzina) utilizzati per i veicoli aziendali. Nel 2025, i carburanti si confermano come la principale fonte di approvvigionamento energetico per Sanvido, con una quota media sul triennio

2023-2025 pari a circa 93,4%, che evidenzia la predominanza del loro utilizzo rispetto alle altre fonti energetiche. Questo dato riflette la natura dell'attività aziendale: in quanto realtà orientata alla fornitura di servizi piuttosto che di prodotti, l'uso dei mezzi aziendali e quindi il consumo di carburante costituisce il principale fattore di impatto ambientale di Sanvido.



Come illustrato nelle tabelle seguenti, l'impatto ambientale legato alle emissioni di CO₂ riflette l'andamento dei consumi energetici. I combustibili utilizzati per gli automezzi aziendali rappresentano la principale fonte emissiva, contribuendo in modo significativo alle emissioni dirette di Scope 1, che nel 2025 sono aumentate del 23,3% rispetto all'anno precedente. Anche le emissioni indirette di Scope 2, calcolate secondo

le metodologie Location Based e Market Based, registrano un incremento rispetto al 2024. Analizzando l'andamento aziendale nel corso del 2025, si evidenzia un incremento dell'intensità emissiva, calcolata rapportando le emissioni totali (Scope 1 e Scope 2) al fatturato. L'aumento registrato è pari all'1,8% secondo il metodo Location Based e al 2,7% secondo il metodo Market Based.

Calcolo SCOPE 1 e SCOPE 2

EMISSIONI	u.d.m.	2023	2024	2025	Δ% 2025 VS 2024
Scope 2 location based*	tCO ₂ e	8,9	9,1	12,3	+36,2%
Scope 2 market based*	tCO ₂ e	12,1	14,4	21,2	+47,1%
Scope 1*	tCO ₂ e	190,2	202,6	249,9	+23,3%
TOTALE Scope 1 e Scope 2 location based	tCO ₂ e	199,1	211,7	262,2	+23,9%
TOTALE Scope 1 e Scope 2 market based	tCO ₂ e	202,3	217,0	271,1	+24,9%

*Le fonti dei coefficienti per il calcolo di Scope 2 location based e market based sono rispettivamente Terna ed il Report AIB European Residual Mixes.

Intensità emissiva

KPI	u.d.m.	2023	2024	2025	Δ% 2025 VS 2024
Scope 1 in rapporto al fatturato	tCO ₂ e/Mln €	18,2	14,7	14,9	+1,4%
intensità emissiva su fatturato (Location Based)*	tCO ₂ e/Mln €	17,9	15,4	15,7	+1,8%
intensità emissiva su fatturato (Market Based)*	tCO ₂ e/Mln €	18,1	15,8	16,2	+2,7%

*Calcolato come somma delle emissioni dirette e indirette di CO₂ in rapporto al fatturato in Mln di €. Si segnala che per il 2023 il fatturato è stato considerato in Mln di \$

Rifiuti

Per garantire una gestione efficiente e conforme alla normativa, i rifiuti vengono monitorati attraverso la misurazione dei quantitativi conferiti agli impianti di recupero e smaltimento. Tutti i dati raccolti vengono registrati e conservati in un apposito registro, consentendo alle funzioni aziendali preposte di effettuare un monitoraggio costante. Inoltre, le copie dei formulari di identificazione dei rifiuti vengono archiviate secondo le disposizioni di legge, garantendo la tracciabilità e la conformità ai requisiti normativi vigenti. Tutti i rifiuti sono gestiti da parti terze.

Negli uffici, è attiva la raccolta differenziata dei rifiuti tra cui plastica, carta, vetro e umido. Tali rifiuti vengono conferiti in contenitori dedicati e poi prelevati e gestiti da una società incaricata dal Comune.

Tra le iniziative intraprese volte alla riduzione di plastica monouso, si annovera la presenza, nell'ambiente di lavoro, di boccioni vuoti a rendere per l'erogazione gratuita di acqua a tutti i lavoratori. Per favorirne l'utilizzo, a ciascun dipendente è stata consegnata una borraccia riutilizzabile. Tale impegno in ottica di impatto ambientale di prodotto si riflette anche nella scelta di prodotti cellulosici certificati FSC o in

carta riciclata, ad esempio per materiale da ufficio come la carta da stampa.

Inoltre, anche al fine di ridurre il consumo di carta da stampa, nonché i conseguenti rifiuti in carta, Sanvido nel corso del 2024 ha adottato nuove politiche e procedure per le comunicazioni aziendali, riducendo l'uso di carta e quindi prediligendo la versione digitale dei documenti. In particolare, le informative interne, quali il Codice Etico, il Regolamento Aziendale, il Regolamento del Welfare interno Sandy Solidale e il sistema Whistleblowing, vengono inviate via e-mail ai nuovi assunti e non più consegnate in formato cartaceo, con l'obiettivo di sensibilizzare il personale sull'uso oculato della carta.

La tabella seguente offre una panoramica dettagliata della gestione dei rifiuti da parte di Sanvido negli anni 2023, 2024 e 2025, con un focus specifico sui rifiuti non pericolosi, pericolosi e sulle rispettive destinazioni finali. Nel 2025, il totale dei rifiuti generati è stato pari a 28,0 tonnellate, registrando un aumento di circa il 73% rispetto all'anno precedente. Di questi, 1,2 tonnellate sono rifiuti pericolosi, principalmente derivanti da veicoli fuori uso. È significativo sottolineare che, nel 2025, il 100% dei rifiuti prodotti è stato avviato a operazioni di recupero.

CATEGORIE DI RIFIUTI	u.d.m.	2023	2024	2025	Δ% 2025 VS 2024
RIFIUTI NON PERICOLOSI TOTALI	t	19,3	16,3	26,8	+67,8%
di cui destinati al recupero	t	12,7	16,3	26,8	+67,8%
di cui destinati allo smaltimento	t	6,6	0,0	0,0	-
RIFIUTI PERICOLOSI TOTALI	t	0,0	0,2	1,2	+480,0%
di cui destinati al recupero	t	0,0	0,2	1,2	+480,0%
di cui destinati allo smaltimento	t	0,0	0,0	0,0	-
RIFIUTI TOTALI	t	19,3	16,4	28,0	+72,9%

KPI Rifiuti

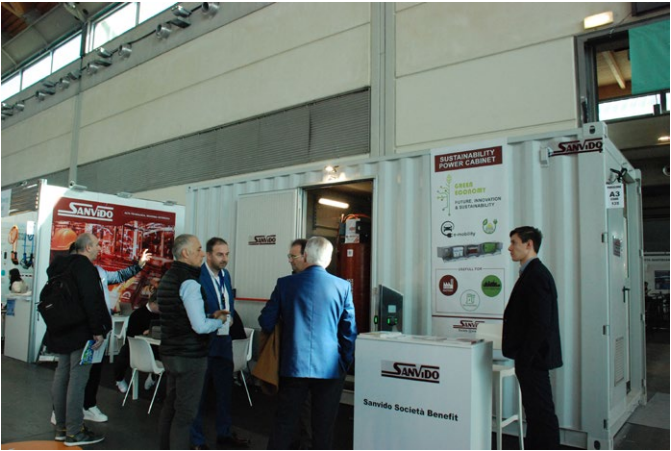
KPI	u.d.m.	2023	2024	2025
% dei rifiuti destinata a recupero sul totale dei rifiuti generati	%	65,7%	100%	100%
% di rifiuti pericolosi sul totale dei rifiuti generati	%	0%	1,1%	4,1%

Impatto ambientale dei prodotti

L'interesse di Sanvido continua e continuerà ad essere sempre volto verso il mondo delle rinnovabili, in particolare eolico e fotovoltaico. Nel corso del 2025, l'impatto economico derivante dai servizi legati al fotovoltaico ha registrato un significativo incremento rispetto agli anni precedenti: la quota di fatturato generata da attività quali installazione di impianti fotovoltaici, relamping, revamping, installazione di inverter e trasformatori, ed efficientamento impiantistico è passata dal 2,7% del 2023 al 31,4% del 2024 fino al 65,8% nel 2025.

Queste attività contribuiscono in modo concreto alla transizione energetica, generando un impatto ambientale positivo sia diretto che indiretto. Negli ultimi anni, Sanvido ha inoltre evoluto il proprio approccio ai servizi, passando dall'installazione alla manutenzione - di cui circa il 50% di tipo preventivo - e alla riparazione degli impianti, con l'obiettivo di prevenire guasti e ridurre i fermi di produzione. L'azienda promuove un modello secondo cui riparare è preferibile a sostituire, in linea con i principi dell'economia circolare e della riduzione dell'impatto ambientale.

DESCRIZIONE	2023	2024	2025
Percentuale del fatturato che deriva da servizi di relamping e legati al fotovoltaico	2,7%	31,4%	65,8%



Lo stand di Sanvido a Rimini Fiera, marzo 2025

Questa predisposizione al riuso si traduce anche nell'adozione di strategie di riparazione, riutilizzo e rifunzionalizzazione di beni e attrezzature obsolete, inadeguate o sottoutilizzate. Tra le iniziative in tal senso, rientrano ad esempio progetti per assegnare una nuova destinazione d'uso ai mezzi aziendali giunti a fine vita, prolungandone il ciclo operativo.

Nel corso del 2025, Sanvido ha presentato inoltre il progetto "Sustainability Power Cabinet" nell'ambito della fiera KEY – The Energy Transition Expo, svoltasi presso Rimini Fiera dal 5 al 7 marzo 2025 e dedicata ai temi della transizione energetica, dell'efficientamento e delle energie rinnovabili.

La partecipazione all'evento ha rappresentato per la Società un'occasione per valorizzare una soluzione coerente con il proprio percorso di innovazione e attenzione ai temi della sostenibilità.

In tale contesto, Sanvido ha inoltre aderito al progetto Green Jobs & Skills, iniziativa rivolta a studentesse e studenti delle discipline STEM, finalizzata a promuovere la conoscenza delle professionalità e delle competenze legate alla transizione energetica.

AREA COMUNITÀ

2025



Sanvido riconosce che il rapporto con la comunità locale rappresenta una dimensione rilevante del proprio percorso di sostenibilità. In questa prospettiva, la Società considera l'impatto sul territorio in termini sociali, economici e relazionali, nella consapevolezza che l'attività d'impresa possa contribuire alla creazione di valore anche oltre il perimetro strettamente aziendale.

In coerenza con quanto previsto dallo Statuto societario, tra le finalità di beneficio comune Sanvido si impegna a contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità locali in cui opera. Tale orientamento si traduce in iniziative rivolte al territorio, in momenti di incontro e coinvolgimento con diversi interlocutori esterni e in attività volte a rafforzare il dialogo con la comunità di riferimento.

Anche nel 2025, Sanvido ha promosso una serie di iniziative dedicate alla comunità locale, con l'obiettivo di favorire la condivisione dei propri valori, rafforzare le relazioni con il territorio e contribuire, per quanto di propria competenza, alla diffusione di attenzione verso temi sociali, educativi e di sostenibilità. Nei paragrafi seguenti sono descritte le principali attività realizzate nel corso dell'anno.

Eventi ed attività

Gli eventi organizzati da Sanvido e aperti ai dipendenti, alle loro famiglie e, in alcuni casi, ad altri interlocutori esterni, rappresentano occasioni di incontro e coinvolgimento coerenti con l'attenzione della Società al benessere delle persone, al dialogo con il territorio e alla condivisione dei valori aziendali.

Nel 2025, tali iniziative hanno contribuito a rafforzare la dimensione relazionale della comunità aziendale e a promuovere momenti di confronto e partecipazione su temi legati alla sostenibilità, all'inclusione, al benessere e all'identità organizzativa.

Sanvido attribuisce rilievo a queste attività anche come strumenti utili a consolidare il senso di appartenenza, favorire il dialogo tra persone e rendere più accessibile la conoscenza della realtà aziendale da parte delle famiglie, della comunità locale e di altri stakeholder.

Sanvido tiene in alta considerazione i propri rapporti con la comunità e nel 2025 ha reinvestito lo 0,40% del proprio fatturato negli eventi di seguito descritti, in ottica di sostenibilità sociale e ambientale.

Fiera agricola della Valceno a Varano de' Melegari

Come ogni anno alla fiera agricola della Valceno, Sanvido fornisce il proprio contributo di sponsor. L'evento è ormai diventato un punto di incontro e di promozione del territorio limitrofo, dando la possibilità a tante realtà della valle, di far



conoscere i prodotti, le aziende agrituristiche e gli allevamenti allo stato brado, sottolineando l'importanza della natura incontaminata.

Kilometroverde Parma

Il Kilometroverde Parma è un progetto nato nel 2015 con l'obiettivo di creare un corridoio alberato lungo gli 11 km dell'autostrada A1 che attraversa Parma, contribuendo alla riqualificazione ambientale del territorio. Da questa idea iniziale, il Kilometroverde si è progressivamente evoluto e ampliato, diventando un ampio progetto di riforestazione. L'obiettivo è intervenire concretamente sull'ambiente attuale, coinvolgendo il maggior numero possibile di persone, per costruire un modello virtuoso da trasmettere alle generazioni future. Sanvido è diventato socio sostenitore del Consorzio Forestale Kilometroverde Parma a partire dal 2022 e anche nel 2025 l'azienda ha rinnovato il suo supporto nei confronti del progetto.



Evento di inaugurazione della nuova sede

Come anticipato, nel corso del 2025 Sanvido ha inaugurato ufficialmente la nuova sede aziendale, con la partecipazione di circa 450 persone tra collaboratori, loro famiglie e stakeholder, tra cui associazioni no profit locali e rappresentanti dell'amministrazione comunale. L'iniziativa ha rappresentato uno dei momenti più significativi dell'anno, non solo per il completamento del trasferimento nella nuova struttura, ma anche per il valore simbolico e organizzativo associato al progetto.

La scelta di riqualificare un edificio storico esistente, anziché procedere con una nuova costruzione, riflette l'attenzione della Società

verso il territorio, la valorizzazione del patrimonio edilizio preesistente e un approccio orientato a un uso più consapevole delle risorse. Durante l'evento sono stati organizzati tour guidati all'interno dell'edificio, nel corso dei quali è stato illustrato il progetto di riqualificazione e sono stati condivisi i principi che ne hanno orientato lo sviluppo.



Nel corso della giornata sono stati inoltre affrontati temi legati alla sostenibilità, al coinvolgimento della comunità locale e al ruolo che le organizzazioni possono svolgere nel promuovere percorsi di sviluppo più consapevoli. In tale contesto, l'evento ha rappresentato anche un'occasione di dialogo e condivisione tra impresa, collaboratori e territorio. Nell'occasione, i lavoratori hanno ricevuto una shopper contenente una lettera del Presidente di Sandy Solidale, con l'obiettivo di sensibilizzare rispetto alla Società di Mutuo Soccorso e diffonderne i valori. La nuova sede ospita inoltre la Du.Man. Academy e spazi dedicati ad attività formative; essa è stata altresì concepita secondo una logica di open factory, aperta anche alle realtà no profit locali per l'organizzazione di iniziative coerenti con la visione aziendale.

Christmas Family Day

Nel 2025, Sanvido ha celebrato, presso la nuova sede di Medesano, il Christmas Family Day, appuntamento dedicato ai dipendenti e alle loro famiglie, pensato come momento di condivisione e vicinanza in occasione delle festività natalizie. L'iniziativa si inserisce tra gli eventi aziendali volti a rafforzare il senso di appartenenza alla comunità aziendale e a promuovere occasioni di incontro tra collaboratori, famiglie e impresa in un contesto informale e partecipato. Anche nel 2025, l'evento ha previsto la presenza di Babbo Natale, elemento particolar-

mente apprezzato dalle famiglie e dai bambini, che contribuisce a rendere il momento ancora più coinvolgente e significativo.

Il Christmas Family Day rappresenta inoltre un'occasione per dare evidenza ai valori che orientano le scelte della Società. In tale ambito, particolare attenzione è stata riservata alla selezione dei regali e degli omaggi, privilegiando prodotti riconducibili a circuiti del commercio equo e solidale e realtà attente alla legalità, alla responsabilità sociale e alla valorizzazione dei territori, come nel caso di prodotti provenienti da Altromercato e da realtà impegnate nella promozione di terre libere dalle mafie. Tale scelta riflette la volontà di associare anche i momenti conviviali aziendali a criteri coerenti con i principi di sostenibilità, in-



clusione e attenzione all'impatto sociale.

Nel corso della serata, Sanvido ha voluto celebrare i collaboratori che da anni contribuiscono alla crescita dell'azienda: i dipendenti che hanno raggiunto traguardi di anzianità lavorativa di 10, 15 e 25 anni sono stati premiati con un riconoscimento speciale, tra applausi e sincera gratitudine. L'iniziativa sottolinea l'importanza attribuita alla continuità professionale, alla valorizzazione dell'esperienza e alla retention del personale.

A rendere il tutto ancora più significativo, l'azienda ha organizzato una raccolta fondi interna, che ha visto una partecipazione calorosa e generosa. Il ricavato è stato interamente devoluto a favore di Sandy Solidale, Società di Mutuo Soccorso aziendale, per sostenere progetti di aiuto concreto a chi è in difficoltà.

Evento “NOI, OGGI, DOMANI”

Nell'ambito delle iniziative sociali, è stato organizzato l'evento “Noi, oggi, domani”, aperto ai lavoratori e alle loro famiglie, con l'obiettivo di rafforzare il senso di comunità aziendale.

Durante la serata sono stati condivisi i risultati raggiunti e presentati i principali obiettivi futuri, in un'ottica di trasparenza e coinvolgimento. L'evento ha registrato la partecipazione di circa 60 persone tra collaboratori e loro famiglie, favorendo momenti di dialogo e condivisione di esperienze.



L'iniziativa ha contribuito a consolidare il senso di appartenenza e a valorizzare il ruolo delle persone nel percorso di crescita aziendale.

Queste attività confermano l'impegno dell'azienda nel promuovere relazioni solide e un ambiente di lavoro inclusivo e partecipativo.

Riconoscimento al Festival Nazionale dell'Economia Civile

Nel corso del 2025, Sanvido ha ricevuto un riconoscimento nell'ambito del Festival Nazionale dell'Economia Civile, venendo premiata come Ambasciatrice dell'Economia Civile. Tale riconoscimento valorizza un modello di welfare aziendale fondato sulla mutualità e sulla partecipazione delle persone, sviluppato attraverso la Società di Mutuo Soccorso Sandy Solidale.

L'iniziativa si basa su un sistema di solidarietà interna aperto ai lavoratori soci e ai loro familiari, attraverso il quale è possibile contribuire volontariamente a un fondo comune destinato a sostenere situazioni di fragilità o bisogno, quali



difficoltà economiche, spese sanitarie o altri momenti delicati della vita personale e familiare.

In questo modello, l'azienda svolge un ruolo di supporto e accompagnamento, intervenendo con un contributo aggiuntivo che rafforza le risorse raccolte e amplia la capacità di intervento dello strumento mutualistico. Tale impostazione promuove una logica di responsabilità condivisa, in cui il benessere individuale e quello collettivo risultano strettamente connessi.

Per Sanvido, il riconoscimento ricevuto rappresenta un elemento coerente con il percorso intrapreso in tema di attenzione alle persone, welfare aziendale e relazioni con la comunità, oltre che uno stimolo a proseguire nello sviluppo di iniziative fondate su solidarietà, partecipazione e supporto concreto.

Du.Man. Academy

In un contesto in cui l'evoluzione tecnologica e organizzativa richiede competenze sempre più specialistiche, Sanvido riconosce l'importanza di promuovere percorsi formativi capaci di offrire agli studenti occasioni di apprendimento pratico e applicato, in dialogo con il mondo del lavoro.

In questa prospettiva si inserisce **Du.Man. Academy**, accademia formativa ad alta specializza-



zione nei settori della **manutenzione** e del **management**, fondata nel 2024. Il progetto nasce con l'obiettivo di sviluppare percorsi formativi rivolti a studenti e studentesse interessati ad acquisire competenze tecniche e professionalizzanti in ambiti specifici, contribuendo così a rafforzare il collegamento tra formazione, impresa e territorio.

Du.Man. Academy è costituita come **Società Benefit** e integra pertanto, accanto agli obiettivi economici, finalità di beneficio comune orientate alla tutela dell'ambiente, al supporto alle comunità locali e al miglioramento della qualità della vita delle persone. In coerenza con tale impostazione, l'Academy promuove un approccio fondato sulla qualità dell'offerta formativa, sull'inclusione, sull'attenzione agli impatti ambientali e sulla costruzione di relazioni con il contesto locale. In particolare, Du.Man. Academy intende contribuire attraverso:



- educazione di qualità, attraverso l'offerta di programmi formativi accessibili e di alta qualità, mirati a fornire competenze utili e rilevanti per il mercato del lavoro;
- sostenibilità ambientale attraverso l'implementazione di pratiche a ridotto impatto nelle attività quotidiane, tra cui l'uso efficiente delle risorse e la promozione di iniziative specifiche;
- inclusione e diversità, promuovendo un ambiente inclusivo e diversificato, dove ogni



individuo è valorizzato e incoraggiato ad esprimere il proprio potenziale;

- supporto alla comunità, instaurando rapporti con organizzazioni locali per sviluppare progetti che possano migliorare il benessere della comunità locale.

A partire dal 2024, Du.Man. Academy ha avviato l'elaborazione dei piani formativi dei diversi corsi, sviluppati in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria e Architettura dell'Università degli Studi di Parma, con cui è stato formalizzato a luglio un accordo di collaborazione. L'Academy ha inoltre scelto di utilizzare un servizio di hosting del sito web basato su server a basso consumo.

Nel corso del 2025, Sanvido ha formalizzato la propria adesione al progetto, contribuendo attivamente alla definizione dei piani didattici di corsi focalizzati sulle attività di manutenzione. Attraverso tale collaborazione, la Società ha messo a disposizione il proprio punto di vista operativo, contribuendo allo sviluppo di percorsi maggiormente aderenti alle esigenze del contesto produttivo e orientati a competenze concretamente spendibili, con particolare attenzione alla qualità, alla sicurezza e all'efficienza degli interventi manutentivi.

L'iniziativa rappresenta per Sanvido anche un modo per generare valore sul territorio, sostenendo la formazione di nuove professionalità tecniche e contribuendo a rafforzare il collegamento tra formazione e pratica. L'avvio delle prime docenze è previsto nel 2026.

La catena del valore di Sanvido

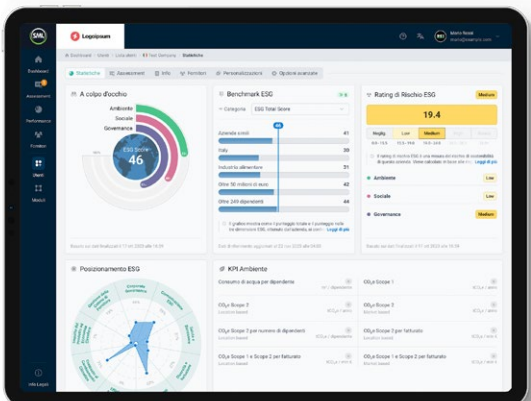
Sanvido è un'azienda che opera nei settori della manutenzione, assistenza, progettazione e montaggio di quadri elettrici, impianti elettromeccanici e ad aria compressa, strutture elettriche e componenti elettrici. Inoltre, progetta, costruisce e si occupa del montaggio di impianti industriali. Il Sustainable Industry Classification System (SICS) individua il business dell'organizzazione entro il seguente settore: *Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing*. La catena del valore dell'organizzazione comprende a monte principalmente fornitori di materiale elettrico e ferramenta, mentre a valle Sanvido rifornisce, sul territorio italiano, aziende di varia natura necessitanti dei servizi precedentemente menzionati.

ANNO 2023	ANNO 2024	ANNO 2025	
99,5%	100%	100%	Spese d'acquisto da fornitori in Italia
10,8%	21,9%	24,1%	Spese d'acquisto da fornitori entro 80 km dall'headquarter di Sanvido Srl, Parma
100%	100%	100%	Spese d'acquisto da fornitori in UE
0%	0%	0%	Spese d'acquisto da fornitori extra UE

La tabella riassuntiva sottostante mostra la percentuale di spesa per fornitura dedicata a fornitori per distanza geografica: Italia, distanza inferiore agli 80 km dalla sede di Sanvido, nonché le spese di acquisto legate a fornitori su territorio europeo ed extra europeo. Come definizione di fornitore locale l'azienda ha deciso di considerare la distanza di 80 km dal proprio headquarter di Parma. L'analisi è stata svolta sui principali fornitori selezionati in base alle spese sostenute per gli acquisti effettuati negli anni 2023, 2024 e 2025, individuando un perimetro di osservazione rappresentativo di circa l'80% della spesa complessiva di approvvigionamento.



Sanvido ha implementato una Politica per gli Acquisti Sostenibili per formalizzare il proprio impegno nei confronti dell'integrazione di criteri ESG all'interno delle proprie politiche e pratiche di approvvigionamento, promuovendo scelte responsabili e consapevoli lungo tutta la catena del valore. In tal senso, Sanvido intende promuovere pratiche di approvvigionamento responsabile e sostenibile che integrano requisiti, specifiche e criteri compatibili con la tutela dell'ambiente e della società volti a ridurre il consumo di risorse e materie prime, limitare gli sprechi, massimizzare il riuso e il riciclo e tutelare i diritti umani e dei lavoratori. Alcune azioni riguardano l'acquisto di borracce riutilizzabili per i lavoratori e utilizzo di boccioni d'acqua vuoti a rendere, l'approvvigionamento, ove possibile, di beni e materiali prodotti con processi a ridotte emissioni, riciclabili o compostabili, contenenti materiale riciclato e/o certificati secondo standard di sostenibilità (es. FSC, Ecolabel), l'impegno a non acquistare consapevolmente componenti contenenti "conflict minerals" provenienti da aree non certificate come conflict-free, la predilezione per regali e premi aziendali con finalità solidali, rivolti a stakeholder interni ed esterni.



Inoltre, nel corso del 2024, Sanvido ha compiuto un passo significativo verso una gestione sostenibile della propria catena di approvvigionamento attraverso l'implementazione di un tool di valutazione dei fornitori chiamato Sustainability Maturity Level (SML®).

Questo strumento innovativo consente di valutare i fornitori da una prospettiva ESG, permettendo l'assegnazione di un livello di rischio per ciascun fornitore e di uno score, espresso in percentuale, che rappresenta il livello di maturità in ambito ESG, che viene generato da quattro aree prese in esame (Certificazioni, Governance, Sociale, Ambiente). L'obiettivo principale di questo tool è quello di misurare e gestire l'impatto di sostenibilità dei fornitori, consentendo all'azienda di identificare e promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera filiera di approvvigionamento. Attraverso questa valutazione, Sanvido è in grado di valutare in modo obiettivo i rischi e le performance dei propri fornitori. L'intenzione dell'azienda è infatti quella di evolvere verso un modello di approvvigionamento sempre più responsabile e coerente con gli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Conclusioni

L'adozione del modello di **Società Benefit** e l'ottenimento della certificazione **B Corp** rappresentano per Sanvido due elementi coerenti con il percorso intrapreso dalla Società per integrare in modo sempre più strutturato i temi della sostenibilità nel proprio modello di business.

Il presente Report costituisce uno strumento di trasparenza e di rendicontazione attraverso il quale Sanvido intende condividere con i propri stakeholder le principali iniziative intraprese, i risultati conseguiti e gli obiettivi che orientano il proprio percorso di miglioramento.



La Società è consapevole che la sostenibilità richiede continuità, capacità di misurazione e impegno nel tempo. In questa prospettiva, Sanvido continuerà a monitorare le proprie performance con cadenza almeno annuale, al fine di valutare il perseguimento degli obiettivi definiti e rafforzare progressivamente il proprio approccio ai temi ambientali, sociali e di governance.



Perseguimento obiettivi 2025 rispetto alle finalità di Statuto Benefit

La tabella seguente presenta gli obiettivi che Sanvido si era posta di raggiungere nel 2025 all'interno della precedente rendicontazione di sostenibilità, in linea con le proprie finalità di beneficio comune, e il relativo stato di avanzamento.

	Obiettivi 2025	Temi materiali associati	SDGs correlati	Finalità di beneficio comune associate						Stato	Note
				a)	b)	c)	d)	e)	f)		
Persone	Non scendere al di sotto del 25% della componente femminile tra gli impiegati che lavorano all'interno degli uffici. Sanvido intende raggiungere questo obiettivo continuando la ricerca di personale femminile da introdurre in azienda	Diversità, equità ed inclusione				.		.		Raggiunto	La componente femminile tra gli impiegati risulta pari al 46,2% al 31 dicembre 2025
	Migliorare il sistema di gestione delle ore di formazione interna, in particolare introducendo un sistema di tracciamento delle ore dedicate alla formazione iniziale (onboarding) delle nuove risorse, al fine di garantire un'integrazione efficace e misurabile nel contesto aziendale	Formazione e sviluppo del capitale umano				.		.		Parzialmente raggiunto	Nel 2025 la tracciabilità delle ore di formazione iniziale è stata gestita attraverso il sistema di timbratura, mediante registrazione delle attività come training/ addestramento. La strutturazione del sistema sarà ulteriormente sviluppata nei prossimi esercizi
	Valutazione e implementazione di corsi di formazione specifici per le singole aree di competenza (ad esempio sul Project Management), anche attraverso l'uso di business game	Formazione e sviluppo del capitale umano				.		.		Raggiunto	/
	Rinnovare l'organizzazione di un corso dedicato alla lettura e comprensione della busta paga per tutti i dipendenti	Formazione e sviluppo del capitale umano Condizioni di lavoro				.		.		Raggiunto	/
	Mantenere l'indice % delle ore di formazione in rapporto alle ore lavorate ad un valore uguale o superiore all'1,3%. Sanvido punta a questo risultato attraverso l'ampliamento delle opportunità formative offerte ai dipendenti, con l'obiettivo di valorizzare le competenze interne e sostenere la crescita professionale	Formazione e sviluppo del capitale umano				.		.		Non raggiunto	Nel 2025 il rapporto tra ore di formazione e ore lavorate si è attestato all'1,2%, inferiore di 0,1 punti percentuali rispetto all'obiettivo

	Obiettivi 2025	Temi materiali associati	SDGs correlati	Finalità di beneficio comune associate						Stato	Note
				a)	b)	c)	d)	e)	f)		
Persone	Mantenere l'indice di frequenza degli infortuni al di sotto di 4,6 potenziando la consapevolezza dei dipendenti in materia Salute e Sicurezza mediante sensibilizzazione e formazione	Salute e sicurezza sul lavoro				•		•		Non raggiunto	Nel 2025 il tasso di infortuni registrabili riferito ai dipendenti è risultato pari a 11,7, superiore alla soglia obiettivo fissata a 4,6
	Implementazione di un piano strutturato di sensibilizzazione, comunicazione e formazione offline, attraverso l'invio periodico di newsletter e l'affissione in bacheca di materiali informativi, su tematiche legate alla salute e sicurezza, al welfare, alla sostenibilità aziendale e agli obiettivi strategici. I contenuti verranno inoltre sviluppati in occasione di ricorrenze rilevanti, come la Giornata Nazionale contro lo spreco alimentare	Formazione e sviluppo del capitale umano				•		•		Raggiunto	/
	Organizzare questionario di soddisfazione rivolto a tutti i dipendenti	Condizioni di lavoro				•		•		Non raggiunto	La somministrazione del questionario è prevista nel 2026, in coerenza con la periodicità triennale adottata per l'indagine interna
	Valutare e implementare il miglioramento del sistema di timbratura, per aumentare la sua efficienza e produttività di utilizzo	Condizioni di lavoro				•		•		Parzialmente raggiunto	Nel 2025 la funzionalità di timbratura è stata perfezionata, ulteriori sviluppi migliorativi sono previsti nei prossimi esercizi

	Obiettivi 2025	Temi materiali associati	SDGs correlati	Finalità di beneficio comune associate						Stato	Note
				a)	b)	c)	d)	e)	f)		
Ambiente	Mantenimento di una quota pari o superiore al 12% del fatturato derivante da servizi con impatto ambientale positivo, quali interventi nel settore fotovoltaico, attività di relamping, revamping degli impianti, installazione di inverter e trasformatori, ed efficientamento energetico degli impianti	Gestione dell'innovazione Energia ed emissioni	 	•				•		Raggiunto	Nel 2025 la quota di fatturato derivante da servizi con impatto ambientale positivo si è attestata al 65,8%, superando ampiamente l'obiettivo del 12%
	Presentare il progetto finito del "Sustainability Power Cabinet" durante la fiera dedicata alla transizione energetica, efficientamento e le energie rinnovabili "KEY" che avrà luogo a Rimini Fiera dal 5 al 7 marzo 2025. Durante quest'occasione Sanvido aderirà inoltre al progetto Green Jobs and Skills dedicato agli studenti e alle studentesse delle professioni STEM	Gestione dell'innovazione Energia ed emissioni	  	•				•		Raggiunto	/
	Per la nuova sede valutare l'esecuzione dell'area cortilizia con materiali naturali (tipo ghiaia e pietrischetto), riducendo l'impermeabilizzazione del suolo	Rifiuti ed economia circolare	  	•				•	•	Raggiunto	Nel 2025 l'area cortilizia della nuova sede è stata realizzata con materiali drenanti, tra cui ghiaia e finte pietre, al fine di limitare l'impermeabilizzazione del suolo e favorire l'assorbimento dell'acqua piovana
	Mantenere al di sotto del 10% il rapporto tra rifiuti pericolosi prodotti e rifiuti totali	Rifiuti ed economia circolare		•				•	•		Nel 2025 i rifiuti pericolosi hanno rappresentato il 4,1% del totale dei rifiuti generati
	Mantenere sopra al 30% la percentuale di rifiuti destinati a recupero sul totale	Rifiuti ed economia circolare		•				•	•		Nel 2025 il 100% dei rifiuti generati è stato avviato a recupero

	Obiettivi 2025	Temi materiali associati	SDGs correlati	Finalità di beneficio comune associate						Stato	Note
				a)	b)	c)	d)	e)	f)		
Comunità locale e supply chain	Acquisizione della nuova area verde adiacente alla nuova sede per lo sviluppo di capannine esterne di lavoro e dell'edificio limitrofo per la futura realizzazione di una foresteria, luogo di accoglienza per operai, studenti e viaggiatori	Comunità locale e territorio					.			Raggiunto	Nel 2025 è stata completata l'acquisizione della nuova area verde adiacente alla sede e dell'edificio limitrofo, in vista dello sviluppo di capannine esterne di lavoro e della futura realizzazione della foresteria
	Aderire al progetto Du.Man. Academy per le docenze formative tecniche ed erogare i primi corsi formativi nell'ultimo trimestre del 2025	Comunità locale e territorio	 			.		.		Raggiunto	Nel 2025 è stata formalizzata l'adesione al progetto e sono state avviate le attività preparatorie (piano didattico, contenuti e laboratorio); le prime docenze sono previste nel 2026
	Sancire l'accordo "Open Factory" con le associazioni no profit del territorio, per dare l'opportunità di usufruire degli spazi aziendali gratuitamente	Comunità locale e territorio					.		.	Raggiunto	/
	Sancire l'accordo "Open Factory" con l'Università di Parma, per dare la possibilità a tutti gli studenti di tutte le facoltà di utilizzare gli spazi aziendali gratuitamente, contribuendo così ad un importante interscambio culturale	Comunità locale e territorio					.		.	Parzialmente raggiunto	Nel 2025 il confronto con l'Università di Parma è proseguito, ma l'accordo non è stato ancora formalizzato
	Generare un impatto positivo sul territorio attraverso attività rivolte alla comunità locale	Comunità locale e territorio					.		.	Raggiunto	Nel 2025 l'azienda ha aperto le porte alla comunità locale attraverso le sue iniziative ed eventi
	Valutare i fornitori secondo alcuni parametri ESG attraverso il tool di valutazione SML®, coprendo almeno il 35% delle spese per gli acquisti	Gestione dei rapporti con i fornitori	Obiettivo trasversale	.						Raggiunto	Nel 2025 è proseguita la valutazione dei fornitori tramite il tool SML®, con copertura almeno pari alla soglia obiettivo del 35% delle spese per acquisti

Obiettivi 2026-2028 in relazione alle finalità di beneficio comune

La tabella seguente illustra gli obiettivi che Sanvido si propone di raggiungere nel corso del triennio 2026-2028, in linea con le finalità di beneficio comune dell'azienda, riflettendo un impegno concreto dell'organizzazione nel promuovere un miglioramento continuo delle proprie pratiche di sostenibilità aziendale. Ogni obiettivo 2026-2028 che Sanvido si impegna a perseguire per contribuire attivamente al raggiungimento delle proprie finalità di beneficio comune, è messo in relazione con i **Sustainable Development Goals (SDGs)** pertinenti con le attività aziendali e con i temi materiali prioritari, determinati attraverso l'analisi di materialità condotta dall'azienda.

Descrizione obiettivi		Temi materiali associati	SDGs correlati	Finalità di beneficio comune associate						Previsione raggiungimento obiettivi		
				a)	b)	c)	d)	e)	f)	2026	2027	2028
Persone	Non scendere al di sotto del 25% della componente femminile tra gli impiegati che lavorano all'interno degli uffici. Sanvido intende raggiungere questo obiettivo continuando la ricerca di personale femminile da introdurre in azienda	Diversità, equità ed inclusione				.		.		✓		
	Migliorare il sistema di gestione delle ore di formazione interna, in particolare introducendo un sistema di tracciamento delle ore dedicate alla formazione iniziale (onboarding) delle nuove risorse, al fine di garantire un'integrazione efficace e misurabile nel contesto aziendale	Formazione e sviluppo del capitale umano				.		.				✓
	Pianificare ed erogare, in collaborazione con ente di formazione esterno, un pacchetto di corsi che comprende temi come la leadership, gestione delle vendite, la gestione delle persone, il public speaking e la ragione dell'altro.	Formazione e sviluppo del capitale umano				.		.		✓		
	Mantenere l'indice % delle ore di formazione in rapporto alle ore lavorate ad un valore uguale o superiore all'1,3%. Sanvido punta a questo risultato attraverso l'ampliamento delle opportunità formative offerte ai dipendenti, con l'obiettivo di valorizzare le competenze interne e sostenere la crescita professionale	Formazione e sviluppo del capitale umano				.		.		✓		
	Realizzare una giornata formativa di product training, rivolta all'area commerciale e all'ufficio tecnico, dedicata all'approfondimento dei principali prodotti e servizi aziendali, al fine di rafforzarne la conoscenza interna e il presidio commerciale	Formazione e sviluppo del capitale umano				.		.		✓		

	Descrizione obiettivi	Temi materiali associati	SDGs correlati	Finalità di beneficio comune associate						Previsione raggiungimento obiettivi		
				a)	b)	c)	d)	e)	f)	2026	2027	2028
Persone	Implementare uno strumento standardizzato (check-list) per supportare i preposti nella verifica della presenza e corretto utilizzo dei dispositivi di sicurezza e degli strumenti di lavoro. Tale strumento sarà affiancato da un modulo formativo dedicato, volto a garantire la piena comprensione e applicazione della procedura	Salute e sicurezza sul lavoro				.		.				✓
	Mantenere l'indice di frequenza degli infortuni al di sotto di 8,8 potenziando la consapevolezza dei dipendenti in materia Salute e Sicurezza mediante sensibilizzazione e formazione	Salute e sicurezza sul lavoro				.		.		✓		
	Implementazione di un piano strutturato di sensibilizzazione, comunicazione e formazione offline, attraverso l'invio periodico di newsletter e l'affissione in bacheca di materiali informativi. I contenuti verranno sviluppati in occasione di ricorrenze rilevanti	Formazione e sviluppo del capitale umano				.		.		✓		
	Organizzare questionario di soddisfazione rivolto a tutti i dipendenti	Condizioni di lavoro				.		.		✓		
	Prosecuzione delle iniziative aziendali di coinvolgimento rivolte ai dipendenti e alle loro famiglie, tra cui Open Day, BBQ Party e Christmas Family Day	Condizioni di lavoro				.				✓		
	Attivazione di nuove funzionalità all'interno della piattaforma aziendale Sandy Job, tra cui: una funzione per la tracciabilità di materiali e attrezzature per lavorazioni entro i cantieri, per avere una visione ed un monitoraggio globale dell'equipaggiamento, favorendo un uso consapevole e responsabile da parte dei collaboratori e l'integrazione della sezione apposita per l'inserimento di estratti e pillole legate alla formazione su salute e sicurezza e sul corretto utilizzo dei DPI*	Condizioni di lavoro Salute e sicurezza sul lavoro	 			.		.				✓
	Valutare l'estensione del programma di feedback a 360° dei lavoratori in cantiere	Salute e sicurezza sul lavoro				.		.				✓
	Valutare e implementare il miglioramento del sistema di timbratura, per aumentare la sua efficienza e produttività di utilizzo	Salute e sicurezza sul lavoro		.				.	.			✓

	Descrizione obiettivi	Temi materiali associati	SDGs correlati	Finalità di beneficio comune associate						Previsione raggiungimento obiettivi		
				a)	b)	c)	d)	e)	f)	2026	2027	2028
Ambiente	Riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 del 5% in valore assoluto e del 10% rapportato al fatturato, attraverso l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse e il miglioramento dei processi aziendali, in particolare con il trasferimento nella nuova sede	Energia ed emissioni		.				.	.		✓	
	Raggiungere il 50% dell'energia consumata proveniente da autoproduzione mediante pannelli fotovoltaici, conseguentemente al trasferimento nella nuova sede	Energia ed emissioni	 	.				.	.	✓		
	Mantenimento di una quota pari o superiore al 15% del fatturato derivante da servizi con impatto ambientale positivo, quali interventi nel settore fotovoltaico, attività di relamping, revamping degli impianti, installazione di inverter e trasformatori, ed efficientamento energetico degli impianti	Gestione dell'innovazione Energia ed emissioni	 	.				.		✓		
	Presentare il progetto finito dell'SH. MODULAR durante la fiera dedicata alla transizione energetica, efficientamento e le energie rinnovabili "KEY" che avrà luogo a Rimini Fiera dal 4 al 6 marzo	Gestione dell'innovazione Energia ed emissioni	  	.				.		✓		
	Per la nuova sede aziendale, valutare l'installazione di colonnine di ricarica auto elettriche	Energia ed emissioni	  	.				.	.			✓
	Analizzare l'ammissibilità e la partecipazione a strumenti di finanza agevolata, tra cui il Bando ISI INAIL, per l'acquisto di macchinari e attrezzature funzionali al miglioramento dell'efficienza energetica e dei livelli di salute e sicurezza.	Energia ed emissioni	  	.				.		✓		
	Mantenere al di sotto del 10% il rapporto tra rifiuti pericolosi prodotti e rifiuti totali	Rifiuti ed economia circolare		.				.	.	✓		
	Mantenere sopra al 30% la percentuale di rifiuti destinati a recupero sul totale	Rifiuti ed economia circolare		.				.	.	✓		

Descrizione obiettivi		Temi materiali associati	SDGs correlati	Finalità di beneficio comune associate						Previsione raggiungimento obiettivi		
				a)	b)	c)	d)	e)	f)	2026	2027	2028
Comunità locale e supply chain	Valorizzazione della nuova area verde adiacente alla sede e dell'edificio limitrofo, mediante lo sviluppo di capannine esterne di lavoro e di una foresteria quale spazio di accoglienza per operai, studenti e viaggiatori	Comunità locale e territorio					.				✓	
	Avvio delle docenze formative tecniche ed erogazione dei primi corsi formativi nell'ambito del progetto Du.Man. Academy	Comunità locale e territorio Formazione e sviluppo del capitale umano	 				.		.	✓		
	Sancire l'accordo "Open Factory" con l'Università di Parma, per dare la possibilità a tutti gli studenti di tutte le facoltà di utilizzare gli spazi aziendali gratuitamente, contribuendo così ad un importante interscambio culturale	Comunità locale e territorio					.		.	✓		
	Generare un impatto positivo sul territorio attraverso attività rivolte alla comunità locale	Comunità locale e territorio					.		.	✓		
	Mantenere e consolidare la valutazione dei fornitori tramite il tool SML®, garantendo una copertura almeno pari al 35% delle spese per acquisti	Gestione dei rapporti con i fornitori			.					✓		

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso	Sanvido ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 1/1/2025 – 31/12/2025 con riferimento ai GRI Standards.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	NOME DEL PARAGRAFO
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Chi siamo La struttura di governance di Sanvido
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nella presente edizione del Documento, l'azienda non ha apportato revisioni alle informazioni rendicontate in precedenza
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Chi siamo La catena del valore di Sanvido
	2-7 Dipendenti	Area Lavoratori
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Area Lavoratori
	2-9 Struttura e composizione della governance	La struttura di governance di Sanvido
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	La struttura di governance di Sanvido
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	La struttura di governance di Sanvido
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	La struttura di governance di Sanvido Società Benefit
	2-16 Comunicazione delle criticità	Codice etico e Codice di condotta dei fornitori
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	La struttura di governance di Sanvido
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del CEO agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Codice etico e Codice di condotta dei fornitori Whistleblowing La catena del valore di Sanvido
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Codice etico e Codice di condotta dei fornitori Whistleblowing La catena del valore di Sanvido
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Area Governance
	2-30 Contratti collettivi	Area Lavoratori

GRI STANDARD	INFORMATIVA	NOME DEL PARAGRAFO
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	La catena del valore di Sanvido
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Area Governance
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia ed emissioni
	302-3 Intensità energetica	Energia ed emissioni
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	Acqua
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Energia ed emissioni
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Energia ed emissioni
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Energia ed emissioni
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti
	306-3 Rifiuti generati	Rifiuti
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Rifiuti
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Rifiuti
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Area Lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Salute e Sicurezza
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza Formazione
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e Sicurezza
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Salute e Sicurezza
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e Sicurezza
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	La struttura di governance di Sanvido Area Lavoratori

Glossario

- **Scope 1:** emissioni provenienti da fonti proprie dell'azienda o controllate, provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di gas ad effetto serra.
- **Scope 2:** emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, la cui fonte è gestita da altre aziende. Es. energia acquistata
- **Location Based:** metodo di calcolo delle emissioni indirette di CO2 che rispecchia l'intensità media di emissioni di GHG delle reti elettriche in cui viene consumata l'energia, utilizzando i dati sul fattore di emissione medio in relazione alla rete elettrica nazionale.
- **Market Based:** Il metodo di calcolo delle emissioni indirette di CO2 che rispecchia le emissioni risultanti dalla generazione di energia elettrica che un'organizzazione ha scelto deliberatamente. I fattori di emissione sono stabiliti da strumenti contrattuali, che includono qualsiasi tipo di contratto stipulato tra le parti per la vendita e l'acquisto di energia.
- **Tematiche ESG (Environmental, Social, Governance):** riconducono primariamente a serie di criteri di misurazione e di standard (in molti casi ancora in fase di sviluppo) delle attività ambientali, sociali e della governance di una organizzazione. Criteri che si concretizzano in un insieme di standard operativi a cui si devono ispirare le operations di un'azienda per garantire il raggiungimento di determinati risultati ambientali, a livello sociale e di governance delle imprese
- **Analisi di Materialità:** Strumento di analisi per definire i temi più rilevanti e significativi per l'Azienda e per i suoi Stakeholder. Tratta di tutte le questioni che influenzano le decisioni, le azioni e le performance di un'organizzazione e/o dei suoi Stakeholder.
- **Carbon Footprint:** Parametro che viene normalmente utilizzato per stimare le emissioni gas serra causate da un prodotto, da un servizio, da un'organizzazione etc. Viene riportato come tonnellate di CO2 equivalente
- **SDGs:** Sustainable Development Goals, 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite, come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti.
- **GRI:** Global Reporting Initiative Standard, indica i parametri di rendicontazione della sostenibilità, che permettono alle organizzazioni di misurare in maniera univoca e uniforme il loro impatto e di renderlo pubblico in un formato comprensibile.



progettiamo soluzioni, costruiamo valore



Sanvido S.r.l.
Via Carnevala, 3
43014 Medesano (PR)

Tel: +39 0525 53559
sito: www.sanvido.it
Mail: info@sanvido.it