

REPORT DEGLI IMPATTI 2022



SANVIDO
Società enefit

Sanvido Srl
Via Piani di Riva, 13
Varano de' Melegari (Parma)
info@sanvido.it
www.sanvido.it



Indice

03	Lettera del presidente
04	Chi siamo
05	Governance
08	Analisi di Materialità
11	Persone
16	Formazione
18	Salute e Sicurezza
20	Piattaforme Sandy
21	Ambiente
22	Panoramica 2022
27	Comunità locale e supply chain
31	Conclusioni

Lettera del presidente agli stakeholder



“L’impegno della Sanvido rivolge i propri sforzi e la propria politica aziendale a creare un business Sostenibile nel rispetto dei valori sociali, trovando attraverso questi, crescita, sviluppo e la consapevolezza che il mondo in cui operiamo ci è stato dato in prestito dai nostri figli.”

Una storia che inizia dal 1974 con la costituzione della prima società da parte del fondatore Sanvido Carlo, il quale in questo percorso di crescita consolida questa evoluzione creando la Sanvido srl nel 1989.

Dalla fondazione ad oggi, il percorso è stato ricco di sfide, soddisfazioni e cambiamenti, la professionalità del Team ha portato l’azienda ad essere una società di riferimento a livello nazionale per le attività di facility ed installazioni industriali.

Gli ultimi anni sono stati ricchi di nuove idee e obiettivi, allargando di fatto la visione aziendale non solo nel perimetro tecnico - economico, ma allargando quest’ultimo a tematiche in ambito sociale, ambientale, di welfare ed impegno formativo.

Tra gli aspetti fondamentali di questo cambiamento vi è l’adozione dal 2022 dello status di società Benefit e grazie all’elaborazione del primo “Report degli Impatti” ci rendiamo conto di quanto questo cammino sia parte del nostro essere e non apparire, senza nulla togliere all’importanza che questo strumento nutre verso l’impegno alla trasparenza, adottando un modello di rendicontazione coerente con i criteri dello standard Global Reporting Initiative (GRI) ed inserito nel più ampio contesto dell’agenda 2030 per gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

In questa nuova visione aziendale si incastonano perfettamente i progetti Sandy Solidale, Open Factory ed Academy, che impegnano la realtà Sanvido di responsabilità in un proposito di cambiamento profondo del concetto “futurista” di Azienda.

Maurizio Sanvido
CEO Sanvido S.r.l.
Società Benefit

Chi siamo



MISSION AZIENDALE

Realizzare soluzioni tecnologiche e di salvaguardia del processo produttivo in grado di risolvere esattamente i vostri problemi.

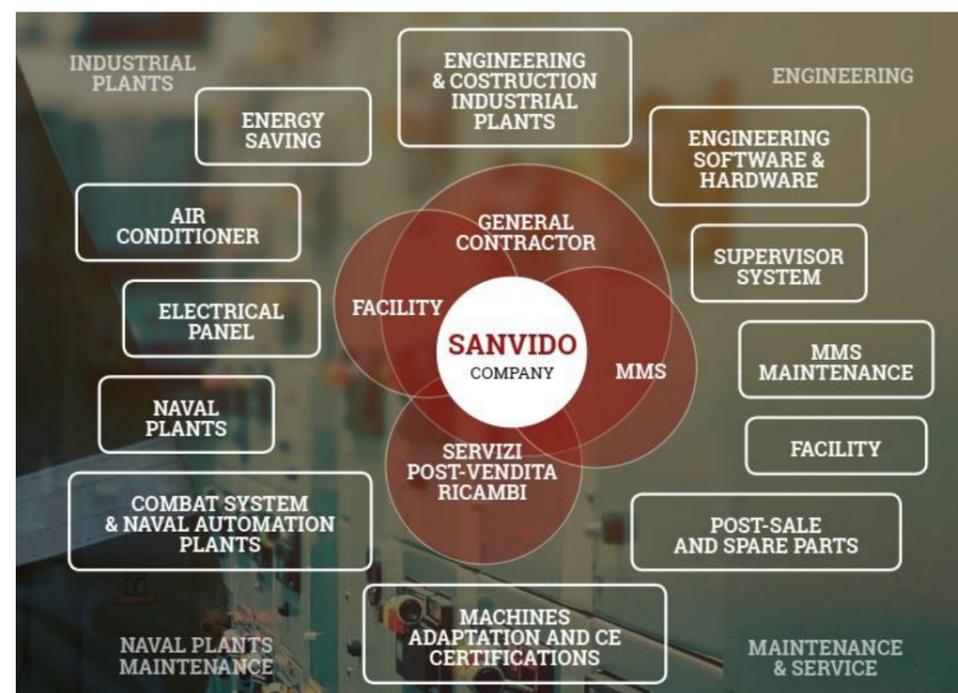
Siamo un'azienda che realizza impianti industriali da oltre 40 anni, ma preferiamo definirci come un gruppo coeso, unito dagli stessi valori umani e professionali e crediamo che l'onestà sia la base per costruire un rapporto duraturo.

La trasparenza guida il nostro lavoro, ma in azienda, proprio come in famiglia, comunicazione e condivisione sono altri due tasselli imprescindibili per stare bene insieme e crescere. E in azienda, come in famiglia, crescere vuol dire essere ogni giorno un po' più uniti di prima, impegnarsi per risolvere i problemi, raggiungere gli obiettivi che, insieme, si sono prefissati.

Essere un gruppo vuol dire anche aiutare e supportare l'altro nel momento del bisogno, mettere a disposizione le proprie conoscenze, favorire lo scambio di informazioni e unire le forze per intraprendere insieme un percorso di elevazione.

Perché è nella diversità e nell'unione che si costruisce la strada per il successo, in termini di crescita, duttilità e presa di coscienza.

Questa è la filosofia di Sanvido S.r.l., questa è la nostra azienda vista con gli occhi di chi ogni giorno lavora negli uffici, sui cantieri ed è a stretto contatto con i clienti. Questo è il nostro gruppo, fatto di persone prima che professionisti.



Governance

Sanvido S.r.l. a fine del 2021 è diventata una Società Benefit. Il modello relativo alle Società Benefit rappresenta un modello di impresa che nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di generare profitto, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Per noi, la sostenibilità è qualcosa che dura e resiste nel tempo, il nostro obiettivo è infatti sensibilizzare la comunità, sia "professionale" che sociale, attraverso progetti formativi ed attività consapevoli, poiché riteniamo che per cambiare la nostra mentalità ed entrare nell'ottica del pensiero sostenibile sia necessario puntare sulla conoscenza, così da realizzare azioni che non solo non peggiorano le condizioni ambientali, ma le migliorano.

Riteniamo dunque che la sostenibilità non sia solamente collegata in termini ambientali, ma qualcosa di molto più ampio, come il valore etico, caposaldo per garantire il benessere dei dipendenti e collaboratori, assicurando la parità di genere e discriminando le disuguaglianze, istruendo attraverso corsi di formazione e fare tutto il necessario per migliorare la qualità della vita.

Grande importanza ha anche il valore economico, senza il quale non potremmo permetterci di investire sui nostri dipendenti e sull'innovazione sostenibile di prodotti e servizi, creando così valore per tutta la collettività.



«È sostenibile lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri»

Gro Harlem Brundtland, 1987

Aderendo alle normative e politiche di trasparenza derivanti dall'adozione del titolo di Società Benefit, Sanvido S.r.l. ha fornito i dati necessari alla creazione di questo report. L'azienda si pone l'obiettivo di monitorare e migliorare i propri impatti non solo a livello ambientale ma a 360 gradi basando la propria auto analisi su tutti gli aspetti di sostenibilità legati alle macroaree Environment Social e Governance (ESG).

Società Benefit

Le Società Benefit sono spinte da valori innovativi come il rispetto agli standard ambientali e sociali, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di generare utili, lo scopo di avere un impatto positivo trasversale sulla società e sulla comunità in cui operano. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Il modo trasparente di operare delle Società Benefit esprime il dovere di comunicare annualmente e riportare mediante i requisiti di uno standard completo, credibile e indipendente, i risultati che sono stati raggiunti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo. La responsabilità delle Società Benefit si concretizza nell'impegno che mettono nel considerare l'impatto

della società sulla collettività e sull'ambiente, al fine di creare un risultato sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

In particolare, al fine di ottemperare ai requisiti normativi previsti dalla Legge del 28 dicembre 2015, n.208 commi 376-384, ed Allegati 4-5 Sanvido S.r.l. ha deciso di misurare i propri impatti utilizzando lo strumento del B Impact Assesment. Lo score raggiunto non è stato validato dall'ente certificatore B Lab.

Infine, in ottemperanza al comma 380 della Legge che disciplina le Società Benefit è stato individuato il soggetto responsabile a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

L'obiettivo è stato quello di rafforzare la struttura dell'organico societario, affidando ai soggetti responsabili il compito di supportare gli Amministratori nel perseguimento delle finalità di beneficio comune descritte all'interno dello Statuto societario, nonché di effettuare un monitoraggio delle attività da parte dell'azienda.



VISION AZIENDALE

Siamo un gruppo coeso, unito dagli stessi valori umani e professionali. Persone che ogni giorno studiano e si aggiornano per essere al passo con i tempi.

Finalità di beneficio comune

Sanvido S.r.l. in qualità di Società Benefit, si impegna ad avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Un concetto evoluto di azienda che va oltre gli obiettivi di profitto.

La società all'interno del proprio statuto ha definito le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

- il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche, processi e tecnologie di innovazione sostenibile;
- la collaborazione con fornitori selezionati, oltre che su qualità e condizioni economiche, anche su impatto e aderenza ai propri valori fondanti;
- la promozione e lo sviluppo di idee, progetti e attività formative finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i propri dipendenti e per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento;
- contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità locali in cui la società opera;
- la promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa;
- impegno a favore dello sviluppo sostenibile, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino l'impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio; tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.

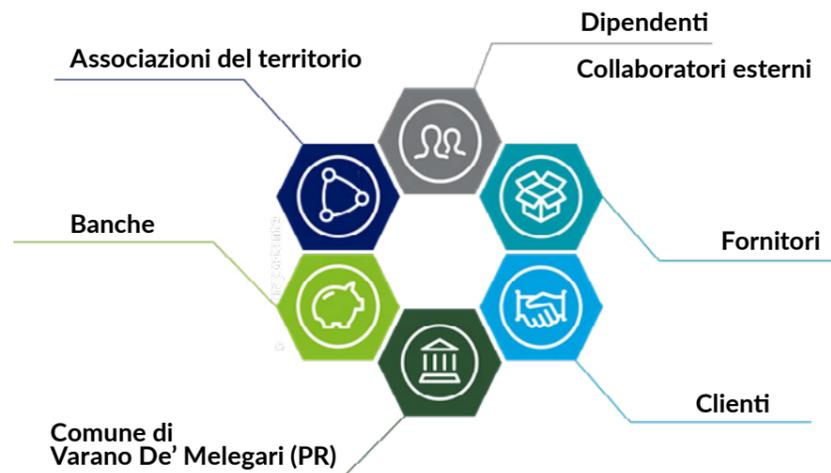


Analisi di materialità

Sanvido S.r.l. per raggiungere i propri obiettivi aziendali si pone in costante interazione con i principali stakeholders, ovvero con tutti quei soggetti che hanno un interesse rilevante nei confronti dell'azienda. I risultati ottenuti sono resi possibili grazie al responso di stakeholders, sia interni che esterni, che ogni giorno partecipano all'attività dell'azienda. Sanvido S.r.l. ritiene che una gestione responsabile del business richieda forti relazioni con tutte le parti interessate, attraverso interazioni basate sulla fiducia e sulla considerazione dei loro interessi e delle loro legittime aspettative. Per fare questo Sanvido S.r.l. ritiene che sia di fondamentale importanza l'ascolto dei vari gruppi di Stakeholders.

La forte connessione che Sanvido S.r.l. mostra verso i propri stakeholders si riflette nelle iniziative proposte loro internamente che prevedono eventi "Family Day" a cui sono invitate a partecipare anche le famiglie degli stessi.

I principali gruppi di stakeholders con cui Sanvido S.r.l. interagisce sono:



Questi sono dunque i principali portatori di interesse dell'azienda. Sanvido S.r.l. si impegna a coinvolgerli ed ascoltarli, al fine di intercettare bisogni e aspettative, sfide ed opportunità.

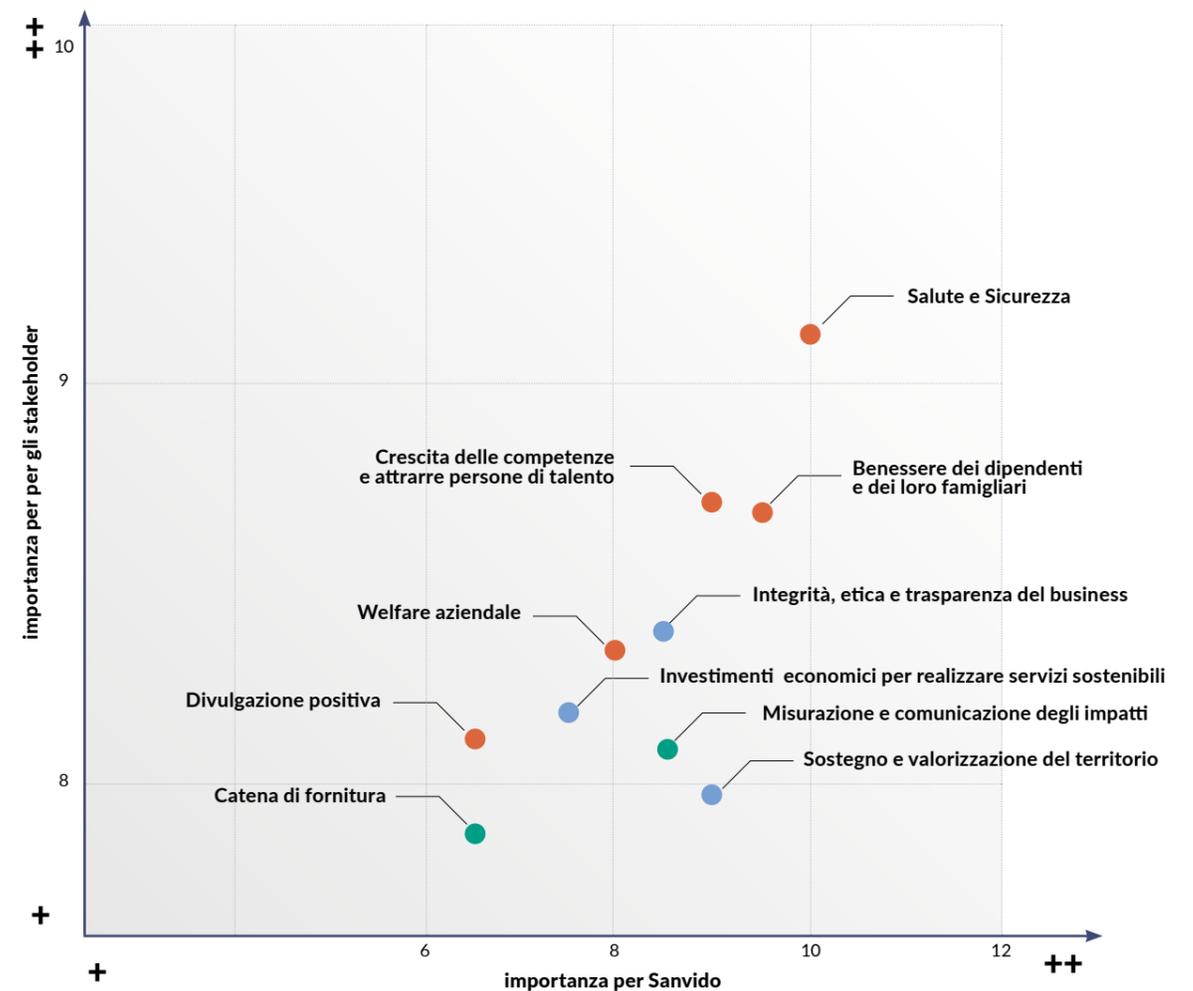
La centralità degli stakeholder si conferma anche nell'impostazione di questo report di sostenibilità. L'elaborazione del lavoro di analisi ha preso avvio proprio dalla definizione di un questionario, volto a domandare agli stakeholders una serie di informazioni, rispetto al livello di priorità e di importanza di alcune tematiche ESG (Environmental, Social, Governance) individuate da parte di Sanvido S.r.l. L'analisi dei risultati ottenuti ha permesso di costruire una **Matrice di Materialità** capace di fornire all'azienda una lettura di quella che è la visione rispetto a determinate tematiche ESG da parte degli stakeholders.



Matrice di Materialità

Dall'analisi effettuata insieme alla Direzione e al Management sugli aspetti più significativi e pertinenti del processo di creazione del valore aziendale sono stati individuati 10 temi materiali prioritari, suddivisi nelle macroaree economico, governance, sociale, ambientale.

AREA ESG	TEMATICA IDENTIFICATA
Governance	Investimenti economici per realizzare servizi sostenibili
	Sostegno e valorizzazione del territorio
	Integrità, etica e trasparenza del business
Social	Benessere dei dipendenti e dei loro famigliari
	Divulgazione positiva
	Welfare aziendale
	Salute e sicurezza
Environment	Crescita delle competenze e attrarre persone di talento
	Misurazione e comunicazione degli impatti
	Catena di fornitura



L'obiettivo di questa analisi è stato quello di ottenere la più ampia comprensione possibile di quali questioni sono più rilevanti e per chi, consentendo agli stakeholders di partecipare attivamente al processo di redazione del primo report di sostenibilità e consentendo a Sanvido S.r.l. di individuare le tematiche ESG da tenere maggiormente in considerazione all'interno del proprio modello di business.

Dall'analisi dei risultati della matrice di materialità emerge che le prime 3 tematiche per importanza risultano essere:

- **Salute e Sicurezza;**
- **Crescita delle competenze e attrarre persone di talento;**
- **Benessere dei dipendenti e dei loro familiari.**

Persone



La forte connessione che Sanvido mostra verso i propri stakeholders si riflette nelle iniziative proposte loro internamente che prevedono eventi “Family Day” a cui sono invitate a partecipare anche le famiglie degli stessi.



Sanvido S.r.l. riconosce il vitale contributo che il personale apporta alla Società e si prende perciò cura di loro con progetti, iniziative e formazione: L'azienda investe sull'organico nella speranza di donare loro competenze e conoscenze professionali e consapevolezza sui vari aspetti della sostenibilità; fattori legati fortemente all'identità di Sanvido S.r.l.

Nel 2022 è stato organizzato un pranzo di Natale presso il castello di Compiano a cui hanno partecipato circa 80 persone tra dipendenti, famiglie e collaboratori. Nel corso dell'evento sono stati premiati i dipendenti che hanno raggiunto determinate soglie di anni lavorativi all'interno dell'azienda; in particolare sono state premiate le categorie 15-20-25 anni, oltre che consegnati i regali di Natale a tutti i dipendenti.

Tra le azioni che l'azienda ha deciso di intraprendere si segnalano:

- l'informatizzazione riguardante la gestione del personale, merito della nuova piattaforma digitale in corso di avviamento. La piattaforma avrà molteplici utilizzi e permetterà ai dipendenti



Christmas Family Day

di inviare all'attenzione aziendale delle proposte legate alla sostenibilità, oltre alla riduzione entro i limiti del possibile dei trasferimenti in sede, creando un “ufficio virtuale” con tutte le informazioni necessarie.

- Il continuo monitoraggio dei mezzi ed i consumi ad essi associati, non solo per ottimizzare le tempistiche di gestione, ma soprattutto per limitare le emissioni di CO2 derivanti dall'uso di mezzi aziendali.

Segue ora la panoramica che riassume i dati relativi all'organico aziendale per l'anno 2022:

Panoramica 2022

totale lavoratori dipendenti	92
tempo indeterminato	87
tempo determinato	5
part-time	3
nuovi assunti	62
uomini	89
donne	3
ore medie di formazione	13
turnover*	30,4%
tasso di crescita dei posti di lavoro**	41,5%

* totale lavoratori cessati 2022/n°totale dipendenti alla data di calcolo*100

** totale dipendenti alla data di calcolo -dipendenti presenti in organico 12 mesi prima/dipendenti presenti in organico 12 mesi prima

Come è possibile notare dalla tabella, il 2022 è segnato da 62 nuove assunzioni che, accorpate allo staff già presente ed al netto delle cessazioni, portano l'organico di Sanvido S.r.l. a contare 92 persone di cui 87 collaborano con l'azienda a tempo indeterminato. Nel 2022 sono stati utilizzati 4 lavoratori assunti mediante agenzia interinale.

Il tasso di turnover in uscita pari al 30,4%, si mostra piuttosto elevato paragonato alla media nazionale, dato riferito al 2021, che è risultata essere del 16,7%***.

Si segnala che tale metrica non è perfettamente equiparabile all'anno di analisi ma fornisce comunque un confronto sul tasso di turnover medio relativo alle aziende italiane.

La formazione è un altro elemento importante per l'azienda, difatti gli investimenti in questo senso hanno permesso di arrivare ad una formazione media tra tutti i lavoratori di circa 13 ore.

Tasso di crescita dei posti di lavoro: 41,5%

Le metriche sotto riportate sono calcolate prendendo come riferimento lo standard di rendicontazione internazionale GRI. In particolare, i GRI considerati in questa sezione sono stati:

- Informativa GRI 2016 - 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
- GRI 2: Informativa Generale 2021 - 2-7 a, b, c Dipendenti
- Informativa GRI 2016 - 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

***dato riferito all'indagine di Confindustria sul lavoro del 2022 (anno di riferimento 2021).

NOTA DAL CSC - Numero 4/22 - 22 dicembre 2022.



Nelle seguenti tabelle vengono riportati i dati riferiti al personale dipendente di Sanvido S.r.l.. Per dipendente si intende il soggetto che intraprende un rapporto lavorativo con un'organizzazione.

I dati inseriti nelle seguenti tabelle riportano il numero totale di dipendenti considerando i dati al termine del periodo di rendicontazione, 31 dicembre 2022.

Suddivisione categorie professionali per fascia di età

Fascia di età	Operai	Impiegati	Totale
<30	9	0	9
30-50	42	7	49
>50	31	3	34
TOTALE	82	10	92

Organico aziendale per fascia di età

Fascia di età	Uomini	Donne	Totale
<30	9	0	9
30-50	46	3	49
>50	34	0	34
TOTALE	89	3	92

Inquadramento per mansione

Inquadramento	Uomini	Donne	Totale
operaio	82	0	82
impiegato	7	3	10
TOTALE	89	3	92

Assunzioni e cessazioni

Fascia di età	Assunzioni			Cessazioni		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	12	0	12	8	0	8
30-50	20	1	21	7	1	8
>50	26	0	26	12	0	12
TOTALE	58	1	59	27	1	28



Suddivisione dipendenti per contratto di lavoro

Contratto di lavoro	Uomini	Donne	Totale
indeterminato	84	3	87
determinato	5	0	5
TOTALE	89	3	92

Tipologie di impiego per genere

Tipologia di impiego	Uomini	Donne	Totale
full time	86	3	89
part time	3	0	3
TOTALE	89	3	92

OBIETTIVI 2023:

- Mantenere gli eventi aziendali, che coinvolgono collaboratori, dipendenti e le loro famiglie
- Introdurre il congedo mestruale come regolamento welfare interno, nell'ottica di una valorizzazione del lavoro femminile e fidelizzazione delle proprie dipendenti.

Formazione

Sanvido S.r.l. da sempre vede nella formazione un elemento imprescindibile per una buona conduzione aziendale, l'importanza della crescita non solo del marchio ma anche delle persone che vi lavorano quotidianamente, è un obiettivo che ogni anno viene raggiunto e, nel 2023 ciò non cambierà.

Nel 2022 la formazione media totale tra tutti i lavoratori in Sanvido S.r.l. è di 13 ore. I dati riportati nelle tabelle seguenti fanno riferimento ai dipendenti di Sanvido S.r.l., ovvero a tutti i lavoratori che hanno intrapreso un contratto lavorativo con l'azienda.

Tipologie di formazione	Valore
persone che hanno ricevuto la formazione	65,8%
persone che non hanno ricevuto la formazione	34,2%
Ore di formazione obbligatoria	1317
Ore di formazione non obbligatoria	292
Totale ore di formazione	1609
Indice % ore di formazione su ore lavorate	1,01%

Formazione media per inquadramento/mansione

Inquadramento mansione	Uomini	Donne	Totale
Operaio	14	0	14
Impiegato	5	5	5
TOTALE MEDIA	13	5	13



Rendering interno della nuova sede in costruzione

OBIETTIVI 2023:

- Progettazione per la realizzazione dell' "Academy of Profession Specialist", per la formazione di professionisti non solo in ambito tecnico, ma anche per integrare le conoscenze di management, giuridiche e di sicurezza. Lo scopo è quello di stimolare l'interesse delle persone alla ricerca di una crescita personale e professionale, poiché la crescita non è un'opportunità, ma una scelta.
- Progettazione della nuova sede, che prevede la riqualificazione di un edificio storico, con lo scopo di favorire all'interno della stessa il progetto "Open Factory", un proposito di creare un modo di fare impresa aperto. In particolare, verrà offerta l'opportunità di utilizzare spazi operativi aziendali agli studenti universitari, per svolgere attività di studio e di comunione con altri studenti e lavoratori. L'obiettivo è quello di creare interazione, dialogo, scambio di idee e costruire un rispetto reciproco, in quanto si ritiene che l'interazione sia cultura.
- Aderire al bando "Fondo Nuove Competenze" per fornire circa 3000 ore di formazione su competenze digitali ai dipendenti.
- Premiare le idee migliori proposte dai dipendenti in ambito sostenibilità con iniziative dedicate.

Salute e Sicurezza

Sanvido S.r.l. pone estrema attenzione alla salute ed alla sicurezza dei propri dipendenti, ogni misura di prevenzione e protezione della Salute e Sicurezza dei lavoratori ha l'obiettivo di ridurre il rischio esistente. Attività di formazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro sono implementate in linea con le disposizioni normative vigenti e rivolte a tutto il personale aziendale, con attenzione particolare verso i nuovi assunti. L'azienda in ottica di promozione della salute dei dipendenti ha implementato nel 2022 una piattaforma solidale. Essa verrà descritta nel dettaglio ai paragrafi successivi. Poiché dalla matrice di materialità, la salute e sicurezza è risultata essere il tema materiale identificato come più importante si è deciso di dare ampio spazio a tale argomento all'interno della reportistica. L'azienda dispone di un Documento di Valutazione dei rischi aggiornato in riferimento alla legislazione vigente e ha identificato, attraverso un'analisi del rischio di dettaglio, tutte le possibili fonti di rischio per i propri dipendenti e collaboratori, implementando opportune azioni per prevenire, ridurre e, ove possibile, eliminare tali rischi: dalla gestione appropriata delle sostanze chimiche e dei processi alla corretta conduzione, manutenzione e controllo degli impianti. Una volta identificati i rischi, essi sono inseriti in una scala di valutazione che consente di identificare il livello di rischio e le priorità delle azioni di controllo da intraprendere. In azienda è stato definito un RLS e comunicato un organigramma aziendale che riporta

le figure aziendali responsabili in ambito Salute e Sicurezza. Riunioni periodiche sono organizzate e tenute ai sensi della legislazione in vigore. Ogni misura di prevenzione e protezione della Salute e Sicurezza dei lavoratori ha l'obiettivo di ridurre il rischio esistente. L'azienda fornisce ai lavoratori tutti i dispositivi di protezione individuali (DPI).

In accordo con le linee guida del GRI 403 sono stati calcolati gli indici legati agli infortuni lavorativi avvenuti durante gli anni 2021 e 2022.



Nel calcolo degli indici infortunistici riportati vengono considerati unicamente gli infortuni relativi ai dipendenti avvenuti sul luogo di lavoro. Per "gravi conseguenze" si intende un infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.



Il calcolo degli indici è basato sul rapporto tra il numero di incidenti per le diverse tipologie di infortuni e il totale delle ore lavorate durante il periodo di riferimento. Questo rapporto viene poi moltiplicato con un fattore di conversione standard che dipende dal numero di dipendenti dell'azienda. In questo caso considerando il contesto dell'azienda è stato utilizzato il fattore di conversione relativo alle piccole e medie imprese, ovvero 200.000.

Per quanto riguarda il numero di infortuni riferiti ai dipendenti Sanvido S.r.l., occorsi nel 2022, si registra una diminuzione dell'indice di frequenza rispetto al 2021. Nel 2022 come nel 2021, nessun infortunio registrato in azienda ha avuto gravi conseguenze. Come azioni correttive, nel corso del 2023, per ridurre ulteriormente l'incidenza degli infortuni l'azienda intensificherà la sensibilizzazione del personale su aspetti di Salute e Sicurezza e sensibilizzerà i lavoratori a segnalare situazioni di potenziale pericolo ed aumentare la consapevolezza e la soglia di attenzione interna su aspetti di Salute e Sicurezza.

Indice infortuni dipendenti

	2021	2022	Obiettivi 2023
Incident Rate (indice di frequenza infortuni)*	3,31	1,25	Inferiore a 2
Incident Rate (indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze)**	0	0	Mantenimento
Death Rate (decessi risultanti da infortuni)	0	0	Mantenimento

*(N° di infortuni sul lavoro / N° di ore lavorate) x 200.000

** Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi o che registrano un'assenza maggiore di 6 mesi (180 giorni).

Indice infortuni somministrati

	2021	2022	Obiettivi 2023
Incident Rate (indice di frequenza infortuni)*	0	0	Mantenimento
Incident Rate (indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze)**	0	0	Mantenimento
Death Rate (decessi risultanti da infortuni)	0	0	Mantenimento

*(N° di infortuni sul lavoro / N° di ore lavorate) x 200.000

** Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi o che registrano un'assenza maggiore di 6 mesi (180 giorni).

OBBIETTIVO 2023:

- Inserimento nel Sandy Job, piattaforma interna, degli attestati di salute e sicurezza, a cui il dipendente può accedere in maniera informatizzata, lo scadenziario con alert dei DPI soggetti a sostituzione e/o revisione e fornire l'accesso ai dipendenti al POS (piano operativo di sicurezza) in merito al cantiere di destinazione; questo per ridurre entro i limiti del possibile dei trasferimenti in sede, creando un "ufficio virtuale" con tutte le informazioni necessarie.

Piattaforme Sandy

Sandy Job



La piattaforma Sandy Job ha l'obiettivo di tracciare una serie di processi aziendali per ridurre le inefficienze ed aumentare la consapevolezza dei dipendenti nell'utilizzo responsabile degli strumenti messi a loro disposizione. Il sistema da un sistema automatizzato che permette il monitoraggio di diversi processi aziendali tra i quali:

1. Gestione degli automezzi:

In questa sezione viene proposta la lista di tutti i mezzi in gestione, le azioni che si possono svolgere per ogni veicolo presente sono:

- Dettaglio: contenente le informazioni principali sul mezzo
- Mappa: visualizza su mappa coordinate mezzo, per ammortizzare / gestire gli spostamenti;
- Carica Consumi: permette di caricare i chilometri e i litri di rifornimento (per calcolo consumi);

2. Timbratura di ingressi e uscite: permette di registrare gli orari dalla postazione di lavoro;

3. Gestione commesse: collegata alla timbratura, indica il lavoro che si sta svolgendo, in modo da monitorare le tempistiche esecutive ed essere più efficienti;

4. Rimborsi spese: è quella funzione che serve ad annotare i rimborsi spesa, evitando così uso di carta inutile;

5. Attrezzatura: tracciabilità materiali ed attrezzature per lavorazioni entro i cantieri. Schermata che permette di assegnare le attrezzature, gestirle e nel caso sostituirle. Questo per avere una totale visione dell'equipaggiamento, sensibilizzando il collaboratore alla sua responsabilità ed evitando così acquisti ulteriori.

Sandy Solidale



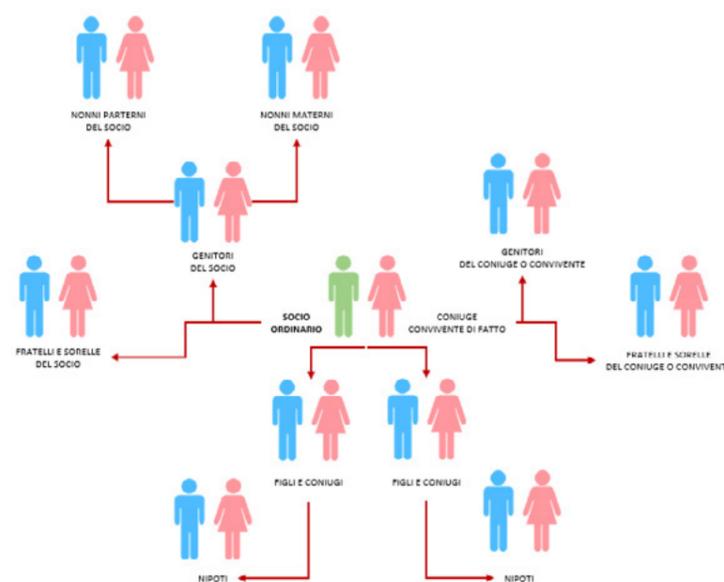
WELFARE AZIENDALE

In ottica di promozione di iniziative legate alla salute, l'azienda si è posta l'ambizioso progetto di creare una **Società di Mutuo Soccorso** chiamata "**Sandy Solidale**", nata dalla volontà di sensibilizzare l'unione professionale, affrontando in comune necessità che il singolo individuo avrebbe difficoltà a sostenere.

Il sistema ha lo scopo di supportare i dipendenti, ma anche la sua famiglia stretta in diverse situazioni, tra cui: indigenza economica, trattamenti sanitari, assoluta emergenza e urgenza. Con questa piattaforma si stima di riuscire a raggiungere circa 300 individui.

Siamo molto fieri di questo progetto, perché "l'opera umana più bella è di essere utile al prossimo" (Sofocle).

A chi è rivolto il Welfare



Ambiente



Panoramica 2022

Sanvido S.r.l. mostra una forte attenzione riguardo al proprio impatto ambientale e si pone l'obiettivo, grazie anche agli indicatori implementati nel percorso di sostenibilità intrapreso, di studiare in che modo la propria realtà influenza l'ambiente e sulla base di ciò, migliorarsi.

0,058

Megalitri di acqua utilizzata all'interno dell'organizzazione

298

Gj di energia consumata all'interno dell'organizzazione (elettrica acquistata e gas)

21,03

indice intensità di CO₂ calcolato come rapporto tra combustibili per veicoli

13,5

tonnellate di CO₂ di emissioni indirette di CO₂ Scope 2 (location based)

187,4

tonnellate di CO₂ eq di emissioni dirette di CO₂ (Scope 1)

2,24

tonnellate di rifiuti totali prodotti

0,25

tonnellate di rifiuti pericolosi generati

5,1%

riduzione dell'indice di intensità di carbonio rispetto al 2021: calcolato come somma delle emissioni dirette e indirette di CO₂ in rapporto al fatturato in Mln di \$.

Nei paragrafi seguenti vengono riportate le azioni e relativi indicatori per 3 macroaree ambientali:

- Acqua
- Energia
- Rifiuti

Sanvido S.r.l. svolge attività di installazione e manutenzione impianti industriali per cui l'impatto ambientale generato è rappresentato principalmente dai viaggi di lavoro su strada per recarsi presso la sede dei clienti.

Altro intervento che la Società ha applicato nell'ambito della sostenibilità ambientale è il "Sandy Job" ovvero un sistema di monitoraggio satellitare che registra informazioni sull'utilizzo dei mezzi aziendali da parte degli operatori.

Il sistema ha l'obiettivo di aumentare la sensibilità dei soggetti nell'utilizzo e mantenimento di un mezzo sicuro allungando la vita del veicolo anche grazie a software di logistica. I risultati derivanti da questo intervento si riflettono nella totale assenza di infortuni causati da incidenti stradali negli ultimi 2 anni.



OBIETTIVO 2023:

- Progetto CSC (Charge Sustainability Cabinet), il quale prevede la costruzione di un sistema per lo scambio di energia rivolto alla mobilità sostenibile a supporto del concetto smart city, ed integrato nella community e rete energetica.
- Implementare la raccolta differenziata negli uffici e nel magazzino aziendale;
- Impegno nel ridurre il consumo di plastica negli uffici tramite l'utilizzo di borracce per il dispenser d'acqua, offerto gratuitamente ai dipendenti e collaboratori.

Acqua

L'acqua non gioca normalmente un ruolo centrale nell'attività di Sanvido S.r.l., poiché, è utilizzata esclusivamente per i servizi igienici. Ciononostante, il 2022 è stato segnato dal quasi dimezzamento dei consumi idrici, **una ottimizzazione del 47,7%**.

Descrizione	Anno 2021	Anno 2022
Acqua utilizzata all'interno dell'organizzazione in Megaltri	0,111	0,058
% di Acqua utilizzata in meno rispetto al 2021		-47,7%

Energia ed emissioni

Per quanto riguarda l'energia elettrica ed il gas naturale, l'azienda dispone di contratti di libero mercato. In termini di impatti relativi alla CO₂ si segnala che l'impatto più elevato all'interno dell'organizzazione è dato dai combustibili utilizzati per i trasporti degli automezzi aziendali. Nel 2022 si è assistito ad una diminuzione del 12% del consumo di gas naturale rispetto al 2021, dovuto al clima particolarmente favorevole e mite del 2022. Nonostante le emissioni dirette ed indirette legate all'attività produttiva dell'azienda siano leggermente più alte nel 2022 rispetto l'anno precedente, rapportando i dati al fatturato è possibile notare **una reale diminuzione nel tasso di intensità delle emissioni totali di poco più del 5%**.

Di importanza è il dato relativo alla produzione di CO₂ in tonnellate, derivante dalla combustione di gasolio per la movimentazione dei mezzi aziendali in rapporto al fatturato in milioni di euro. Nel 2022 l'indice ha visto un abbassamento positivo rispetto all'anno precedente con riduzione del 6,7%. L'azienda, in quanto fornitrice di servizi e non di prodotti, vede nello sfruttamento di carburante il principale fattore influenzante il proprio impatto ambientale.

Area di Impatto	Descrizione	Anno 2021	Anno 2022
ENERGIA	Energia totale consumata all'interno dell'organizzazione (energia elettrica acquistata e gas naturale) in Gj	310	298
EMISSIONI	Indice di emissioni dirette di CO ₂ : t di CO ₂ derivante da combustibili per veicoli aziendali rapportate al fatturato in Mln di €	22,55	21,03
	Emissioni indirette di CO ₂ Scope 2 (location based) in tonnellate di CO ₂	12,5	13,5
	Emissioni dirette di CO ₂ (Scope 1) in tonnellate di CO ₂ eq	140,4	187,4
	Tasso di intensità di emissioni totale (scope 1 + scope 2): calcolato come tonnellate di CO ₂ su Mln di fatturato in \$	23,3	22,1
	Riduzione del tasso di intensità di emissioni totale in percentuale		-5,1%

Rifiuti

Sanvido S.r.l. può vantare nel 2022 una produzione di rifiuti sotto le 3 tonnellate di cui solo l'11% nel consta di rifiuti pericolosi rispetto all'87,1% del 2021.

La tipologia di rifiuti legati all'attività dell'azienda vede generalmente una certa preponderanza verso le categorie destinate allo smaltimento. I rifiuti pericolosi normalmente prodotti sono in quantità relativamente basse con l'eccezione del 2021 che ha visto un sostanziale smaltimento di pesanti batterie al piombo, le quali hanno creato un enorme divario tra i dati di riferimento nei due anni riportati.

Di seguito vengono riportate le metriche relative ai rifiuti:

Descrizione	Anno 2021	Anno 2022
Rifiuti totali prodotti (t)	18,39	2,24
Rifiuti pericolosi generati (t)	16,02	0,25
Rifiuti non pericolosi generati (t)	2,37	1,99
Rifiuti destinati allo smaltimento (t)	1,80	1,99
% dei rifiuti destinata a recupero sul totale dei rifiuti generati	3,1%	0%
% di rifiuti pericolosi generati sul totale	87,1%	11%

Nel 2022 l'11% dei rifiuti è classificato come pericoloso rispetto all'87,1% del 2021.

OBIETTIVO 2023:

- Continuare il monitoraggio degli indici ambientali;
- Valutare ulteriori strategie di ottimizzazione e miglioramento degli indici ambientali.

Impatto ambientale dei servizi

L'interesse di Sanvido S.r.l. continua e continuerà ad essere sempre volto verso il mondo eolico e fotovoltaico, infatti, durante il 2022 l'impatto economico legato ai servizi nel campo del fotovoltaico è aumentato notevolmente rispetto all'anno precedente.

Questa tipologia di servizi genera un impatto positiva in ottica ambientale in quanto contribuisce direttamente e indirettamente alla transizione energetica.

Inoltre, negli ultimi decenni, Sanvido S.r.l. è passata da lavori di installazione a manutenzione, di cui il 50% preventiva, con l'obiettivo di concentrarsi sulla riparazione degli impianti, evitando guasti e fermi produzione. Sanvido S.r.l. ritiene che sia più importante riparare che sostituire, riuscendo così a creare un minor impatto ambientale in ottica di economia circolare.

Descrizione	Anno 2022	Obiettivo 2023
Percentuale del fatturato che deriva da servizi di relamping e legati al fotovoltaico	1,6%	5%



OBBIETTIVO 2023:

- Incremento della quota di fatturato derivante da servizi che generano un impatto ambientale positivo: come lavorazioni legate al fotovoltaico, attività di relamping, revamping degli impianti, installazione di inverter e trasformatori.

Comunità locale e supply chain



Community

L'impatto che un'impresa genera verso il proprio territorio è una dimensione fondamentale della sostenibilità.

L'impatto generato è inteso come impatto economico, sociale e ambientale.

Come declinato all'interno dello statuto societario, la quarta finalità di beneficio comune è rivolta all'impatto verso il territorio con l'impegno a "contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità locali in cui la società opera";.

Sanvido S.r.l. crede fortemente che ciò sia un valore aggiunto fondamentale nel percorso di sostenibilità dell'impresa, generando un impatto positivo attraverso le proprie attività quotidiane. Nel 2022 si segnalano le seguenti attività rivolta alla comunità locale:

MUSICA IN CASTELLO

L'evento "Musica in Castello" nasce dalla volontà di un gruppo unito dallo stesso ideale: portare cultura sul territorio. A luglio Sanvido S.r.l. ha avuto il piacere di promuovere la serata nel comune di Medesano, dove l'azienda si trasferirà e dove ha avuto la possibilità di presentare i prossimi progetti "Open Factory", che vede la coesione tra il mondo lavorativo e quello universitario, ed il progetto "Academy" che prevede la realizzazione di una scuola di alta formazione professionale.

COLLECCHIO BASEBALL

Per promuovere lo sport anche come forma di comunicazione, di aggregazione, di equilibrio psico-fisico ed educazione alla socializzazione, Sanvido S.r.l. ha stretto un accordo di sponsorizzazione con l'Associazione Sportiva Dilettantistica Collecchio Baseball Club, con lo scopo di favorire le politiche giovanili, le opportunità di attività educative e ricreative e la sostenibilità di sport.



Da Varano Melegari L'azienda Sanvido a Medesano: «Progetto pilota»

» **Medesano** I grandi classici del cantautorato, introdotti con particolari e aneddoti dall'affabulatore Andrea Scanzi, l'atmosfera magica della Caplèra: c'erano tutti gli ingredienti per confezionare il grande successo della tappa medesane della rassegna Musica in Castello, ospiti Andrea Scanzi e la band Borderlobo. La riuscita serata ha registrato un ulteriore motivo di interesse: la presentazione di un progetto innovativo che vede la collaborazione tra l'azienda Sanvido Srl, sponsor della serata, e l'amministrazione comunale. L'azienda, che ha attualmente sede a Varano Melegari si trasferirà nel territorio di Medesano dal prossimo anno, in un edificio storico nei pressi della stazione, in corso di recupero. In sintesi il complesso farà incontrare e convivere il mondo dell'impresa con il territorio.

«Una parte del complesso - ha spiegato Maurizio Sanvido - si trasformerà in una open factory, spazi aperti che saranno condivisi tra lavoratori e studenti universitari, in un reciproco rapporto di rispetto per l'attività dell'altro: un modello che fino ad ora non è stato mai sperimentato. Sono inoltre previsti spazi che saranno gratuitamente a disposizione delle associazioni locali, con l'obiettivo di aprire le porte aziendali alla socialità. Un'altra parte sarà quindi destinata al progetto Academy: non una scuola professionale ma non luogo di alta formazione professionale».

La ristrutturazione dovrà tenere conto di queste «convivenze». «Si tratta di un progetto di riqualificazione urbana - ha detto infatti l'architetto Giacomo Bersanelli - che unisce la funzione aziendale alle diverse attività, secondo un concetto di flessibilità: una sede di lavoro integrata alla funzione pubblica e alla formazione».

Do.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



«Al loro fianco»
Il sindaco Giovanelli:
«L'amministrazione appoggia questo percorso che unisce la riqualificazione urbana ad una progettualità ambiziosa». Nella foto, Bersanelli, Giovanelli, Sanvido.

Articolo pubblicato sulla Gazzetta di Parma

FIERA AGRICOLA DELLA VALCENO A VARANO DE' MELEGARI

Come ogni anno alla fiera agricola della Valceno, Sanvido S.r.l. fornisce il proprio contributo di sponsor. L'evento è ormai diventato un punto di incontro e di promozione del territorio limitrofo, dando la possibilità a tante realtà della valle, di far conoscere i prodotti, le aziende agrituristiche e gli allevamenti allo stato brado, sottolineando l'importanza della natura incontaminata.

KILOMETROVERDE PARMA

Il kilometroverde Parma è un progetto che nasce nel 2015 dalla volontà di creare un corridoio alberato lungo gli 11 km dell'autostrada A1 che attraversa Parma, per riqualificare l'ambiente. Da quest'idea il Kilometroverde si è evoluto ed ampliato, diventato un grande progetto di riforestazione. L'obiettivo del progetto è compiere azioni sull'ambiente di oggi, coinvolgendo quante più persone possibile, per realizzare un modello da affidare alle generazioni di domani. Nel 2022 Sanvido S.r.l. è diventato socio sostenitore del Consorzio Forestale KilometroVerdeParma.



BENVENUTO AI NUOVI SOCI!



OBIETTIVI 2023:

- Un progetto che lega comunità, arte ed ambiente propone la creazione di opere partendo da materiale riciclato per creare una "mostra del riciclo" a tema, lungo un percorso naturale. L'obiettivo che l'azienda si pone per il 2023 è trovare artisti disposti a cimentarsi nelle creazioni artistiche.
- Un altro progetto rivolto alla comunità e l'ambiente è il "Giardino di Morfeo", dove verranno coinvolte le scuole, classi prima elementare, in un momento di sensibilizzazione legato alla natura, dato dalla progettazione di un giardino, dove i bambini insieme ai genitori ed insegnanti, dovranno cimentarsi nel piantare un albero per la terra di domani.

Supply chain

La Supply Chain riveste un ruolo fondamentale nel percorso di sostenibilità intrapreso da parte dell'azienda. Il primo step è stato il coinvolgimento dei fornitori tramite la condivisione di un questionario, al fine di comprendere quali tematiche, individuate da parte di Sanvido S.r.l., fossero particolarmente rilevanti per i fornitori.

Il grafico e la tabella riassuntiva sottostanti mostrano la percentuale di spesa per fornitura dedicata a fornitori per distanza geografica: Italia, distanza non più di 80 km dalla sede di Sanvido S.r.l. ed in ultimo la percentuale sul totale delle suddette spese legate a fornitori coinvolti nella realizzazione della matrice di materialità tramite questionario dedicato.

Di seguito vengono riportate le metriche relative alla supply chain.



99,5% Spese per fornitori locati in Italia

10,8% Spese per fornitori locati entro 80km da Sanvido S.r.l.

80,5% Spese per fornitori coinvolti nella matrice di materialità

OBIETTIVI 2023:

- Condividere con i fornitori un codice di condotta
- Valutazione delle performance dei fornitori in ottica di sostenibilità in modo da comprendere le misure da loro intraprese in ottica ESG.
- Sanvido S.r.l. garantisce una attenta selettività nei confronti dei propri fornitori non solo in ottica di qualità e condizioni economiche, ma anche rispetto impatti ambientali, sociali e aderenza ai propri valori. L'azienda si pone l'obiettivo di coinvolgerli in alcuni progetti, come la "camminata consapevole", ai quali verrà chiesto un contributo volontario per promuovere l'acquisto di una bicicletta recuperata (progetto Ri-Ciclo), che verrà regalata in occasione dell'attività proposta ai dipendenti interni ed anche alla comunità locale, che li vedrà gareggiare nella raccolta di rifiuti durante una passeggiata nel verde in zone da bonificare raccogliendo e differenziando i rifiuti, con lo scopo di sensibilizzare la collettività sulle tematiche ambientali.

Conclusioni

La denominazione di Società Benefit ha formalizzato l'impegno di Sanvido S.r.l. per un percorso sostenibile, in ambito etico, economico ed ambientale.

Condividere i propri risultati e soprattutto gli obiettivi, rappresenta un passaggio fondamentale per sensibilizzare maggiormente la propria comunità nei confronti di una tematica così importante.

Certi che sarà un percorso non facile, ma ricco di grandi soddisfazioni ed opportunità da cogliere, la Società considera dunque questo non come un punto di arrivo, ma di inizio; da qui verso il futuro l'azienda si impegnerà nell'intraprendere un percorso di cambiamento volto a infondere solide basi per una sana crescita con la speranza che il proprio esempio possa essere stimolante per altre realtà.



Rendering della nuova sede in costruzione

Glossario

- **Scope 1:** emissioni provenienti da fonti proprie dell'azienda o controllate, provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di gas ad effetto serra.
- **Scope 2:** emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, la cui fonte è gestita da altre aziende. Es. energia acquistata
- **Market Based:** Il metodo di calcolo delle emissioni indirette di CO2 che rispecchia le emissioni risultanti dalla generazione di energia elettrica che un'organizzazione ha scelto deliberatamente. I fattori di emissione sono stabiliti da strumenti contrattuali, che includono qualsiasi tipo di contratto stipulato tra le parti per la vendita e l'acquisto di energia.
- **Tematiche ESG** (Environmental, Social, Governance): riconducono primariamente a serie di criteri di misurazione e di standard (in molti casi ancora in fase di sviluppo) delle attività ambientali, sociali e della governance di una organizzazione. Criteri che si concretizzano in un insieme di standard operativi a cui si devono ispirare le operations di un'azienda per garantire il raggiungimento di determinati risultati ambientali, a livello sociale e di governance delle imprese.
- **Analisi di Materialità:** Strumento di analisi per definire i temi più rilevanti e significativi per l'Azienda e per i suoi Stakeholder. Tratta di tutte le questioni che influenzano le decisioni, le azioni e le performance di un'organizzazione e/o dei suoi Stakeholder.
- **Carbon Footprint:** Parametro che viene normalmente utilizzato per stimare le emissioni gas serra causate da un prodotto, da un servizio, da un'organizzazione etc. Viene riportato come tonnellate di CO2 equivalente
- **SDGs:** Sustainable Development Goals, 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite, come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti.
- **GRI:** Global Reporting Initiative Standard, indica i parametri di rendicontazione della sostenibilità, che permettono alle organizzazioni di misurare in maniera univoca e uniforme il loro impatto e di renderlo pubblico in un formato comprensibile.
- **Location Based:** metodo di calcolo delle emissioni indirette di CO2 che rispecchia l'intensità media di emissioni di GHG delle reti elettriche in cui viene consumata l'energia, utilizzando i dati sul fattore di emissione medio in relazione alla rete elettrica nazionale.

SANViDO
Società **B**enefit

Sanvido Srl
Via Piani di Riva, 13
Varano de' Melegari (Parma)
info@sanvido.it
www.sanvido.it